

中国酱油行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酱油行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、酱油概述

酱油俗称豉油，是我国传统的调味品，主要用大豆或脱脂大豆或黑豆、小麦或麸皮，加入水、食盐酿造而成的液体调味品，色泽呈红褐色，有独特酱香，以咸味为主，亦有鲜味、香味等，有促进食欲的功效。

酱油按颜色分，一般有老抽和生抽两种，生抽用于提鲜；老抽用于提色。按制造工艺，可以分为酿造酱油、配制酱油和化学酱油三类。按使用场景，酱油一般可分为餐桌酱油和厨房酱油两类，其中餐桌酱油基本上是零添加，比如日本的龟甲万、我国的古龙等。而厨房酱油大多是含添加剂的。目前，刚需健康化升级、品类向上迭代，持续推动酱油行业高端化发展、价格带跃迁。

酱油行业发展历程

资料来源：观研天下整理

2、我国酱油行业产量稳步增长

酱油产业是调味品行业第一大产业，生产与销售量和企业规模均居调味品行业首位，并且属于大众消费品，消费需求潜力较大。数据显示，2022年我国酱油产量为818万吨，同比增长3.8%，2023年产量将达853.5万吨，2024年增至897.2万吨。

数据来源：观研天下整理

3、我国酱油行业量价齐增，未来价值提升或为市场发展主线

作为调味品中的核心子赛道，近年来我国酱油市场稳步扩容。同时，而从量价方面分析，我国酱油行业进入价值提升驱动规模增长阶段。根据数据显示，2022年，我国酱油业市场零售额约969亿，2017-2022年CAGR约7%；分量价看，2016-2021年我国酱油业销量、吨价CAGR分别为3.27%、3.86%，行业规模扩张逐步过渡到以价增为核心驱动的阶段。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体来看，以海天味业为例，截止2021年，海天味业酱油等品类提价为3%-7%，美味鲜酱油等70%产品，平均提价幅度3-10%。

2010-2021年海天味业、美味鲜提价情况

提价时间

海天味业

美味鲜（中炬）

2010-2011

10年底，对酱油产品提价4%

厨邦提价6%-7%

2012-2013

公司对60%的产品提价4.5%

部分产品提价6%

2014

公司对上调约60%产品的价格，平均幅度4%

部分产品提价

2016-2017

酱油类产品提价5%

对酱油提价5%-6%

2021

酱油等品类提价幅度3-7%

70%产品，平均提价幅度3-10%

资料来源：观研天下整理

4、消费者需求多样化，部分企业已向高端化、健康化产品布局

因此，我国酱油行业处于中低端去库存、出清，头部企业市占比进一步提升，高端化成为重塑增长曲线关键。

同时，随着消费者健康观念意识提升，对0添加、0卡糖等产品要求提高，所以市面上涌现了减盐酱油、宝宝酱油、刺身酱油、白灼酱油和无糖零卡等细分品类，进一步切割市场，酱油行业泛健康发展的趋势明显。

例如，海天零添加酱油正逐步向高品质、健康化方向延伸,带动整体品类的新概念拓展,像只有有机系列、减盐系列等引起其他多个品牌的跟风。

中国重点调味品企业健康化产品布局

企业

健康方向

产品

海天味业

有机、0添加

有机系列、零添加头道酱油

恒顺醋业

有机、0添加

有机糯米醋

加加食品

减盐、0添加

生抽、老抽、料酒、陈醋.

金龙鱼

减钠、减盐、0添加

低盐酱油、零添加酱油

李锦记

减钠

薄盐纯味鲜

莲花健康

减钠、减盐、0添加

莲花松茸鲜、味精

鲁花

0添加

黑豆酱油

千禾味业

0添加

千禾0添加酱油

松鲜鲜

减钠、0添加

松茸调味系列

太太乐

减钠、0脂

原味鲜减盐酱油系列、0脂白灼汁、0脂红烧汁

天味食品

零添加

零添加火锅底料

欣和食品

减钠

六月鲜轻盐系列

中炬高新

0添加

厨邦零添加

仲景食品

零添加TBHQ

仲景香菇酱、劲道牛肉酱

紫林醋业

0添加、0勾兑、0蔗糖

0添加“心酿”系列陈醋

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国酱油行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国酱油行业发展概述

第一节 酱油行业发展情况概述

- 一、酱油行业相关定义
- 二、酱油特点分析
- 三、酱油行业基本情况介绍
- 四、酱油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、酱油行业需求主体分析

第二节 中国酱油行业生命周期分析

- 一、酱油行业生命周期理论概述
- 二、酱油行业所属的生命周期分析

第三节 酱油行业经济指标分析

- 一、酱油行业的赢利性分析
- 二、酱油行业的经济周期分析
- 三、酱油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球酱油行业市场发展现状分析

- 第一节全球酱油行业发展历程回顾
- 第二节全球酱油行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲酱油行业地区市场分析
 - 一、亚洲酱油行业市场现状分析
 - 二、亚洲酱油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲酱油行业市场前景分析
- 第四节北美酱油行业地区市场分析
 - 一、北美酱油行业市场现状分析
 - 二、北美酱油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美酱油行业市场前景分析
- 第五节欧洲酱油行业地区市场分析
 - 一、欧洲酱油行业市场现状分析
 - 二、欧洲酱油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲酱油行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界酱油行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球酱油行业市场规模预测

第三章 中国酱油行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对酱油行业的影响分析
- 第三节中国酱油行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对酱油行业的影响分析
- 第五节中国酱油行业产业社会环境分析

第四章 中国酱油行业运行情况

- 第一节中国酱油行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国酱油行业市场规模分析

一、影响中国酱油行业市场规模的因素

二、中国酱油行业市场规模

三、中国酱油行业市场规模解析

第三节中国酱油行业供应情况分析

一、中国酱油行业供应规模

二、中国酱油行业供应特点

第四节中国酱油行业需求情况分析

一、中国酱油行业需求规模

二、中国酱油行业需求特点

第五节中国酱油行业供需平衡分析

第五章 中国酱油行业产业链和细分市场分析

第一节中国酱油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酱油行业产业链图解

第二节中国酱油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酱油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酱油行业的影响分析

第三节我国酱油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国酱油行业市场竞争分析

第一节中国酱油行业竞争现状分析

一、中国酱油行业竞争格局分析

二、中国酱油行业主要品牌分析

第二节中国酱油行业集中度分析

一、中国酱油行业市场集中度影响因素分析

二、中国酱油行业市场集中度分析

第三节中国酱油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国酱油行业模型分析

第一节中国酱油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国酱油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国酱油行业SWOT分析结论

第三节中国酱油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酱油行业需求特点与动态分析

第一节中国酱油行业市场动态情况

第二节中国酱油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酱油行业成本结构分析

第四节酱油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酱油行业价格现状分析

第六节中国酱油行业平均价格走势预测

一、中国酱油行业平均价格趋势分析

二、中国酱油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酱油行业所属行业运行数据监测

第一节中国酱油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国酱油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国酱油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国酱油行业区域市场现状分析

第一节中国酱油行业区域市场规模分析

一、影响酱油行业区域市场分布的因素

二、中国酱油行业区域市场分布

第二节中国华东地区酱油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酱油行业市场分析

- (1) 华东地区酱油行业市场规模
- (2) 华南地区酱油行业市场现状
- (3) 华东地区酱油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酱油行业市场分析
 - (1) 华中地区酱油行业市场规模
 - (2) 华中地区酱油行业市场现状
 - (3) 华中地区酱油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酱油行业市场分析
 - (1) 华南地区酱油行业市场规模
 - (2) 华南地区酱油行业市场现状
 - (3) 华南地区酱油行业市场规模预测

第五节华北地区酱油行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区酱油行业市场分析
 - (1) 华北地区酱油行业市场规模
 - (2) 华北地区酱油行业市场现状
 - (3) 华北地区酱油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区酱油行业市场分析
 - (1) 东北地区酱油行业市场规模
 - (2) 东北地区酱油行业市场现状
 - (3) 东北地区酱油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区酱油行业市场分析

- (1) 西南地区酱油行业市场规模
- (2) 西南地区酱油行业市场现状
- (3) 西南地区酱油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区酱油行业市场分析
 - (1) 西北地区酱油行业市场规模
 - (2) 西北地区酱油行业市场现状
 - (3) 西北地区酱油行业市场规模预测

第十一章 酱油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国酱油行业发展前景分析与预测

第一节中国酱油行业未来发展前景分析

- 一、酱油行业国内投资环境分析
- 二、中国酱油行业市场机会分析
- 三、中国酱油行业投资增速预测
- 第二节中国酱油行业未来发展趋势预测
- 第三节中国酱油行业规模发展预测
 - 一、中国酱油行业市场规模预测
 - 二、中国酱油行业市场规模增速预测
 - 三、中国酱油行业产值规模预测
 - 四、中国酱油行业产值增速预测
 - 五、中国酱油行业供需情况预测
- 第四节中国酱油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国酱油行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国酱油行业进入壁垒分析
 - 一、酱油行业资金壁垒分析
 - 二、酱油行业技术壁垒分析
 - 三、酱油行业人才壁垒分析
 - 四、酱油行业品牌壁垒分析
 - 五、酱油行业其他壁垒分析
- 第二节酱油行业风险分析
 - 一、酱油行业宏观环境风险
 - 二、酱油行业技术风险
 - 三、酱油行业竞争风险
 - 四、酱油行业其他风险
- 第三节中国酱油行业存在的问题
- 第四节中国酱油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国酱油行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国酱油行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国酱油行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节酱油行业营销策略分析

一、酱油行业产品策略

二、酱油行业定价策略

三、酱油行业渠道策略

四、酱油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681385.html>