

2021年中国传感器市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国传感器市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/541399541399.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传感器是一种能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出的检测装置。它由敏感元件、调理电路组成。敏感元件是指能直接感测或响应被测变量的部件，能将敏感元件感测或响应的被测变量转换成可用的输出信号的部件。调理电路是把传感元件输出的电信号转换成便于处理、控制、记录和显示的有用电信号所涉及的有关电路。

我国传感器产业分类情况

分类方法

传感器分类

被测量对象

力学量、光学量、磁学量、几何学量、运动学量、流速与流量、液面、热学量、化学量、生物量传感器等

工作原理

超声波、电阻式、电容式、电感式，光电式，光栅式、热电式、压电式、红外、光纤、激光传感器等

敏感材料

半导体传感器、陶瓷传感器、石英传感器、光纤传感器、金属传感器、有机材料传感器、高分子材料传感器

传感器输出量

模拟传感器、数字传感器

能量转换方式

能量转换型:压电式、热电偶、光电式传感器等;能量控制型:电阻式、电感式、霍尔式传感器等

主要功能

热敏、光敏、气敏、力敏、磁敏、湿敏、声敏、放射线敏感、色敏和味敏传感器等

应用场合

工业、用、军用、医用、科研用、环保用和家电用传感器等

使用目的

计测用、监视用，位查用、诊断用、控制用和分析用传感器等资料来源：公开资料整理

据数据可知，2016年-2020我国传感器产业市场规模保持增长态势，从1419.3亿元增长至2510.36亿元。预计截至2021年末我国传感器产业市场规模将达到2951.8亿元，增长率为17.6%。

2016年-2021年我国传感器产业市场规模及增长率情况 资料来源：公开资料整理

一、劣势分析 (1) 我国传感器产业与国际差距明显，产品品种不全、规格少，系

列不全，新品欠缺，技术指标不高；科技创新差，拥有自主知识产权的产品少；工艺装备落后，产品质量差；统筹规划不足，科研投资强度偏低，科研设备较为落后，相关部门对传感器技术重要性的认识较为滞后。

(3) 国内传感器在高精度、高敏感度分析、成分分析和特殊应用等高端方面与国际水平差距巨大，中高档传感器产品依赖于国外，缺乏对新原理、新器件和新材料传感器的研发和产业化能力。并且我国传感器封装尚未形成系列、标准和统一接口，部分传感器工艺装备研发与生产被国外垄断。我国传感器技术的核心及关键技术都有待突破，技术研发及创新能力亟待提升。

(3) 我国传感器企业大部分属于中小型企业，且大都面向中低端领域，基础薄弱，研究水平不高，整体规模效益较差。其二，许多企业自主创新能力薄弱，自主研发的产品较少，产品结构缺乏合理性，在高端领域几乎没有市场份额。科研成果转化率低，产业发展后劲不足，综合实力较低。

二、机遇分析 (1) 物联网在结构上通常划分为感知层、网络层和应用层三个部分

其中，感知层作为数据采集的源头，是物联网实现的基础。在感知层中，最重要的组件就是各种类型的传感器。因此，物联网产业的快速发展将推动我国传感器行业的发展。据数据可知，2015年-2020年我国物联网产业市场规模持续增长，从7500亿元增长至22165亿元。

2015年-2020年我国物联网产业市场规模情况 资料来源：公开资料整理

(2) 医疗电子产业的发展带动传感器产业持续发展。据数据可知2015年-2019年我国医疗电子产业市场规模保持增长态势，从318亿元增长至580亿元。

2015年-2019年我国医疗电子产业市场规模及增长情况 资料来源：公开资料整理

(3) 国家出台多项政策推动传感器产业持续发展。如2017年发布的《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》明确提出要重点发展智能传感器等相关产业，支持基于新需求、新材料、新工艺、新原理设计的智能传感器研发及应用。

我国传感器行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

主要内容

2016年

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

加快构筑自动控制与感知、工业云与智能服务平台、工业互联网等制造新基础。组织实施芯火计划和传感器产业提升工程，加快传感器、过程控制芯片、可编程逻辑控制器等产业化。

2016年

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

鼓励互联网骨干企业开放平台资源，加强行业云服务平台建设，支持行业信息大会系统向云平台迁移。推进物联网感知设施规划布局，发展物联网开环应用。

2017年

《信息通信行业发展规划物联网分册(2016-2020)》

以促进物联网规模化应用为主线，以创新为动力，以产业链开放协作为重点，以保障安全为前提，加快建设物联网应用服务平台和数据共享服务平台，持续优化发展环境，突破关键核心技术，健全标准体系，创新服务模式，构建有国际竞争力的物联网产业生态。

2017年

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

明确提出要重点发展智能传感器等相关产业，智能传感器技术产品实现突破，支持微型化及可靠性设计、精密制造、集成开发工具、嵌入式算法等关键技术研发，支持基于新需求、新材料、新工艺、新原理设计的智能传感器研发及应用。

2019年

“一条龙政策”

为了聚焦解决工业基础产品和工艺应用难题，工信部组织开展工业基础领域重点产品、工艺“一条龙”示范应用推广工作。其中就有传感器领域的一条龙计划，涉及数十家公司。资料来源：公开资料整理（wz）

《2021年中国传感器市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国传感器行业发展概述

第一节 传感器行业发展情况概述

- 一、传感器行业相关定义
- 二、传感器行业基本情况介绍
- 三、传感器行业发展特点分析
- 四、传感器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、传感器行业需求主体分析

第二节 中国传感器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、传感器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国传感器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国传感器行业生命周期分析

- 一、传感器行业生命周期理论概述
- 二、传感器行业所属的生命周期分析

第四节 传感器行业经济指标分析

- 一、传感器行业的赢利性分析
- 二、传感器行业的经济周期分析
- 三、传感器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国传感器行业进入壁垒分析

- 一、传感器行业资金壁垒分析
- 二、传感器行业技术壁垒分析
- 三、传感器行业人才壁垒分析

四、传感器行业品牌壁垒分析

五、传感器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球传感器行业市场发展现状分析

第一节 全球传感器行业发展历程回顾

第二节 全球传感器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲传感器行业地区市场分析

一、亚洲传感器行业市场现状分析

二、亚洲传感器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲传感器行业市场前景分析

第四节 北美传感器行业地区市场分析

一、北美传感器行业市场现状分析

二、北美传感器行业市场规模与市场需求分析

三、北美传感器行业市场前景分析

第五节 欧洲传感器行业地区市场分析

一、欧洲传感器行业市场现状分析

二、欧洲传感器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲传感器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界传感器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球传感器行业市场规模预测

第三章 中国传感器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品传感器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国传感器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国传感器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国传感器行业运行情况

第一节 中国传感器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国传感器行业市场规模分析

第三节 中国传感器行业供应情况分析

第四节 中国传感器行业需求情况分析

第五节 我国传感器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国传感器行业供需平衡分析

第七节 中国传感器行业发展趋势分析

第五章 中国传感器所属行业运行数据监测

第一节 中国传感器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国传感器所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国传感器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国传感器市场格局分析

第一节 中国传感器行业竞争现状分析

一、中国传感器行业竞争情况分析

二、中国传感器行业主要品牌分析

第二节 中国传感器行业集中度分析

一、中国传感器行业市场集中度影响因素分析

二、中国传感器行业市场集中度分析

第三节 中国传感器行业存在的问题

第四节 中国传感器行业解决问题的策略分析

第五节 中国传感器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国传感器行业需求特点与动态分析

第一节 中国传感器行业消费市场动态情况

第二节 中国传感器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 传感器行业成本结构分析

第四节 传感器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国传感器行业价格现状分析

第六节 中国传感器行业平均价格走势预测

一、中国传感器行业价格影响因素

二、中国传感器行业平均价格走势预测

三、中国传感器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国传感器行业区域市场现状分析

第一节 中国传感器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区传感器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区传感器市场规模分析

四、华东地区传感器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区传感器市场规模分析

四、华中地区传感器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区传感器市场规模分析

四、华南地区传感器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国传感器行业竞争情况

第一节 中国传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国传感器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国传感器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国传感器行业未来发展前景分析

一、传感器行业国内投资环境分析

二、中国传感器行业市场机会分析

三、中国传感器行业投资增速预测

第二节 中国传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国传感器行业市场发展预测

一、中国传感器行业市场规模预测

二、中国传感器行业市场规模增速预测

三、中国传感器行业产值规模预测

四、中国传感器行业产值增速预测

五、中国传感器行业供需情况预测

第四节 中国传感器行业盈利走势预测

一、中国传感器行业毛利润同比增速预测

二、中国传感器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国传感器行业投资风险与营销分析

第一节 传感器行业投资风险分析

一、传感器行业政策风险分析

二、传感器行业技术风险分析

三、传感器行业竞争风险分析

四、传感器行业其他风险分析

第二节 传感器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国传感器行业发展战略及规划建议

第一节 中国传感器行业品牌战略分析

一、传感器企业品牌的重要性

二、传感器企业实施品牌战略的意义

三、传感器企业品牌的现状分析

四、传感器企业的品牌战略

五、传感器品牌战略管理的策略

第二节 中国传感器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国传感器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 传感器行业竞争力提升策略

一、传感器行业产品差异性策略

二、传感器行业个性化服务策略

三、传感器行业的促销宣传策略

四、传感器行业信息智能化策略

五、传感器行业品牌化建设策略

六、传感器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国传感器行业发展策略及投资建议

第一节 中国传感器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国传感器行业营销渠道策略

一、传感器行业渠道选择策略

二、传感器行业营销策略

第三节 中国传感器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国传感器行业重点投资区域分析

二、中国传感器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/541399541399.html>