

# 中国整体牛仔裤行业调查及未来五年投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体牛仔裤行业调查及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/211394211394.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 世界牛仔裤产业运行态势分析

#### 第一节 世界牛仔裤产业发展与市场概况

- 一、牛仔的发展历史
- 二、牛仔时装化的四大理由
- 三、牛仔裤将继续流行
- 四、牛仔布的新工艺
- 五、针织牛仔绽放新的商机

#### 第二节 世界主要国家牛仔裤发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、英国
- 四、意大利
- 五、泰国牛仔裤销售情况
- 六、印度牛仔裤市场规模

#### 第三节 未来五年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

### 第二章 中国牛仔裤行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国牛仔裤政策环境分析

- 一、《牛仔服装纺织》行业标准
- 二、牛仔裤进出口的标准
- 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

#### 第三节 中国牛仔裤技术环境分析

- 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术
- 二、牛仔裤生物染料技术分析
- 三、牛仔裤水洗技术分析

#### 第四节 中国牛仔裤行业社会环境分析

- 一、人们审美观念

## 二、居民消费观念

### 第三章 中国牛仔裤行业市场运行状况分析

#### 第一节 中国牛仔裤行业发展现状分析

##### 一、牛仔行业发展现状分析

##### 二、牛仔裤市场需求现状分析

##### 三、牛仔裤市场价格走势分析

#### 第二节 中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

##### 一、自主开发设计薄弱

##### 二、企业文化建设不足

##### 三、品牌形象不好

##### 四、缺乏运作经验

#### 第三节 中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

### 第四章 中国牛仔裤消费市场调查分析

#### 第一节 受访者基本情况

##### 一、性别分布

##### 二、年龄分布

##### 三、对牛仔裤喜好情况

#### 第二节 中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

##### 一、价格的敏感程度

##### 二、品牌的影响程度

##### 三、面料的影响程度

##### 四、款式的影响程度

### 第五章 中国牛仔裤市场营销策略研究

#### 第一节 中国牛仔裤营销策略分析

##### 一、品牌策略分析

##### 二、款式策略分析

##### 三、市场消费者定位分析

#### 第二节 中国牛仔裤市场营销渠道分析

##### 一、大型商场、百货公司

##### 二、普通商场、服装店

##### 三、户外牛仔裤专卖店

##### 四、商场、超市及连锁店

##### 五、批发市场

##### 六、网络销售

#### 第三节 中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

## 第六章 中国纺织服装制造行业监测数据分析

### 第一节 中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第七章 中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国牛仔裤行业竞争动态分析

#### 一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”

#### 二、牛仔裤直销的中西文化之争

#### 三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

### 第二节 中国牛仔裤行业竞争结构分析

#### 一、牛仔裤品牌竞争程度分析

#### 二、牛仔裤生产地区集中度分析

#### 三、牛仔裤价格竞争分析

### 第三节 未来五年中国企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国牛仔裤行业重点企业调研分析

### 第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第二节 辽源市真雨实业有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第三节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第四节 富怡雅制衣厂有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

### 第五节 淄博华绵制衣有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

## 第六节 上海尚玄制衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析

## 第七节 汕头经济特区业盛制衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析

## 第八节 枣庄国扬制衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析

## 第九节 沈阳明瀚制衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析

## 第十节 开平市永健制衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析

## 第九章 未来五年中国牛仔裤行业投资机会与风险分析

### 第一节 未来五年中国牛仔裤投资机会分析

- 一、牛仔裤产业投资吸引力分析
- 二、牛仔裤产业投资区域分析

### 第二节 未来五年中国牛仔裤投资风险分析

- 一、行业竞争风险
- 二、市场环境风险
- 三、原材料风险

## 第十章 未来五年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

### 第一节 未来五年中国牛仔裤行业发展趋势分析

- 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求
- 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高
- 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升
- 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

### 第二节 未来五年中国牛仔裤行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 未来五年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/211394211394.html>