

2020年中国配送运输联盟市场调研报告- 产业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国配送运输联盟市场调研报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/521393521393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章配送运输联盟的相关理论

第一节配送运输联盟的定义与特征

一、配送运输联盟的定义

二、配送运输联盟的特征

第二节配送运输联盟的类型

第三节配送运输联盟的效益及产生机理

一、效益的产生机理

二、效益

第四节配送运输联盟

一、企业联盟的特点

二、企业联盟的构成要素

三、联盟合作模式的类型

第五节物流企业联盟

第二章运输企业物流所属行业经济运行分析

第一节运输企业物流发展现状及焦点问题分析

一、物流与运输企业的联系

二、运输企业物流发展现状及趋势分析

三、运输企业物流发展中的焦点问题分析

第二节运输企业物流经营的一般模式

一、以内部扩张为主的物流经营模式

二、以外向联盟为主的物流经营模式

第三节不同类型运输企业物流经营模式的选取

一、车船运输企业物流经营模式

二、港站企业物流经营模式

三、运输代理企业物流经营模式

四、综合运输企业物流经营模式

五、各类运输企业物流经营模式适用分析

第四节运输企业物流管理、组织结构和信息建设模式研究

一、企业管理模式

二、组织结构模式

三、信息建设模式

四、各类运输企业管理、组织结构信息建设模式适用分析

第三章电子商务物流发展情况分析

第一节电子商务物流概述

一、电子商务的概念

二、物流的概念

三、电子商务物流概述

第二节国内电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

一、从客户需求的角度研究电子商务物流“最后一公里”配送

二、关于电子商务物流“最后一公里”配送中存在的瓶颈问题的研究

三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式的研究

四、关于电子商务物流“最后一公里”运营模式的研究

五、关于电子商务物流“最后一公里”共同配送的研究

六、关于电子商务物流“最后一公里”其他方面的研究

第三节国外电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

一、关于电子商务物流基本理论的研究

二、关于电子商务物流“最后一公里”配送成本的研究

三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式研究

四、关于电子商务物流“最后一公里”配送体系以及具体案例的研究

五、关于电子商务物流“最后一公里”配送中提货点的研究

六、关于电子商务物流驱动因素研究

第四章电子商务物流中“最后一公里”配送情况分析

第一节国内电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

一、国内电子商务物流“最后一公里”配送状况概述

二、国内电子商务物流“最后一公里”配送中存在问题定性分析

三、国内电子商务物流配送模式

四、国内电子商务物流“最后一公里”配送模式分析

第二节国外电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

一、与连锁式便利店合作的共同配送模式

二、混合购物模式

三、公共储物柜

四、私人收货箱

第三节目前国内外“最后一公里”配送中存在的问题总结

第五章电子商务物流“最后一公里”配送模式研究

第一节电子商务物流“最后一公里”配送模式概况

一、直接配送模式

二、间接配送模式

第二节现有成功配送模式成因与适用情况分析

一、DHL的Packstation自助提货系统

二、顺丰在中国台湾推行的与7-11合作的共同配送模式

三、专用电子收货箱

第三节我国电子商务物流“最后一公里”配送模式探索

第六章配送运输联盟的构建

第一节配送运输联盟的构建机制

一、组织模式

二、构建框架

三、组织结构及职能

四、模块化组织

五、成员的选择标准

六、信息平台构建

第二节配送运输联盟的运营机制

一、运营准则

二、运营过程

第三节配送运输联盟的协调机制

一、协调内容

二、合作协议

三、协调组织模型

四、冲突协调模型

第七章中国配送运输联盟所属行业规模与经济效益

第一节中国配送运输联盟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国配送运输联盟所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国配送运输联盟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2017-2020年中国配送运输联盟行业重点区域发展分析

第一节华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第二节东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第三节华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第四节华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第五节华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第九章重点配送运输联盟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节菜鸟联盟

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节全国物流联盟平台

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节安泰达物流公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节小麦公社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节城市100共同配送

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节粤港澳物流联盟

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章2021-2026年中国配送运输联盟行业投资前景策略分析

第一节2021-2026年中国配送运输联盟行业规划发展前景预测

一、中国配送运输联盟行业投资前景预测分析

二、中国配送运输联盟行业需求规模预测分析

三、中国配送运输联盟行业市场前景预测分析

第二节2021-2026年中国配送运输联盟行业投资分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2021-2026年中国配送运输联盟行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国配送运输联盟市场调研报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/521393521393.html>