

2016-2022年中国足球市场运营态势及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国足球市场运营态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/241391241391.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国足球市场运营态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：全球足球产业链商业价值分析

1.1 全球足球市场发展状况

1.1.1 足球人口发展状况

(1) 全球足球球员统计

(2) 全球足球球迷统计

(3) 足球产业相关工作人员统计

1.1.2 足球赛事发展状况

1.1.3 足球商业开发现状

1.2 足球产业链与价值链分析

1.2.1 足球产业链分析

(1) 足球产业链的参与者

(2) 足球产业价值链分析

1.2.2 足球转播市场价值分析

1.2.3 赛事门票市场价值分析

1.2.4 足球衍生品市场价值分析

1.2.5 足球赞助市场价值分析

1.2.6 足球彩票市场价值分析

1.3 国际大型足球赛事商业价值分析

1.3.1 世界杯

(1) 影响力分析

(2) 商业价值分析

(3) 经济效益分析

1.3.2 欧洲杯

(1) 影响力分析

(2) 商业价值分析

(3) 经济效益分析

1.3.3 亚洲杯

(1) 影响力分析

(2) 商业价值分析

(3) 经济效益分析

1.3.4 欧洲冠军杯

(1) 影响力分析

(2) 商业价值分析

(3) 经济效益分析

1.3.5 大型足球赛事商业开发策略分析

1.4 世界足球格局现状与趋势

1.4.1 足球全球化历程与趋势分析

(1) 球员全球化

(2) 赛事全球化

(3) 商业全球化

1.4.2 世界足球的格局形态分析

(1) 世界足球强国的操作界定

(2) 世界足球强国的分布特点

(3) 世界足球风格流派的特点

(4) 世界足球格局的基本特征

1.4.3 世界足球区域格局及其文化背景

(1) 世界足球区域格局及其文化基础

(2) 世界足球区域格局及其文化脉络

1.4.4 世界女子足球竞争格局分析

(1) 世界女子足球实力排名情况

(2) 世界女子足球格局发展特征

第二章：欧洲足球产业发展情况分析

2.1 欧洲足球产业整体发展情况分析

2.1.1 欧洲足球版图划分

(1) 欧洲足球国家队排名

(2) 欧洲足球人才流动分析

2.1.2 欧洲足球管理体制

- (1) 欧洲足球协会联盟发展情况
- (2) 欧足联相关宏观政策解析

2.1.3 欧足联举办赛事商业价值分析

- (1) 国家队赛事
- (2) 俱乐部赛事

1) 欧洲冠军联赛商业价值分析

2) 欧洲联盟杯商业价值分析

3) 欧洲超级杯商业价值分析

2.2 英国足球产业发展状况分析

2.2.1 英国足球产业发展概况

- (1) 英国足球人口分析
- (2) 英国足球文化发展
- (3) 英国足球产业规模
- (4) 足球产业对英国经济的影响

2.2.2 英国足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

2.2.3 英国职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 英国职业足球产业政策特征

2.2.4 英国足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 英格兰足球联赛系统
- (3) 英国足球联赛管理经验

2.2.5 英国足球人才培养体系分析

- (1) 英国校园足球发展分析
- (2) 英国足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

2.3 德国足球产业发展状况分析

2.3.1 德国足球产业发展概况

- (1) 德国足球人口分析

- (2) 德国足球文化发展
- (3) 德国足球产业规模
- (4) 足球产业对德国经济的影响
- 2.3.2 德国足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制的指导思想
 - (2) 足球管理体制基本框架及模式
 - (3) 足球管理体制的特征分析
- 2.3.3 德国职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 德国职业足球产业政策特征
- 2.3.4 德国足球职业联赛管理体系分析
 - (1) 职业联赛的管理机构
 - (2) 德国足球联赛系统
 - (3) 德国足球联赛管理经验
- 2.3.5 德国足球人才培养体系分析
 - (1) 德国校园足球发展分析
 - (2) 德国足球青训体系分析
 - (3) 足球专业人才培养分析
- 2.4 意大利足球产业发展状况分析
 - 2.4.1 意大利足球产业发展概况
 - (1) 意大利足球人口分析
 - (2) 意大利足球文化发展
 - (3) 意大利足球产业规模
 - (4) 足球产业对意大利经济的影响
 - 2.4.2 意大利足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制的指导思想
 - (2) 足球管理体制基本框架及模式
 - (3) 足球管理体制的特征分析
 - 2.4.3 意大利职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 意大利职业足球产业政策特征

2.4.4 意大利足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 意大利足球联赛系统
- (3) 意大利足球联赛管理经验

2.4.5 意大利足球人才培养体系分析

- (1) 意大利校园足球发展分析
- (2) 意大利足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

2.5 西班牙足球产业发展状况分析

2.5.1 西班牙足球产业发展概况

- (1) 西班牙足球人口分析
- (2) 西班牙足球文化发展
- (3) 西班牙足球产业规模
- (4) 足球产业对西班牙经济的影响

2.5.2 西班牙足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

2.5.3 西班牙职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 西班牙职业足球产业政策特征

2.5.4 西班牙足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 西班牙足球联赛系统
- (3) 西班牙足球联赛管理经验

2.5.5 西班牙足球人才培养体系分析

- (1) 西班牙校园足球发展分析
- (2) 西班牙足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

第三章：亚洲足球产业发展情况分析

3.1 亚洲足球产业整体发展情况分析

3.1.1 亚洲足球版图划分

- (1) 亚洲足球国家队排名

- (2) 亚洲足球人才流动分析
- 3.1.2 亚洲足球管理体制
 - (1) 亚洲足球联合会发展情况
 - (2) 亚足联相关宏观政策解析
- 3.1.3 亚足联举办赛事商业价值分析
 - (1) 国家队赛事
 - (2) 俱乐部赛事
- 1) 亚洲冠军联赛商业价值分析
- 2) 亚足联杯商业价值分析
- 3.2 日本足球产业发展状况分析
 - 3.2.1 日本足球产业发展概况
 - (1) 日本足球人口分析
 - (2) 日本足球文化发展
 - (3) 日本足球产业规模
 - (4) 足球产业对日本经济的影响
 - 3.2.2 日本足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制的指导思想
 - (2) 足球管理体制基本框架及模式
 - (3) 足球管理体制的特征分析
 - 3.2.3 日本职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 日本职业足球产业政策特征
 - 3.2.4 日本足球协会的改革措施
 - (1) 总体改革规划
 - (2) 青训体系改革
 - (3) 信息交流制度改革
 - (4) 教练员培养制度改革
 - 3.2.5 日本足球人才培养体系分析
 - (1) 日本校园足球发展分析
 - (2) 日本足球青训体系分析
 - (3) 足球专业人才培养分析
- 3.3 韩国足球产业发展状况分析
 - 3.3.1 韩国足球产业发展概况

- (1) 韩国足球人口分析
- (2) 韩国足球文化发展
- (3) 韩国足球产业规模
- (4) 足球产业对韩国经济的影响
- 3.3.2 韩国足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制的指导思想
 - (2) 足球管理体制基本框架及模式
 - (3) 足球管理体制的特征分析
- 3.3.3 韩国职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 韩国职业足球产业政策特征
- 3.3.4 韩国足球职业联赛管理体系分析
 - (1) 职业联赛的管理机构
 - (2) 韩国足球联赛系统
 - (3) 韩国足球联赛管理经验
- 3.3.5 韩国足球人才培养体系分析
 - (1) 韩国校园足球发展分析
 - (2) 韩国足球青训体系分析
 - (3) 足球专业人才培养分析
- 第四章：南美洲足球产业发展情况分析
 - 4.1 南美洲足球产业整体发展情况分析
 - 4.1.1 南美洲足球版图划分
 - (1) 南美洲足球国家队排名
 - (2) 南美洲足球人才流动分析
 - 4.1.2 南美洲足球管理体制
 - (1) 南美洲足球联合会发展情况
 - (2) 南美足联相关宏观政策解析
 - 4.1.3 南美足联举办赛事商业价值分析
 - (1) 国家队赛事
 - (2) 俱乐部赛事
 - 1) 南美洲冠军联赛商业价值分析
 - 2) 南美足联杯商业价值分析
 - 4.2 巴西足球产业发展状况分析

4.2.1 巴西足球产业发展概况

- (1) 巴西足球人口分析
- (2) 巴西足球文化发展
- (3) 巴西足球产业规模
- (4) 足球产业对巴西经济的影响

4.2.2 巴西足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

4.2.3 巴西职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 巴西职业足球产业政策特征

4.2.4 巴西足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 巴西足球联赛系统
- (3) 巴西足球联赛管理经验

4.2.5 巴西足球人才培养体系分析

- (1) 巴西校园足球发展分析
- (2) 巴西足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

4.3 阿根廷足球产业发展状况分析

4.3.1 阿根廷足球产业发展概况

- (1) 阿根廷足球人口分析
- (2) 阿根廷足球文化发展
- (3) 阿根廷足球产业规模
- (4) 足球产业对阿根廷经济的影响

4.3.2 阿根廷足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

4.3.3 阿根廷职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策

(3) 足球基础设施建设与运营政策

(4) 阿根廷职业足球产业政策特征

4.3.4 阿根廷足球职业联赛管理体系分析

(1) 职业联赛的管理机构

(2) 阿根廷足球联赛系统

(3) 阿根廷足球联赛管理经验

4.3.5 阿根廷足球人才培养体系分析

(1) 阿根廷校园足球发展分析

(2) 阿根廷足球青训体系分析

(3) 足球专业人才培养分析

第五章：欧洲足球五大联赛与俱乐部经营分析

5.1 欧洲足球五大联赛比较分析

5.1.1 欧洲五大联赛影响力比较

(1) 联赛球迷规模比较

(2) 联赛现场观众规模比较

(3) 联赛电视观众规模比较

(4) 联赛竞技水平比较

5.1.2 欧洲五大联赛商业价值比较

(1) 联赛收入规模比较

(2) 球队商业价值比较

(3) 球员商业价值比较

5.2 英超联赛与俱乐部经营分析

5.2.1 英超的背景与环境

5.2.2 英超经营状况分析

(1) 英超联盟总体经营状况

(2) 英超俱乐部的经营状况

5.2.3 英超经营模式分析

(1) 英超俱乐部体制

(2) 俱乐部经营手段

(3) 英超联赛的体制

5.2.4 英超管理制度分析

(1) 英超税收政策分析

(2) 英超奖金分配制度

(3) 英超球员转会制度

(4) 英超职业裁判制度

5.2.5 英超的投资机会分析

- (1) 英超联赛转播分析
- (2) 英超联赛赞助分析
- (3) 英超俱乐部投资赞助分析

5.2.6 英超俱乐部排名分析

- (1) 俱乐部冠军数排名
- (2) 俱乐部球迷数排名
- (3) 俱乐部总收入排名
- (4) 俱乐部球员实力排名

5.2.7 曼联足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

5.2.8 切尔西足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

5.2.9 阿森纳足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

5.2.10 其他英超俱乐部经营分析

- (1) 利物浦
- (2) 曼城
- (3) 埃弗顿
- (4) 热刺

(5) 纽卡斯尔联队

5.3 意甲联赛

5.3.1 意甲的背景与环境

5.3.2 意甲经营状况分析

(1) 意甲联盟总体经营状况

(2) 意甲俱乐部的经营状况

5.3.3 意甲经营模式分析

(1) 意甲俱乐部体制

(2) 俱乐部经营手段

(3) 意甲联赛的体制

5.3.4 意甲管理制度分析

(1) 意甲税收政策分析

(2) 意甲奖金分配制度

(3) 意甲球员转会制度

(4) 意甲职业裁判制度

5.3.5 意甲的投资机会分析

(1) 意甲联赛转播分析

(2) 意甲联赛赞助分析

(3) 意甲俱乐部投资赞助分析

5.3.6 意甲俱乐部排名分析

(1) 俱乐部冠军数排名

(2) 俱乐部球迷数排名

(3) 俱乐部总收入排名

(4) 俱乐部球员实力排名

5.3.7 尤文图斯足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.3.8 AC米兰足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.3.9 国际米兰足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.3.10 其他意甲俱乐部经营分析
 - (1) 罗马
 - (2) 拉齐奥
 - (3) 那不勒斯
 - (4) 佛罗伦萨
- 5.4 西甲联赛
 - 5.4.1 西甲的背景与环境
 - 5.4.2 西甲经营状况分析
 - (1) 西甲联盟总体经营状况
 - (2) 西甲俱乐部的经营状况
 - 5.4.3 西甲经营模式分析
 - (1) 西甲俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 西甲联赛的体制
 - 5.4.4 西甲管理制度分析
 - (1) 西甲税收政策分析
 - (2) 西甲奖金分配制度
 - (3) 西甲球员转会制度
 - (4) 西甲职业裁判制度
 - 5.4.5 西甲的投资机会分析
 - (1) 西甲联赛转播分析
 - (2) 西甲联赛赞助分析
 - (3) 西甲俱乐部投资赞助分析
 - 5.4.6 西甲俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名

(2) 俱乐部球迷数排名

(3) 俱乐部总收入排名

(4) 俱乐部球员实力排名

5.4.7 巴萨足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.4.8 皇马足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.4.9 马德里竞技足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.4.10 其他西甲俱乐部经营分析

(1) 毕尔巴鄂竞技

(2) 瓦伦西亚

(3) 皇家社会

(4) 塞维利亚

(5) 比利亚雷亚尔

5.5 德甲联赛

5.5.1 德甲的背景与环境

5.5.2 德甲经营状况分析

(1) 德甲联盟总体经营状况

(2) 德甲俱乐部的经营状况

5.5.3 德甲经营模式分析

- (1) 德甲俱乐部体制
- (2) 俱乐部经营手段
- (3) 德甲联赛的体制

5.5.4 德甲管理制度分析

- (1) 德甲税收政策分析
- (2) 德甲奖金分配制度
- (3) 德甲球员转会制度
- (4) 德甲职业裁判制度

5.5.5 德甲的投资机会分析

- (1) 德甲联赛转播分析
- (2) 德甲联赛赞助分析
- (3) 德甲俱乐部投资赞助分析

5.5.6 德甲俱乐部排名分析

- (1) 俱乐部冠军数排名
- (2) 俱乐部球迷数排名
- (3) 俱乐部总收入排名
- (4) 俱乐部球员实力排名

5.5.7 拜仁慕尼黑足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

5.5.8 门兴足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析

5.5.9 多特蒙德足球俱乐部经营分析

- (1) 俱乐部发展简介
- (2) 俱乐部管理架构分析

- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.5.10 其他德甲俱乐部经营分析
 - (1) 不莱梅
 - (2) 汉堡
 - (3) 斯图加特
 - (4) 沙尔克04
 - (5) 沃尔夫斯堡
- 5.6 法甲联赛
 - 5.6.1 法甲的背景与环境
 - 5.6.2 法甲经营状况分析
 - (1) 法甲联盟总体经营状况
 - (2) 法甲俱乐部的经营状况
 - 5.6.3 法甲经营模式分析
 - (1) 法甲俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 法甲联赛的体制
 - 5.6.4 法甲管理制度分析
 - (1) 法甲税收政策分析
 - (2) 法甲奖金分配制度
 - (3) 法甲球员转会制度
 - (4) 法甲职业裁判制度
 - 5.6.5 法甲的投资机会分析
 - (1) 法甲联赛转播分析
 - (2) 法甲联赛赞助分析
 - (3) 法甲俱乐部投资赞助分析
 - 5.6.6 法甲俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名
 - (2) 俱乐部球迷数排名
 - (3) 俱乐部总收入排名
 - (4) 俱乐部球员实力排名
 - 5.6.7 巴黎圣日耳曼足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.6.8 里昂足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.6.9 马赛足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部发展简介

(2) 俱乐部管理架构分析

(3) 俱乐部经营模式分析

(4) 俱乐部财务状况分析

(5) 俱乐部营销策略分析

(6) 俱乐部青训体系分析

5.6.10 其他法甲俱乐部经营分析

(1) 摩纳哥

(2) 圣埃蒂安

(3) 波尔多

(4) 马赛

图表目录

图表1：全球足球球迷数量及分布情况

图表2：全球足球球员数量

图表3：全球足球教练员数量

图表4：全球足球裁判员数量

图表5：足球产业链示意图

图表6：足球产业价值链

图表7：足球产业链的参与者

图表8：足球产值占世界体育项目的比例

图表9：FIFA营业收入规模

图表10：五大联赛转播权收入情况

图表11：五大联赛门票收入情况

图表12：2014—2015 赛季一级市场联赛球员洲际流动的国家分布情况

图表13：2014—2015 赛季一级市场联赛球员的洲际流动及国家/地区覆盖率情况

图表14：2014—2015 赛季二级市场联赛球员的洲际流动及国家/地区覆盖率情况

图表15：世界足球强国的地理分布情况

图表16：2015年国际足联国家队排名

图表17：六届女足世界杯前四名奖牌榜

图表18：五届奥运会女足比赛前三名奖牌排名表

图表19：五届奥运会女足前八名奖牌榜

图表20：六届女足世界杯前八名奖牌榜

图表21：2015年欧洲足球国家队排名

图表22：历届欧洲杯冠军

图表23：欧洲籍足球球员全球分布情况

图表24：英国足球球迷数量

图表25：英国足球产业生产值

图表26：英国足球产业销售收入与收益

图表27：英国足球产业产值占GDP的比重

图表28：英国足球管理体制基本框架

图表29：英格兰足球联盟金字塔

图表30：英格兰足球联赛等级

图表31：英格兰超级联赛地图

图表32：英格兰冠军联赛地图

图表33：英格兰甲级联赛地图

图表34：英格兰乙级联赛地图

图表35：德国足球球迷数量

图表36：德国足球产业生产值

图表37：德国足球产业销售收入与收益

图表38：德国足球产业产值占GDP的比重

图表39：德国足球管理体制基本框架

图表40：德国足球联盟金字塔

图表41：德国足球联赛等级

图表42：德国超级联赛地图

图表43：德国冠军联赛地图

图表44：德国甲级联赛地图

图表45：德国乙级联赛地图

- 图表46：意大利足球球迷数量
- 图表47：意大利足球产业生产值
- 图表48：意大利足球产业销售收入与收益
- 图表49：意大利足球产业产值占GDP的比重
- 图表50：意大利足球管理体制基本框架
- 图表51：西班牙足球球迷数量
- 图表52：西班牙足球产业生产值
- 图表53：西班牙足球产业销售收入与收益
- 图表54：西班牙足球产业产值占GDP的比重
- 图表55：西班牙足球管理体制基本框架
- 图表56：2015年亚洲足球国家队排名
- 图表57：亚洲籍足球球员全球分布情况
- 图表58：日本足球球迷数量
- 图表59：日本足球产业生产值
- 图表60：日本足球产业销售收入与收益
- 图表61：日本足球产业产值占GDP的比重
- 图表62：日本足球管理体制基本框架
- 图表63：日本足协改革规划
- 图表64：日本足协训练中心制度
- 图表65：“日本足球课题”研究框架
- 图表66：日本足球训练信息流通途径
- 图表67：日本足球指导员人数
- 图表68：韩国足球球迷数量
- 图表69：韩国足球产业生产值
- 图表70：韩国足球产业销售收入与收益
- 图表71：韩国足球产业产值占GDP的比重
- 图表72：韩国足球管理体制基本框架
- 图表73：2015年南美足球国家队排名
- 图表74：南美籍足球球员全球分布情况
- 图表75：巴西足球球迷数量
- 图表76：欧洲五大联赛巴西籍球员数量
- 图表77：巴西足球产业生产值
- 图表78：巴西足球产业销售收入与收益
- 图表79：巴西足球产业产值占GDP的比重
- 图表80：巴西足球管理体制基本框架

- 图表81：阿根廷足球球迷数量
- 图表82：欧洲五大联赛阿根廷籍球员数量
- 图表83：阿根廷籍教练分布情况
- 图表84：阿根廷足球产业生产值
- 图表85：阿根廷足球产业销售收入与收益
- 图表86：阿根廷足球产业产值占GDP的比重
- 图表87：阿根廷足球管理体制基本框架
- 图表88：欧洲足球五大联赛总收入比较（单位：百万英镑）
- 图表89：五大联赛俱乐部的年平均收入（单位：百万英镑）
- 图表90：欧洲五大职业足球联赛收入规模
- 图表91：欧洲五大职业足球联赛转播收入
- 图表92：五大职业足球联赛平均上座率对比
- 图表93：欧洲五大职业足球联赛商业价值
- 图表94：五大联赛赛季薪资支出（亿欧元）
- 图表95：五大联赛球员教练个人所得税情况
- 图表96：英超联赛管理与组织结构图
- 图表97：英超联盟公司组织结构
- 图表98：英超联赛各方关系图
- 图表99：英超电视转播国内、国际主要合同（单位：百万英镑）
- 图表100：英超收入结构（单位：亿英镑）
- 图表101：英超收视分布情况
- 图表102：2014/15赛季英超俱乐部赞助商汇总
- 图表103：2014/15赛季博彩公司赞助英超球队列表
- 图表104：曼联俱乐部在历史上所取得的冠军年份表
- 图表105：曼联俱乐部收入与债务情况（单位：亿欧元）
- 图表106：曼联俱乐部收入结构（单位：亿欧元）
- 图表107：曼联税务结构（单位：%）
- 图表108：切尔西足球俱乐部收入情况（单位：亿欧元）
- 图表109：切尔西足球俱乐部收入结构（单位：亿欧元）
- 图表110：阿森纳足球俱乐部收入情况（单位：亿欧元）
- 图表111：阿森纳足球俱乐部收入结构（单位：亿欧元）
- 图表112：利物浦足球俱乐部收入情况（单位：亿欧元）
- 图表113：利物浦足球俱乐部收入结构（单位：亿欧元）
- 图表114：曼城俱乐部收入情况（单位：亿欧元）
- 图表115：曼城俱乐部收入结构（单位：亿欧元）

图表116：英超联赛管理与组织结构图

图表117：意甲俱乐部主要控股者

图表118：曼联俱乐部收入结构

图片详见报告正文..... (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/241391241391.html>