

2020年中国高端茶叶市场调研报告- 行业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高端茶叶市场调研报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/521389521389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国高端茶叶产业运营态势分析

第一节 国际高端茶叶市场运营总况

- 一、世界高端茶叶种植概况
- 二、世界高端茶叶市场产销情况分析
- 三、国际高端茶叶政策及标准状况对产业影响
- 四、世界高端茶叶市场竞争也日益尖锐
- 五、世界高端茶叶新的经营方式分析
- 六、世界高端茶叶市场价格监测
- 七、世界高端茶叶贸易市场分析

第二节 2020年中国茶产业运行现状综述

- 一、中国茶产业进入发展新阶段
- 二、中国茶园种植规模及分布
- 三、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 四、我国茶业连锁模式分析
- 五、中国高端茶叶行业对科技的需求分析
- 六、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破
- 七、我国高端茶企品牌探索

第三节 2020年中国茶叶市场分析

- 一、中国高端茶产量分析
- 二、国内外市场需求稳定增长
- 三、中国高端茶所属行业进出口贸易分析

第二章 2020年中国高端品牌绿茶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国高端品牌绿茶市场政策环境分析

- 一、《全国茶叶重点区域发展规划（2017-2020年）》
- 二、《出口茶叶质量安全控制规范》实施
- 三、茶叶QS市场准入制度

四、茶叶产业的经营管理

五、相关行业政策

第三节 2020年中国高端品牌绿茶市场社会环境分析

一、茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品

二、人们健康消费观念的普及

三、中国茶文化源远流长

第三章 中国精制茶制造所属行业数据监测分析

第一节 中国精制茶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精制茶制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国精制茶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2020年中国高端品牌绿茶市场运营走势分析

第一节 2020年中国高端品牌绿茶市场特性

一、高端品牌绿茶产品的多样性

二、高端品牌绿茶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、高端品牌绿茶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二节 2020年中国高端品牌绿茶市场消费形势

- 一、高端品牌绿茶消费的特点
- 二、中国高端品牌绿茶消费势头强劲
- 三、国内绿茶消费注重品牌
- 四、高端品牌绿茶消费逐渐形成新格局
- 五、我国高端品牌绿茶消费市场发展变化
- 六、国内高端品牌绿茶消费方式趋向多元化

第三节 2020年中国部分地区高端品牌绿茶消费状况

- 一、北京高端品牌绿茶消费状况分析
- 二、上海高端品牌绿茶消费市场发展分析
- 三、广州高端品牌绿茶消费状况
- 四、福建高端品牌绿茶消费市场的发展分析
- 五、山东济南高端品牌绿茶消费新动向

第五章 2020年中国高端品牌绿茶细分市场部析

第一节 西湖龙井

- 一、品牌价值
- 二、西湖龙井消费者评价
- 三、西湖龙井市场规模及采摘情况
- 四、西湖龙井市场价格分析

第二节 绿茶新贵——云雾茶

第三节 绿茶珍品——信阳毛尖

第四节 黄山毛峰

第五节 洞庭碧螺春

第六节 太平猴魁

第七节 六安瓜片

第八节 新林玉露

第六章 2020年中国高端品牌绿茶市场消费调研

第一节 高端品牌绿茶消费群体调研

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、区域分布
- 四、对茶文化认知

第二节 消费行为调研

- 一、选择茶叶因素
- 二、购买茶叶渠道
- 三、茶叶价格敏感度
- 四、茶叶包装对消费者因素
- 五、消费者购买高端品牌绿茶目的
- 六、购买高端品牌绿茶习惯

第七章 2020年中国高端品牌绿茶市场营销分析

第一节 高端品牌绿茶市场营销发展概况

- 一、高端品牌绿茶营销价值体现
- 二、高端品牌绿茶营销观念之浅析
- 三、茶营销与茶市场
- 四、高端品牌绿茶营销关键点剖析

第二节 高端品牌绿茶网络营销分析

- 一、高端品牌绿茶电子商务发展现状
- 二、高端品牌绿茶电子商务的盈利模式分析
- 三、透过立顿红茶分析网络营销之发展
- 四、安溪构建高端品牌绿茶网络营销渠道

第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

- 一、“文化”的误区
- 二、产品的误区
- 三、意识的误区
- 四、营销的误区
- 五、企业管理的误区
- 六、经营的误区

第四节 高端品牌绿茶营销策略分析

- 一、高端品牌绿茶企业的诚信营销策略分析
- 二、利用茶文化进行高端品牌绿茶营销
- 三、我国低档高端品牌绿茶的营销策略
- 四、高端品牌绿茶淡季营销策略分析
- 五、开创中国茶馆文化和体验营销新模式

第五节 高端品牌绿茶市场营销组合分析

- 一、高端品牌绿茶营销组合的转变与创新分析
- 二、高端品牌绿茶市场营销组合运用须遵守的原则
- 三、高端品牌绿茶市场营销组合策略剖析

四、普洱茶营销组合策略解析

第八章 中国绿茶所属行业进出口贸易数据监测

第一节 中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶所属行业进出口数据监测分析

- 一、每件净重不超过3公斤的其他绿茶所属行业进出口数量分析
- 二、每件净重不超过3公斤的其他绿茶所属行业进出口金额分析
- 三、每件净重不超过3公斤的其他绿茶所属行业进出口国家及地区分析

第二节 中国每件净重超过3公斤的其他绿茶所属行业进出口数据监测分析

- 一、每件净重超过3公斤的其他绿茶所属行业进出口数量分析
- 二、每件净重超过3公斤的其他绿茶所属行业进出口金额分析
- 三、每件净重超过3公斤的其他绿茶所属行业进出口国家及地区分析

第九章 2017-2020年中国高端品牌绿茶包装分析

第一节 茶叶包装

- 一、茶叶包装类型
- 二、茶叶的包装方法
- 三、茶叶包装材料的选择
- 四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展
- 五、茶叶包装技术及未来包装材料发展方向

第二节 中国茶叶包装情况

- 一、我国现代茶叶包装呈现三大特点
- 二、茶叶包装出现新方式
- 三、茶叶包装向多样化发展
- 四、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 五、茶叶包装需符合国家相关规定

第三节 茶叶包装设计分析

- 一、茶叶包装各方面设计
- 二、茶叶包装设计应关注的三个点
- 三、茶叶包装的色彩及图案设计分析
- 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第四节 茶叶包装存在的问题

- 一、茶叶包装材料浪费
- 二、茶叶包装标识有待规范
- 三、茶叶包装存在污染

第五节 茶叶包装策略

- 一、茶叶包装有助提升品牌形象
- 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
- 三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析
- 四、茶叶包装装潢应体现四个特征
- 五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第十章 2017-2020年中国高端品牌绿茶市场竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国高端品牌绿茶行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 四、中国茶叶产业竞争力SWOT分析

第二节 2017-2020年中国高端品牌绿茶替代品竞争分析

- 一、花茶
- 二、红茶
- 三、茶受到咖啡等西方饮品冲击
- 四、西湖龙井面临云南普洱的挑战

第三节 2017-2020年中国高端品牌绿茶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2017-2020年中国高端品牌绿茶竞争力策略分析

第五节 2021-2026年中国高端品牌绿茶行业竞争趋势分析

第十一章 中国高端品牌绿茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国茶叶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 湖南省茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 云南龙生绿色产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其它

一、湖南兰岭绿态茶叶有限公司

二、四川省叙府茶业有限公司

三、湖南湘丰茶业有限公司

四、浙江鸿华茶厂

五、湖北邓村绿茶有限公司

第十二章 2021-2026年中国高端品牌绿茶行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国高端品牌绿茶行业发展前景分析

一、中国茶产业前景预测

二、全国茶叶重点区域发展规划

三、茶叶借助精深加工走向现代化

第二节 2021-2026年中国高端品牌绿茶消费趋势分析

一、未来高端品牌绿茶市场消费趋向

二、高端品牌绿茶成茶产业消费新亮点

第三节 2021-2026年中国高端品牌绿茶行业市场预测分析

一、茶叶产量预测分析

二、高端品牌绿茶市场规模预测分析

三、高端品牌绿茶市场消费预测分析

第四节 2021-2026年中国高端品牌绿茶市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国高端品牌绿茶投资前景预测

第一节 2020年中国高端品牌绿茶投资概况

- 一、端品牌绿茶投资环境
- 二、高端品牌绿茶投资特性

第二节 2021-2026年中国高端品牌绿茶行业投资机会分析

- 一、我国茶叶强势品牌机会多
- 二、茶叶店投资盈利性分析
- 三、产业链投资热点研究

第三节 2021-2026年中国高端品牌绿茶行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、其它风险

第四节 投资观点

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高端茶叶市场调研报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/521389521389.html>