

中国制糖行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制糖行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671399.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

制糖是指以甘蔗、甜菜为原料制作成品糖，以及以原糖或砂糖为原料精炼加工各种精制糖的生产活动。我国是世界上最早制糖的国家之一，早期制得的糖主要有饴糖、蔗糖等。其中饴糖被认为是世界上最早制造出来的糖。

食糖根据制糖原材料的不同可以分为甘蔗糖和甜菜糖，两者的化学成分均为蔗糖，在营养价值上没有差异。由于甜菜糖在制作过程中必须经过洗菜、切丝等流程，可以直接制作成纯度较高的精制糖，而部分传统甘蔗制糖工艺在榨取前并未对糖料进行清洗，仅能制作一级糖，需再次融化结晶才可制造精制糖。

二、行业市场发展情况

制糖业是食品行业的基础工业，又是造纸、化工、发酵、医药、建材、家具等多种产品的原料工业，具有较为明显的周期性。21世纪以来，全球糖总供应量整体呈增长趋势。数据显示，2021/22榨季全球糖总供应量达到了28,954万吨，并以巴西、印度、欧盟27国构成的前三大糖产区，糖产量占全球糖产量的48.98%。我国为2021/22榨季全球糖产量第四大产区，2021/22榨季年糖产量占全球比例为5.30%。

数据来源：观研天下整理

制糖业在我国国民经济中占有重要地位。近几年受国家政策影响，我国制糖业不断淘汰落后产能。自2018年以来，我国食糖总产量总体呈现下降态势。到2021/22榨季我国食糖总产量只有956万吨。

数据来源：观研天下整理

其中广西、云南、内蒙古、新疆、广东、海南及黑龙江是我国主要的食糖产区。根据数据显示，2021/22榨季，广西食糖产量占比65.44%，占比最大；其次为云南，占比18.50%。

数据来源：观研天下整理

虽然行业经过多年的发展，我国制糖工业不断扩大。但由于我国制糖工业基础薄弱，制糖工业技术投入不足，使生产技术水平及装备水平与发达国家相比，还有一定差距，制糖工业特别是在规模化生产、制糖工业装备开发和自动化水平方面差距较大。

价格方面，自2023年以来，我国国内食糖价格呈现出波浪式上升的趋势，即“中间高、两头低”。原因在于：第一，糖业是轻工业的重要支柱之一，发展糖业是发展轻工业的必然选择。第二，随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，社会对糖的需求将不断增长。第三，世界食糖市场的价格将直接影响我国食糖的价格。从长期来看，世界食糖资源短缺是我国食糖价格上涨的根本原因。第四食糖价格与农民种糖的利益直接相关。

现阶段食糖产业正在逐步构建以国内大循环为主，国际国内双循环相互促进的新发展格局。从糖料分布地域来看，呈“南甘北甜”的格局，甘蔗制糖业主要分布在广西、广东等地，甜菜制糖业集中在内蒙古、新疆、黑龙江等地；从食糖生产结构来看，国内拥有以甘蔗为原料的甘蔗糖加工、以甜菜为原料的甜菜糖加工和以进口原糖为原料的精炼糖加工业态。

目前广西是我国最大的食糖产区，以生产甘蔗糖为主，2021/22榨季，广西食糖产量占比全国食糖产量的65.44%，因此我国甘蔗制糖上市公司主要集中于广西，如南宁糖业、粤桂股份等。我国最大的甜菜制糖业上市公司为中粮糖业，根据其2021年年度报告，目前已设立4家甘蔗糖加工厂、8家甜菜糖加工厂、4家港口炼糖厂。

目前我国制糖市场企业主要有南宁糖业、粤桂股份、骑士乳业、中粮糖业、安琪酵母、佰惠生等。

我国制糖市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

南宁糖业

品牌优势：公司目前拥有4个绿色食品(云鸥牌、明阳牌、古府牌、大明山牌白砂糖),是广西第一家整体通过了全球食品安全倡议组织认可的FSSC22000食品安全体系认证,整体通过“绿色食品”认证的制糖企业,是第一家满足可口可乐食品安全要求的糖业集团。至2019年止,公司的亚法白砂糖连续17年在全国糖业质量评比中获得第一名,碳法白砂糖连续14年获得第一名,产品深受国内外高端食品和知名饮料企业青睐。

技术研发优势：公司技术装备在国内居领先地位,拥有自治区级技术中心、研发中心和南宁市“人才小高地”、自治区“广西博士后创新实践基地”等称号。公司于2000年6月成立了企业技术中心,下设甘蔗、制糖、造纸、环保四个研究所,共有各类专业技术人员400多人,其中18人以上为国内同行知名技术带头人。技术中心成立以来,公司完成的重大技术创新项目超过50项。

客户优势：目前,公司食糖销售区域遍布全国各地,公司主要客户包括海天味业、加多宝、娃哈哈等需求量大、信誉好的大型食品饮料企业和鼎华股份等大型糖类专业经销商。

粤桂股份

品牌优势：公司在制糖业、造纸业、采矿业拥有“桂花”“纯点”“云硫”等品牌产品,其中“桂花”牌糖产品为中国名牌产品,连续多年在全国甘蔗糖质量评比中名列前茅,荣获“全国用户满意产品”,“纯点”牌生活用纸多次被评为广西名牌产品;在硫铁矿业方面拥有大型露天硫铁矿山,矿区探明硫铁矿储量位居世界前列,占全国硫铁矿富矿资源的约85%,设计年产原矿300万吨,素有“东方硫都”之美誉,“云硫”牌商标为广东省十佳自主创新品牌、广东省著名商标,“云硫”牌硫铁矿、硫酸、磷肥产品为广东省名牌产品。公司先后荣获“全国环境保护先进企业”、“全国资源综合利用先进企业”、“全国质量效益型先进企业”、“全国用户满意企业”、“广东省绿色矿山”和“广东省清洁生产企业”等荣誉称号。

技术优势：公司长年从事制糖、造纸、硫精矿采选、硫酸等相关产品的生产,在制糖造纸业方面以糖厂搬迁技改项目为抓手,采用行业先进的工艺技术和自动控制系统,实现全流程自动化、信息化、智能化,同时摸索出最佳工艺参数曲线,最高日榨量达1.35万吨,资源与能源利用率得到进一步提高。已投入使用的年产10.89万吨漂白浆搬迁改造项目采用先进的无元素氯 ECF 流程,生产工艺及装备达到国家政策要求的国际清洁生产领先水平,实现降低能耗、减少锅炉污染物排放。

资源循环利用优势：公司优化“尾砂降硫”系统工艺,大幅提升了硫资源回收率,推进矿山废石综合利用及通过“依物定策”的方式处置积压废旧物资。

人才优势：公司是国家高新技术企业,以技术创新为导向,利用良好的科研基础和资源平台,包括国家认定的企业技术中心和博士后科研工作站,吸纳环境经济、环境工程、环境规划、化学化工、生态循环经济、制糖工艺、制浆造纸工艺等方面的技术人才,同时建立职工培训学习长效机制,完善人才管理的综合考核正向激励办法,不断优化人才队伍结构。

骑士乳业

农牧乳糖协同优势：公司从农牧乳产业链条,再延伸到制糖,建设农牧乳糖产业链战略思路,通过轮种牧草和甜菜,确保各个品种的单产量,提高了土地的利用率,更好的发挥协同优势。公司通过引进现代化的农业设施,极大地释放劳动力,降低农业劳动强度和种植成本,提升亩产以及含糖;既保证了糖业对原料的需求,又可保证种植甜菜后的土地实现科学轮作,实现农业的绿色发展、可持续发展。糖业生产的副产品甜菜粕、糖蜜是养殖业的优质饲料;经过公司自有牧场的对比试验,喂甜菜丝的牧场奶牛单产比不喂甜菜丝的牧场奶牛单产每天高2公斤左右,并且夏天还没有热应激现象;在不增加成本的前提下,使用公司糖业生产的甜菜粕、糖蜜可以使牧业有效增加利润。

人员协同优势：各产业受加工、生长的周期性影响,每年的生产季节不同,人员的工作时间也不同。糖业人员每年的主要作业时间在10月-次年1月,乳业在9-12月是淡季。夏天制糖人员可协助乳业保证市场产品供应,乳业淡季的生产人员可以协助糖业生产;冬天制糖生产结束后全部投入到乳业春节的市场供应,在全产业模式下可实现人员的工作效率最大化,大大降低了人员成本并增加了员工的收入,充分体现协同循环经营模式的优势。

产品质量优势：公司通过7S现场管理、质量体系建设、企业文化建设等多种手段,提升企业综合管理水平,保障企业发展动能。公司已通过9001质量管理体系认证、HACCP认证、SNA S认证等多项认证。原料奶的质量主要取决于乳蛋白含量、乳脂肪含量、菌落总数和体细胞数目等多项营养与卫生指标。公司各项原料奶生产标准均达到或超过了美国、欧盟和日本以及中国国家优质乳工程所规定的质量标准。且公司生产标准中规定杂质度 2.8mg/kg,非脂乳固体 9.2g/100g,要求超过国家标准(GB19301-2010)规定的杂质度 4mg/kg,非脂乳固体 8.1g/100g。公司对有机牧场的标准执行进行不定期检查与评审,涉及奶牛养殖、原料奶交付等各个环节,以确保各环节持续符合有机标准。为满足客户对有机原料奶严格的采购标准,公司还从饲料原料种植到原料奶生产的全过程进行严密监控,例如通过专人现场监督、运输车辆

监控、工作现场安装摄像头监控等,确保原料奶生产加工全程可追溯、符合有机标准且无交叉污染。公司子公司敕勒川糖业为全球最大的食品制造商雀巢公司的合格供应商,共获得了6个管理体系认证证书,即质量管理体系、食品安全管理体系、FSSC22000、能源管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系,并获得了欧盟有机管理体系认证,国标有机管理体系认证,产品获得国家糖检中心颁发的《中国产品质量优秀奖》,第十三届中国国际有机食品博览会组委会金奖、第二十届中国绿色食品博览会组委会金奖。

中粮糖业

产业链优势：公司以供产销高度一体化的经营理念为主导,将上游原材料供应、中游生产加工及下游市场营销全部纳入运营体系当中,形成一个有机的整体,各环节间实现战略性有机协同,能够充分利用资源并形成规模效应,有效降低成本消耗。

渠道优势：公司不断研发创新,以具有竞争力的生产、销售和物流成本,向客户提供更丰富、更多元、更优质的产品组合,经过多年的发展,在全国范围内建立了全方位、立体化的经销商网络和完善的经销管理体系,凭借优质的产品品质,以及专业化的服务,满足不同客户的多样化产品需求,赢得了客户的长期信任。

团队优势：公司拥有国内一流的商情研究和期现交易团队,前瞻性强、行业敏感度高、市场操作和策略执行能力强,对我国食糖行业发展趋势具有敏锐的理解力和洞察力,能够根据市场趋势变化、政策动向以及客户需求,迅速调整经营策略;同时公司与中粮集团海外团队紧密合作,实时跟踪国际市场动态,果断把握市场机会创利。

安琪酵母

规模优势：公司是全球最大的YE供应商和第二大干酵母供应商,全球共拥有16个工厂。酵母发酵产能已达到35万吨,在国内市场占比近60%,在全球占比超过15%。公

出口优势：公司产品出口163个国家和地区,服务于烘焙、中式发酵面食、调味、酿造与生物能源、人类营养健康、微生物营养、动物营养、植物营养等领域。

研发优势：公司坚持“天然、营养、健康、美味”的产品研发理念,符合行业发展趋势和顾客消费升级的需求;建立了国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS认可实验室、酵母功能湖北省重点实验室等46个国家、省级、市级创新平台,构建了以多位享受国务院、省级政府津贴专家为主的创新技术团队,建立了基础研发、产品开发、应用技术等多层次研发机构,打造了酵母技术专业优势,引领行业与市场发展。

佰惠生

品牌优势：公司生产的佰惠生牌绵白糖被国家糖业质量监督检验中心授予“产品质量连续三年名列前茅”荣誉证书,在2018/2019年制糖期全行业的业绩对标评比中,荣获“综合绩效标杆企业”等荣誉称号。

产业模式优势：公司以“公司+基地+科技+农户”四位一体的产业模式迅猛发展。

产业链优势：公司创造一个国内目光凝聚的现代化制糖及深加工产业链制造中心,在我国北方形成了一片生长财富、造福百姓的沃土。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国制糖行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国制糖行业发展概述

第一节 制糖行业发展情况概述

- 一、制糖行业相关定义
- 二、制糖特点分析
- 三、制糖行业基本情况介绍
- 四、制糖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、制糖行业需求主体分析

第二节 中国制糖行业生命周期分析

- 一、制糖行业生命周期理论概述
- 二、制糖行业所属的生命周期分析

第三节 制糖行业经济指标分析

- 一、制糖行业的赢利性分析
- 二、制糖行业的经济周期分析
- 三、制糖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球制糖行业市场发展现状分析

第一节全球制糖行业发展历程回顾

第二节全球制糖行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲制糖行业地区市场分析

一、亚洲制糖行业市场现状分析

二、亚洲制糖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制糖行业市场前景分析

第四节北美制糖行业地区市场分析

一、北美制糖行业市场现状分析

二、北美制糖行业市场规模与市场需求分析

三、北美制糖行业市场前景分析

第五节欧洲制糖行业地区市场分析

一、欧洲制糖行业市场现状分析

二、欧洲制糖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制糖行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界制糖行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球制糖行业市场规模预测

第三章 中国制糖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对制糖行业的影响分析

第三节中国制糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对制糖行业的影响分析

第五节中国制糖行业产业社会环境分析

第四章 中国制糖行业运行情况

第一节中国制糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国制糖行业市场规模分析

一、影响中国制糖行业市场规模的因素

二、中国制糖行业市场规模

三、中国制糖行业市场规模解析

第三节中国制糖行业供应情况分析

一、中国制糖行业供应规模

二、中国制糖行业供应特点

第四节中国制糖行业需求情况分析

一、中国制糖行业需求规模

二、中国制糖行业需求特点

第五节中国制糖行业供需平衡分析

第五章 中国制糖行业产业链和细分市场分析

第一节中国制糖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、制糖行业产业链图解

第二节中国制糖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对制糖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对制糖行业的影响分析

第三节我国制糖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国制糖行业市场竞争分析

第一节中国制糖行业竞争现状分析

一、中国制糖行业竞争格局分析

二、中国制糖行业主要品牌分析

第二节中国制糖行业集中度分析

一、中国制糖行业市场集中度影响因素分析

二、中国制糖行业市场集中度分析

第三节中国制糖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国制糖行业模型分析

第一节中国制糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国制糖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国制糖行业SWOT分析结论

第三节中国制糖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国制糖行业需求特点与动态分析

第一节中国制糖行业市场动态情况

第二节中国制糖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节制糖行业成本结构分析

第四节制糖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国制糖行业价格现状分析

第六节中国制糖行业平均价格走势预测

一、中国制糖行业平均价格趋势分析

二、中国制糖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国制糖行业所属行业运行数据监测

第一节中国制糖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国制糖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国制糖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国制糖行业区域市场现状分析

第一节中国制糖行业区域市场规模分析

一、影响制糖行业区域市场分布的因素

二、中国制糖行业区域市场分布

第二节中国华东地区制糖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制糖行业市场分析

(1) 华东地区制糖行业市场规模

(2) 华南地区制糖行业市场现状

(3) 华东地区制糖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制糖行业市场分析

(1) 华中地区制糖行业市场规模

(2) 华中地区制糖行业市场现状

(3) 华中地区制糖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制糖行业市场分析

(1) 华南地区制糖行业市场规模

(2) 华南地区制糖行业市场现状

(3) 华南地区制糖行业市场规模预测

第五节华北地区制糖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区制糖行业市场分析

(1) 华北地区制糖行业市场规模

(2) 华北地区制糖行业市场现状

(3) 华北地区制糖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区制糖行业市场分析

(1) 东北地区制糖行业市场规模

(2) 东北地区制糖行业市场现状

(3) 东北地区制糖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区制糖行业市场分析

(1) 西南地区制糖行业市场规模

(2) 西南地区制糖行业市场现状

(3) 西南地区制糖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区制糖行业市场分析
 - (1) 西北地区制糖行业市场规模
 - (2) 西北地区制糖行业市场现状
 - (3) 西北地区制糖行业市场规模预测

第十一章 制糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国制糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国制糖行业未来发展前景分析

一、制糖行业国内投资环境分析

二、中国制糖行业市场机会分析

三、中国制糖行业投资增速预测

第二节中国制糖行业未来发展趋势预测

第三节中国制糖行业规模发展预测

- 一、中国制糖行业市场规模预测
- 二、中国制糖行业市场规模增速预测
- 三、中国制糖行业产值规模预测
- 四、中国制糖行业产值增速预测
- 五、中国制糖行业供需情况预测

第四节中国制糖行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国制糖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国制糖行业进入壁垒分析

- 一、制糖行业资金壁垒分析
- 二、制糖行业技术壁垒分析
- 三、制糖行业人才壁垒分析
- 四、制糖行业品牌壁垒分析
- 五、制糖行业其他壁垒分析

第二节制糖行业风险分析

- 一、制糖行业宏观环境风险
- 二、制糖行业技术风险
- 三、制糖行业竞争风险
- 四、制糖行业其他风险

第三节中国制糖行业存在的问题

第四节中国制糖行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国制糖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国制糖行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国制糖行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节制糖行业营销策略分析

- 一、制糖行业产品策略
- 二、制糖行业定价策略

三、制糖行业渠道策略

四、制糖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671399.html>