

中国无线搜索行业市场调研与发展前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无线搜索行业市场调研与发展前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191388191388.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 无线搜索产业相关概述

第一节 无线搜索阐述

- 一、无线搜索技术分析
- 二、无线搜索引擎分析
- 三、无线搜索服务分析

第二节 无线搜索与互联网搜索的区别

第三节 无线搜索的分类

- 一、按搜索内容分类
- 二、按接入方式分类
- 三、按应用范围分类
- 四、按搜索范围分类

第四节 无线搜索的特征分析

- 一、随时随地随身性
- 二、搜索精确性
- 三、个性化
- 四、内容的丰富性

第二章 2012年全球无线搜索产业运行态势分析

第一节 2012年全球无线搜索运行环境分析

- 一、全球经济运行分析
- 二、3G对无线搜索业的影响
- 三、全球无线搜索政策监管

第二节 2012年全球无线搜索业运行动态分析

- 一、传统互联网搜索服务提供商与新兴无线搜索商争夺激烈
- 二、基于短信(SMS)的移动搜索业务分析
- 三、Wave Market定位分析

第三节 2012年全球部分国家及地区无线搜索动态分析

- 一、日本无线搜索行业分析
- 二、美国无线搜索行业分析
- 三、欧洲无线搜索业运行分析

第三章 2012年中国无线搜索行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国无线搜索行业运行政策环境分析

一、无线增值政策调整

二、无线搜索政策监管

三、相关产业法律法规

第三节 2012年中国无线搜索行业社会环境分析

一、中国网络应用现状

二、手机、PDA的普及状况分析

第四节 2012年中国无线搜索行业技术环境分析

一、3G网络的发展分析

二、信息技术的发展分析

第四章 2012年中国无线搜索行业运行态势分析

第一节 中国无线搜索引擎历程演进

一、2004-2006年中国无线搜索导入期

二、2007-2013年中国无线搜索成长期

三、2012年后中国无线搜索成熟期

第二节 2012年中国无线搜索业运行概况分析

一、无线搜索行业作为一种新行业目前仍处于市场培育阶段

二、直接由无线搜索带来的收入规模较低

三、移动增值服务的巨大市场和3G 商用都会为无线搜索的发展带来较大的空间

第三节 2012年中国无线搜索市场的特点分析

一、由低端用户向高端用户过渡

二、娱乐搜索成为主要业务量

三、电信运营商占据产业链的重要地位

四、第一梯队雏形渐明朗

第四节 2012年中国无线搜索行业影响因素分析

一、促进因素分析

二、阻碍因素分析

1、手机终端限制

2、用户使用习惯

3、缺乏成熟的商业模式

三、无线搜索行业发展需要重点解决的问题分析

第五章 2012年中国无线搜索市场运营模式研究

第一节 2012年中国无线搜索行业盈利模式分析

一、用户端付费模式分析

二、企业端付费模式分析

第二节 2012年中国无线搜索引擎商业模式分析

一、无线搜索商业模式的类型

- 1、由运营商自己建立和维护移动搜索引擎系统
- 2、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统
- 3、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统

二、中国无线搜索的商业模式

- 1、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统
- 2、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统

第六章 2012年中国无线搜索行业市场竞争格局透析

第一节 2012年中国无线搜索竞争总况

- 一、国内无线搜索竞争全面爆发
- 二、无线搜索平台竞争激烈
- 三、无线搜索竞争加剧，智能化成为新热点

第二节 2012年中国无线搜索行业市场主要竞争模式分析

- 一、与内容网站联盟，抢占内容和用户的制高点
- 二、与运营商合作，拓展服务领域
- 三、同终端厂商积极合作
- 四、盈利模式竞争
- 五、营销途径竞争
- 六、品牌竞争

第七章 2012年中国无线本土搜索引擎运营商竞争力分析

第一节 易查——国内第一个手机搜索引擎

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第二节 百度

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第三节 Google

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第四节 悠悠村

一、搜索服务

二、市场战略

三、SWOT 分析

第五节 明复

一、搜索服务

二、市场战略

三、SWOT 分析

第六节 Cgogo

一、搜索服务

二、市场战略

三、SWOT 分析

第八章 2012年中国无线搜索引擎用户行为分析

第一节 2012年中国无线搜索引擎用户属性分析

一、性别分析

二、年龄分析

三、职业分布及收入分析

四、区域分布

第二节 2012年中国无线搜索引擎用户使用行为分析

一、用户经常使用的无线搜索引擎

二、搜索内容

三、搜索引擎信息来源渠道

四、使用原因分析

五、无线搜索对消费行为的影响

六、总体满意度

七、无线搜索的最大价值点

八、用户使用行为总结

第三节 2012年中国无线搜索用户对无线搜索引擎商业行为的敏感度分析

一、搜索引擎用户对搜索结果排列规则的认知度

二、搜索引擎用户竞价排名认知度

三、搜索引擎用户对竞价排名产品的点击情况

四、对于付费搜索概念的接受程度调查

五、搜索引擎的相关性和公证性高低程度调查

六、用户使用搜索引擎的过程中，搜到的结果浏览页数比例

第四节 2012年中国无线音乐搜索用户研究分析

一、中国无线音乐搜索用户单次定制服务所需搜索次数情况分析

- 二、中国无线音乐搜索用户搜索问题类型分析
- 三、中国无线音乐搜索用户满足率情况分析
- 四、中国无线音乐搜索用户转化率情况分析
- 五、中国无线音乐搜索用户彩铃更换频率分析
- 第九章 2012年中国无线搜索相关产业运行透析
 - 第一节 2012年中国电信行业运行态势分析及影响分析
 - 一、中国移动用户规模分析
 - 二、中国移动主营业务收入分析
 - 三、中国联通用户规模分析
 - 四、中国联通主营业务收入分析
 - 五、电信运营商对无线搜索行业的态度
 - 第二节 2012年中国互联网行业动态分析与影响分析
 - 一、互联网产业初具规模
 - 二、互联网力助国民经济发展和加快信息化进程
 - 三、互联网应用多样化，应用前景广阔互联网应用不断增加
 - 四、宽带应用持续快速发展，网络融合趋势日益明显
 - 五、市场准入条件逐步放宽，行业管理日趋规范
 - 六、互联网行业发展对无线搜索行业的影响分析
 - 第三节 2012年中国WAP行业发展现状分析
 - 一、WAP发展现状分析
 - 二、WAP市场发展动态
 - 三、无线WAP搜索发展分析
- 第十章 2014-2019年中国无线搜索市场前景展望与趋势预测分析
 - 第一节 2014-2019年中国无线搜索业务形态发展趋势分析
 - 一、垂直搜索呈现巨大需求潜力
 - 二、本地搜索提供实用方便的信息
 - 三、搜索与无线电子商务整合的必然趋势
 - 四、付费方式的不断优化
 - 第二节 2014-2019年中国无线搜索技术趋势分析
 - 一、搜索技术进步迅速，技术组合使用成趋势
 - 二、垂直主题搜索引擎有着极大的发展空间
 - 第三节 2014-2019年中国无线搜索市场预测分析
 - 一、无线搜索用户规模
 - 二、中国无线搜索市场个人用户付费收入规模发展趋势
 - 三、中国无线搜索市场企业付费收入规模发展趋势

四、无线搜索技术运营商收入

第四节 2014-2019年中国无线搜索模式发展趋势分析

一、竞价排行广告仍是主流

1、竞价排行广告的现状

2、竞价排行广告正在出现的问题

二、本地搜索成为未来业务增长点

三、搜索垂直化发展需求趋势明显

四、搜索 电子商务应用将更加明显

第十一章 2014-2019年中国无线搜索行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国无线搜索行业投资概况

一、无线搜索行业投资特性

二、无线搜索具有良好的投资价值

三、无线搜索投资环境利好

第二节 2014-2019年中国无线搜索行业投资机会分析

一、技术领先的赛酷无线搜索引擎寻找投资

二、1200万美元投资助力无线搜索老大宜搜逆市扩、

三、中国无线搜索投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国无线搜索行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

一、打破移动运营商的行业垄断控制地位

二、逐步统一终端软件平台

三、无线互联网有效内容资源的匮乏

四、针对市场发展阶段、用户需求选择相应的盈利模式

五、对移动运营商的建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191388191388.html>