

中国汽车座椅行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车座椅行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/651395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、定义及概述

汽车座椅是汽车基本配置及汽车被动安全的重要产品之一。汽车座椅是集人体工程学、机械驱动和控制工程等为一体的系统工程产品，关系到汽车的驾乘舒适性和安全性，是汽车基本配置及汽车被动安全的重要产品之一。

汽车座椅主要由座椅骨架、滑轨、头枕、调角器、座椅驱动器等核心零部件组成，这些核心零部件的生产是由汽车座椅行业上游领域中的厂商负责。座椅滑轨是调节座椅前后的装置，是汽车座椅中重要的零部件，具有高技术含量，是重要的安全件。

汽车座椅关键部件组成

组成

特点

座椅骨架

其强度对于整车安全性至关重要，难点在于结构的设计和材料的运用。

座椅电机

汽车电动座椅的动力源，属于中高档乘用车配备装置。座椅电机主要是永磁直流式电机。

座椅滑轨

座椅滑轨是座椅总成中最为重要的一个零部件，具有非常高的技术含量和专利保护，其不仅仅是一个重要的功能件，也属于汽车安全件之一。

座椅调角器

座椅调角器是实现汽车座椅靠背仰卧和折叠运动的装置，在座椅上成对使用，可采用单边锁止或者双边锁止。座椅调角器可分为手动调节和自动调节。手动调节由调角器的固定及活动齿盘决定其调节速率；自动调节必须和电机配合使用实现座椅靠背的自动调节无级运动。

记忆装置

目前市场上的座椅记忆器一般是采用两种方式来获取座椅电机转动数据(即汽车座椅的位置数据)。座椅记忆器不仅可以调节、记忆座椅位置，还可以调节、记忆汽车的左、右后视镜，以及内后视镜的位置，可实现一键将座椅、后视镜恢复到驾驶的最佳位置。

座椅驱动器

早期的汽车座椅多采用人工手动方式来调节座椅的前后位置，操作十分不便。座椅驱动器的出现，可以实现座椅位置的自动调节。

数据来源：观研天下整理

汽车座椅行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、国家产业政策助力扶持，汽车座椅行业快速发展

汽车座椅属于汽车零部件行业，是国家鼓励类行业。近年来，我国颁布了一系列政策与法律法规来支持本行业的发展。例如，2021年6月，《“十四五”汽车产业发展建议》提出主动参与国际竞争，一批具有比较优势的零部件企业规模不断扩大，并进入全球配套体系，为全球化发展奠定基础；2021年12月，《产业结构调整指导目录》将汽车轻量化材料包括粉末冶金列为鼓励类产业。

我国汽车零部件行业相关政策

颁布时间

政策名称

部门

相关内容

2019年1月

《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》

国务院

将在综合保税区内生产制造的手机、汽车零部件等重点产品从自动进口许可证管理货物目录中剔除，便利企业内销。

2019年2月

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

中共中央国务院

支持香港物流及供应链管理应用技术、纺织及成衣、资讯及通信技术、汽车零部件、纳米及先进材料等五大研发中心以及香港科学园、香港数码港建设。

2020年9月

《关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知》

国务院

探索开展“两头在外”的航材包修转包区域国务院流转业务试点。简化汽车维修零部件CCC认证办理手续。

2020年11月

《国务院办公厅关于印发新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)的通知》

国务院办公厅

引导汽车、能源、交通、信息通信等跨领域合作，建立面向未来出行的新能源汽车与智慧能源、智能交通融合创新平台，联合攻关、基础交叉关键技术，提升新能源汽车及关联产业融合创新能力。

2020年12月

《鼓励外商投资产业目录》

国家发改委

机床、工程机械、铁路机车装备等机械设备再制造，汽车零部件再制造，医用成像设备等高端医疗器械及其关键部件再制造，复印机等办公设备再制造

2021年4月

《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》的通知

国家发展改革委

规范汽车零部件再制造行为和市场秩序，保障再制造产品质量，推动再制造产业规范化发展

2021年10月

《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》

国务院

促进汽车零部件、工程机械、文办设备等再制造产业高质量发展。加强资源再生产品和再制造产品推广应用。

2022年1月

《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》

国家发展改革委

提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展

2022年8月

《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》

工业和信息化部、财政部

重点向医药和化学制造、通用和专用设备制造、汽车零部件及配件制造、运输设备制造、电气机械和器材制造、计算机和通讯电子等行业中小企业倾斜。

2022年11月

《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》

工信部、发改委、国务院

进一步扩大汽车消费，落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。

数据来源：观研天下整理

3、新能源汽车行业快速发展，助力培育国产优质汽车座椅供应商

新能源汽车作为我国战略性新兴产业之一，近年来在国家政策支持下取得了迅猛的发展，这也将有助于培育国内自主供应链体系，为国产优异汽车座椅行业核心厂商的发展创造有利环境。根据国家统计局数据，2022年我国新能源汽车产量721.9万辆，销量688.7万辆；2023年1-7月，我国新能源汽车产销分别完成459.1万辆和452.6万辆，同比分别增长40%和41.7%。

数据来源：观研天下整理

4、乘用车产销量逐渐上升，我国乘用车座椅市场规模恢复增长

同时，随着汽车工业深入发展，乘用车产销量逐年恢复，我国乘用车汽车座椅行业市场规模也不断恢复增长。根据中国汽车工业协会数据，2022年我国乘用车座椅市场规模为911.5亿元，乘用车产量达到2383.6万辆。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、我国汽车座椅市场空间广阔，2025年可达到千亿元

而根据相关资料可知，一般轿车全部座椅的平均价格在850-1050美元左右，中档轿车在1400-1600美元左右，高档甚至超过2000美元，大部分轿车座椅的成本占整车成本比例达到5%，2020年我国汽车座椅平均单车价值3064元，属于零部件中单车价值量高的细分赛道。长期来看，随着汽车轻量化和电动智能化发展，电动座椅记忆、座椅加热等功能渗透率提升，再加上轻量化材料运用，2025年中国乘用车座椅单车价值量升至4148元，市场空间可达到1055亿。

6、我国汽车座椅行业集中度高，市场被外资垄断，国产替代空间广阔

在市场竞争方面，我国汽车座椅行业CR5约70%，市场集中度较高，但外资长期垄断，国产替代前景广阔。自主+新势力品牌方面，座椅供应商主要有延锋、安道拓、李尔、佛吉亚、麦格纳等；合资品牌方面，延锋绑定上汽、丰田纺织绑定丰田系合资企业（广汽丰田、一汽丰田）、TS TECH绑定本田系合资企业（广汽本田、东风本田）。

数据来源：观研天下整理

国内整车企业与座椅厂商配套关系

座椅厂

整车厂

生产基地

延锋安道拓

上汽、上汽大众、上汽通用五菱、上汽大通、长安、长安福特、长安马自达、长安标致、吉利、东风日产、东风雪铁龙、东风悦达起亚、长城、宝马、北汽、北京奔驰、特斯拉、捷豹、路虎、沃尔沃、蔚来、小鹏、哪吒、奥迪、长城

上海、沈阳、武汉、广州、宁波、柳州、常熟、烟台、南通、郑州、如东、宁德、天津、南京

中国李尔

北京现代、东风汽车、东风日产、江铃福特、长安福特、长安马自达、重庆长安、长安铃木、江铃福特、一汽、一汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、华晨宝马、吉利、东风悦达起亚

、北汽

武汉、长春、沈阳、广州、北京、郑州、重庆、南京、柳州、上海

安道拓

一汽、一汽大众、北京奔驰、北京吉普、东风日产、东风本田、长安福特、长安铃木、长安汽车、上汽通用五菱

长春、重庆、广州、柳州、北京

佛吉亚

一汽大众、上汽大众、东风日产、东风本田、上汽通用、上汽通用五菱、长安福特、北京奔驰、奇瑞捷豹路虎、一汽红旗、长安、东风、吉利、沃尔沃、长城、比亚迪、蔚来
长春、武汉、无锡、广州、上海、深圳、柳州

丰田纺织

广汽丰田、天津一汽丰田、四川一汽丰田、上汽通用、华晨宝马、长安福特马自达
成都、广州、天津、长春

TS TECH

广汽本田、东风本田

广州、武汉

天成自控

斯柯达、荣威、克莱威、上汽大通、威马

郑州、南京、宁德、天台

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车座椅行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车座椅行业发展概述

第一节 汽车座椅行业发展情况概述

一、汽车座椅行业相关定义

二、汽车座椅特点分析

三、汽车座椅行业基本情况介绍

四、汽车座椅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车座椅行业需求主体分析

第二节 中国汽车座椅行业生命周期分析

一、汽车座椅行业生命周期理论概述

二、汽车座椅行业所属的生命周期分析

第三节 汽车座椅行业经济指标分析

一、汽车座椅行业的赢利性分析

二、汽车座椅行业的经济周期分析

三、汽车座椅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车座椅行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车座椅行业发展历程回顾

第二节 全球汽车座椅行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车座椅行业地区市场分析

一、亚洲汽车座椅行业市场现状分析

二、亚洲汽车座椅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车座椅行业市场前景分析

第四节 北美汽车座椅行业地区市场分析

一、北美汽车座椅行业市场现状分析

二、北美汽车座椅行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车座椅行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车座椅行业地区市场分析

一、欧洲汽车座椅行业市场现状分析

二、欧洲汽车座椅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车座椅行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车座椅行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车座椅行业市场规模预测

第三章 中国汽车座椅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车座椅行业的影响分析

第三节中国汽车座椅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车座椅行业的影响分析

第五节中国汽车座椅行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车座椅行业运行情况

第一节中国汽车座椅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车座椅行业市场规模分析

一、影响中国汽车座椅行业市场规模的因素

二、中国汽车座椅行业市场规模

三、中国汽车座椅行业市场规模解析

第三节中国汽车座椅行业供应情况分析

一、中国汽车座椅行业供应规模

二、中国汽车座椅行业供应特点

第四节中国汽车座椅行业需求情况分析

一、中国汽车座椅行业需求规模

二、中国汽车座椅行业需求特点

第五节中国汽车座椅行业供需平衡分析

第五章 中国汽车座椅行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车座椅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车座椅行业产业链图解

第二节中国汽车座椅行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车座椅行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车座椅行业的影响分析

第三节我国汽车座椅行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车座椅行业市场竞争分析

第一节中国汽车座椅行业竞争现状分析

- 一、中国汽车座椅行业竞争格局分析
- 二、中国汽车座椅行业主要品牌分析

第二节中国汽车座椅行业集中度分析

- 一、中国汽车座椅行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车座椅行业市场集中度分析

第三节中国汽车座椅行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车座椅行业模型分析

第一节中国汽车座椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车座椅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车座椅行业SWOT分析结论

第三节中国汽车座椅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车座椅行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车座椅行业市场动态情况

第二节中国汽车座椅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车座椅行业成本结构分析

第四节汽车座椅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车座椅行业价格现状分析

第六节中国汽车座椅行业平均价格走势预测

一、中国汽车座椅行业平均价格趋势分析

二、中国汽车座椅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车座椅行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车座椅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车座椅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车座椅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车座椅行业区域市场现状分析

第一节中国汽车座椅行业区域市场规模分析

一、影响汽车座椅行业区域市场分布的因素

二、中国汽车座椅行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车座椅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车座椅行业市场分析

（1）华东地区汽车座椅行业市场规模

（2）华南地区汽车座椅行业市场现状

（3）华东地区汽车座椅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车座椅行业市场分析

（1）华中地区汽车座椅行业市场规模

（2）华中地区汽车座椅行业市场现状

（3）华中地区汽车座椅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车座椅行业市场分析

（1）华南地区汽车座椅行业市场规模

（2）华南地区汽车座椅行业市场现状

（3）华南地区汽车座椅行业市场规模预测

第五节华北地区汽车座椅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车座椅行业市场分析

(1) 华北地区汽车座椅行业市场规模

(2) 华北地区汽车座椅行业市场现状

(3) 华北地区汽车座椅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车座椅行业市场分析

(1) 东北地区汽车座椅行业市场规模

(2) 东北地区汽车座椅行业市场现状

(3) 东北地区汽车座椅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车座椅行业市场分析

(1) 西南地区汽车座椅行业市场规模

(2) 西南地区汽车座椅行业市场现状

(3) 西南地区汽车座椅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车座椅行业市场分析

(1) 西北地区汽车座椅行业市场规模

(2) 西北地区汽车座椅行业市场现状

(3) 西北地区汽车座椅行业市场规模预测

第十一章 汽车座椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车座椅行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车座椅行业未来发展前景分析

- 一、汽车座椅行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车座椅行业市场机会分析
- 三、中国汽车座椅行业投资增速预测

第二节 中国汽车座椅行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车座椅行业规模发展预测

- 一、中国汽车座椅行业市场规模预测
- 二、中国汽车座椅行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车座椅行业产值规模预测
- 四、中国汽车座椅行业产值增速预测
- 五、中国汽车座椅行业供需情况预测

第四节 中国汽车座椅行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车座椅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车座椅行业进入壁垒分析

- 一、汽车座椅行业资金壁垒分析
- 二、汽车座椅行业技术壁垒分析
- 三、汽车座椅行业人才壁垒分析
- 四、汽车座椅行业品牌壁垒分析

五、汽车座椅行业其他壁垒分析

第二节汽车座椅行业风险分析

一、汽车座椅行业宏观环境风险

二、汽车座椅行业技术风险

三、汽车座椅行业竞争风险

四、汽车座椅行业其他风险

第三节中国汽车座椅行业存在的问题

第四节中国汽车座椅行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车座椅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车座椅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车座椅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车座椅行业营销策略分析

一、汽车座椅行业产品策略

二、汽车座椅行业定价策略

三、汽车座椅行业渠道策略

四、汽车座椅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/651395.html>