

2009-2012年中国农业机械行业市场研究及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国农业机械行业市场研究及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6140061400.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 第一章 2009年中国农业机械行业发展环境 1
 - 一、2009年中国经济发展环境 1
 - (一) 2009年第一季度经济运行情况 1
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6
 - (三) 中国应对金融危机的措施 10
 - 二、2009年中国农机行业发展政策环境 20
 - (一) 政策调整有助于优化农业机械进出口结构 20
 - (二) 农机购置补贴政策的影响 22
 - (三) 相关行业政策影响 23
 - 三、2009年中国农业机械行业发展社会环境 26
- 第二章 全球农业机械化发展形势 27
 - 一、全球农业机械化发展概况 27
 - (一) 国外旱农机械化现状 27
 - (二) 美国农业机械化发展特点 29
 - (三) 法国农业机械化发展政策 29
 - (四) 日本农业机械化发展概况 33
 - 二、2009年中国农业机械化发展概况 33
 - (一) 中国农业机械化水平迅速提升 33
 - (二) 农机化水平提升助力粮食丰产 34
 - (三) 中国发展农业机械化的意义 35
 - (四) 中国现代化进程中的农业机械化问题 37
 - 三、“十一五”农业机械化发展 42
 - (一) “十一五”中国农业机械化承接快速发展态势 42
 - (二) “十一五”农业机械化发展需求 44
 - (三) “十一五”农业机械化发展思路 and 重点 45
 - (四) “十一五”促进中国农业机械化发展的建议 46
 - 四、2009-2012年中国农业机械化发展趋势 48
 - (一) 农机化发展势头迅猛 48
 - (二) 农机化进入中级发展新阶段 48
 - (三) 农机化将重点提升四方面质量水平 49
- 第三章 2009年全球农业机械行业发展状况 51
 - 一、2009年全球农业机械行业发展概况 51
 - (一) 全球农业机械市场 51

- (二) 东盟农业机械市场大有潜力 52
- (三) 马达加斯加政府将对进口农业机械实行免税政策 54
- 二、2009年全球农业机械行业市场 55
 - (一) 全球农业机械行业市场供需 55
 - (二) 全球农业机械行业技术 61
 - (三) 全球农业机械行业市场竞争 71
- 三、2009-2012年全球农业机械行业发展趋势 73
- 第四章 2009年全球主要国家农业机械行业运营情况 76
 - 一、2009年美国农业机械发展 76
 - (一) 美国农业机械出口情况 76
 - (二) 美国农业机械销量预测 77
 - 二、2009年巴西农业机械发展 80
 - (一) 巴西农业机械产量大幅增长 80
 - (二) 巴西农业机械销量 80
 - 三、2009年非洲农业机械发展 81
 - 四、2009年其它国家农业机械发展 82
 - (一) 韩国农业机械产品出口额超过三亿美元 82
 - (二) 2009年日本农业机械产销统计 82
 - (三) 德国农业机械市场增长率达15% 85
- 第五章 2009年中国农业机械行业发展走势解析 86
 - 一、2009年中国农业机械行业发展概况 86
 - (一) 农业机械行业及其产品市场特征 86
 - (二) 全国1126个县实施农业机械购置补贴 90
 - (三) 全国最大的农业机械装备生产基地在吉林省启动 90
 - (四) 农业机械市场重点发生变化 91
 - 二、2009年中国农业机械行业发展现状 92
 - (一) 中国农业机械化发展水平 92
 - (二) 中国农业机械主要产品产量完成情况 94
 - (三) 中国农业机械市场进出口 94
 - 三、2009年中国农业机械竞争 94
 - (一) 中国农机行业竞争形势 94
 - (二) 中国农机产品市场竞争优势提高 96
 - (三) 影响农机产品全球竞争力的因素 97
 - (四) 中国农机产品全球竞争力 99
- 第六章 2009年中国农机租赁及企业可持续发展 104

- 一、2009年中国农机租赁发展 104
 - (一) 发展农机融资租赁的重要意义 104
 - (二) 农机融资租赁市场需求和发展环境 105
 - (三) 发展农机租赁市场的问题及对策 107
- 二、2009年农机企业可持续发展形势 109
 - (一) 当前中国农机工业整体发展态势良好 109
 - (二) 农机企业可持续发展形势严峻 109
 - (三) 技术创新是农机企业实现可持续发展的根本途径 110
- 三、2009年中国农业机械行业发展存在的问题 111
 - (一) 国内农业机械发展中存在问题 111
 - (二) 农业机械推广目录促发展不平衡问题待解决 112
 - (三) 成本提高使农机企业被资金链紧锁 115
- 第七章 2007-2008年中国农业机械行业产品产量统计 118
 - 一、2007-2008中国农业运输机械产量统计 118
 - (一) 2007年全国及各省市农业运输机械产量统计 118
 - (二) 2009年全国及各省市农业运输机械产量统计 119
 - 二、2007-2008年中国拖拉机产量统计 120
 - (一) 2007年全国及各省市拖拉机产量统计 120
 - (二) 2009年全国及各省市拖拉机产量统计 122
 - 三、2007-2008中国收获机械产量统计 124
 - (一) 2007年全国及各省市收获机械产量统计 124
 - (二) 2009年全国及各省市收获机械产量统计 125
 - 四、2007-2008中国粮食加工机械产量统计 126
 - (一) 2007年全国及各省市粮食加工机械产量统计 126
 - (二) 2009年全国及各省市粮食加工机械产量统计 127
- 第八章 2009年中国拖拉机行业市场发展动态 129
 - 一、2009年全球拖拉机市场发展 129
 - (一) 伊朗拖拉机市场发展特点 129
 - (二) 非洲地区拖拉机市场发展 135
 - (三) 中东地区拖拉机市场发展 140
 - (四) 大洋洲地区拖拉机市场发展 144
 - (五) 全球拖拉机技术发展趋势 148
 - 二、2009年中国拖拉机市场发展 149
 - (一) 2009年拖拉机市场发展概况 149
 - (二) 2009年中国小型拖拉机市场 153

- (三) 2009年中国大中型拖拉机市场 153
- 三、拖拉机生产企业 154
 - (一) 印度M&M汽车公司大举进军中国拖拉机产业 154
 - (二) 中国最大拖拉机制造企业易主 154
- 四、2009年中国成长环境优化拖拉机市场持续发展 156
 - (一) 惠农政策驱动产销持续增长 156
 - (二) 整合步伐加快生产集中度提高 156
 - (三) 经营能力提升消费持续高涨 157
- 第九章 2009年中国收获机械行业市场发展态势 159
 - 一、2009年中国收获机械行业发展概况 159
 - (一) 2009年中国生产收获机械增长情况 159
 - (二) 收获机械企业需立足长远 161
 - (三) 收获机械持续旺销 163
 - (四) 国产收获机械产品质量 164
 - 二、2009年中国玉米收获机械发展 165
 - (一) 玉米收获机械研究、生产现状 165
 - (二) 玉米收获机械化的意义 167
 - (三) 玉米收获机械市场难以形成的原因 167
 - (四) 玉米收获机械市场对策 168
 - 三、2009年中国牧草收获机械发展 169
 - (一) 牧草收获机械的主要种类 169
 - (二) 牧草收获机械的主要特点 170
 - (三) 发展牧草收获机械存在的问题 171
 - (四) 发展牧草收获机械的建议 172
- 第十章 2009年中国其它农业机械发展局势探讨 173
 - 一、2009年中国耕作机械发展 173
 - (一) 耕作机械的市场 173
 - (二) 耕作机械主要产品 174
 - (三) 中国耕作机械技术研发重点转移 176
 - (四) 中国耕作机械发展趋势 177
 - 二、2009年中国农用车辆发展 177
 - (一) 农用车行业发展概况 177
 - (二) 农用车辆市场需求 178
 - (三) 农用运输车“农转非”企业尚存隐忧 181
 - (四) 农用车发展趋势 182

- (五) 农用车行业发展的影响因素及建议 184
- 三、2009年中国排灌机械发展 186
 - (一) 排灌机械的分类 186
 - (二) 排灌机械市场潜力大 187
 - (三) “十一五”期间排灌机械制造业发展预测与规划 190
- 四、2009年中国农副产品加工机械发展 191
 - (一) 农副产品加工机械发展回顾 191
 - (二) 农副产品加工机械的产业发展重点和布局 197
 - (三) 农副产品加工机械存在的问题 198
 - (四) 农副产品加工机械发展趋势 200
 - (五) 农副产品加工机械发展措施与建议 206
- 五、2009年中国畜牧机械发展 207
 - (一) 畜牧机械制造业主要产品 207
 - (二) 中国畜牧机械产品质量水平低的原因 209
 - (三) “十一五”期间畜牧机械制造业发展预测与规划 210
- 第十一章 2009年中国重点地区农业机械运行格局探讨 213
 - 一、2009年山东农业机械发展 213
 - (一) 山东农业机械化促进条例开始施行 213
 - (二) 山东普及设施农业机械 213
 - (三) 山东农机研发和推广面临困难 217
 - 二、2009年江苏农业机械发展 218
 - (一) 江苏农业机械化达80%以上 218
 - (二) 江苏省农机市场进入高速增长期 218
 - (三) 江苏农机保险纳入政策性农险范围 219
 - 三、2009年安徽农业机械发展 220
 - (一) 安徽省立法促进农业机械化 220
 - (二) 安徽农业机械化作业已替代过半体力劳动 220
 - (三) 安徽省农业机械化发展良好 221
 - 四、2009年其它地区农业机械发展 222
 - (一) 2009年辽宁省铁岭市农机装备总动力将达到183万千瓦 222
 - (二) 山西立法鼓励广大农民发展农业机械化生产 222
 - (三) 广西农业机械化发展迅速 223
- 第十二章 中国农业机械行业重点企业 224
 - 一、久保田农业机械(苏州)有限公司 224
 - (一) 企业概况 224

- (二) 企业经营状况 225
- (三) 企业竞争力 228
- 二、山东福田重工股份有限公司 229
 - (一) 企业概况 229
 - (二) 企业经营状况 229
 - (三) 企业竞争力 232
- 三、山东常林机械集团股份有限公司 234
 - (一) 企业概况 234
 - (二) 企业经营状况 234
 - (三) 企业竞争力 237
- 四、中国一拖集团有限公司 238
 - (一) 企业概况 238
 - (二) 企业经营状况 238
 - (三) 企业竞争力 241
- 五、浙江四方集团公司 242
 - (一) 企业概况 242
 - (二) 企业经营状况 243
 - (三) 企业竞争力 246
- 六、山拖农机装备有限公司 247
 - (一) 企业概况 247
 - (二) 企业经营状况 247
 - (三) 企业竞争力 250
- 七、常州东风农机集团有限公司 252
 - (一) 企业概况 252
 - (二) 企业经营状况 253
 - (三) 企业竞争力 256
- 八、舞阳县惠方现代农机有限公司 257
 - (一) 企业概况 257
 - (二) 企业经营状况 258
 - (三) 企业竞争力 261
- 第十三章 2009-2012年中国农业机械行业发展及投资前景 262
 - 一、2009-2012年中国农业机械行业的发展趋势 262
 - (一) 走绿色化产业道路 262
 - (二) 农业机械向智能化和自动化方向发展 262
 - (三) 产、学、研、推、管相结合 263

二、2009-2012年中国农业机械行业发展前景 263

(一) 中国农业机械产品市场未来发展方向 263

(二) 播种机的发展趋势 264

三、2009-2012年中国农业机械行业发展策略 265

(一) 中国农机企业开拓全球市场的策略 265

(二) 国外农业机械打入中国市场的策略 271

(三) 农机企业市场营销战略 273

四、2009-2012年中国农业机械行业投资 281

(一) 中国农业机械行业投资环境 281

(二) 中国农业机械行业投资机会 283

(三) 中国农业机械行业投资风险 284

图表目录：

图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 1

图表 2：三大产业增加值增长率（累计） 2

图表 3：工业增加值增长率（当月） 3

图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 3

图表 5：社会消费品零售总额增长率 4

图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 5

图表 7：进出口总值增长走势图 5

图表 8：货币供应量增长走势图 6

图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9

图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9

图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 13：提高出口退税率的商品清单 15

图表 14：2000~2010年全球和主要地区农业机械需求（亿美元） 56

图表 15：2000-2010年全球主要农业机械需求（亿美元） 59

图表 16：2005年世界主要农业机械制造商收入情况（亿美元） 72

图表 17：2008年上半年美国农业机械10大出口目的国 76

图表 18：2008年11月巴西农业机械各产品国内销量 80

图表 19：2008年11月巴西农业机械各厂商轮式拖拉机国内销量 81

图表 20：2007年不同国家出口业绩（千\$，%） 82

图表 21：2007年不同机种出口业绩（千\$，%） 82

图表 22：2007-2008年日本耕作机产销量对比（台） 83

图表 23：2007-2008年日本轮式拖拉机产销量对比（台） 83

- 图表 24：2007-2008年日本水稻种植机产销量对比（台） 84
- 图表 25：2007-2008年日本联合收割机产销量对比（台） 84
- 图表 26：2007年1-11月全国及各省市农业运输机械产量统计 118
- 图表 27：2008年1-11月全国及各省市农业运输机械产量统计 119
- 图表 28：2007年1-11月全国及各省市大中型拖拉机产量统计 120
- 图表 29：2007年1-11月全国及各省市小型拖拉机产量统计 120
- 图表 30：2008年1-11月全国及各省市大中型拖拉机产量统计 122
- 图表 31：2008年1-11月全国及各省市小型拖拉机产量统计 122
- 图表 32：2007年1-11月全国及各省市收获机械产量统计 124
- 图表 33：2008年1-11月全国及各省市收获机械产量统计 125
- 图表 34：2007年1-11月全国及各省市粮食加工机械产量统计 126
- 图表 35：2008年1-11月全国及各省市粮食加工机械产量统计 127
- 图表 36：1995～2005年伊朗农业机械化发展情况 129
- 图表 37：伊朗1990年、2000年和2006年农场数量变化情况，农场等级 129
- 图表 38：2000-2006年伊朗拖拉机产量发展情况 132
- 图表 39：2001～2006年伊朗拖拉机机型占比变化情况 133
- 图表 40：伊朗2000～2006年拖拉机销售量发展情况 134
- 图表 41：2000-2006年非洲地区轮式拖拉机销售量走势（台） 136
- 图表 42：2000-2006年中东地区轮式拖拉机销售量走势（台） 141
- 图表 43：2000-2006年大洋洲轮式拖拉机销售量走势（台） 145
- 图表 44：拖拉机行业2008年各月生产销售产值一览表 150
- 图表 45：2008年各月拖拉机行业生产、销售产值走势图 151
- 图表 46：2004-2008年（五年）拖拉机产销量（台） 151
- 图表 47：2004-2008年（五年）拖拉机产销量走势图（台） 152
- 图表 48：2005-2008年中国大中型拖拉机产量变化趋势图 153
- 图表 49：2005-2008年中国大中型拖拉机产量一览表 153
- 图表 50：2007年排灌机械行业骨干重点企业销售及利税完成情况 189
- 图表 51：国家发布的排灌机械设备设备国家标准 190
- 图表 52：久保田农业机械（苏州）有限公司经营状况 225
- 图表 53：福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂经营状况 229
- 图表 54：山东常林机械集团股份有限公司经营状况 234
- 图表 55：中国一拖集团有限公司经营状况 238
- 图表 56：浙江四方集团公司经营状况 243
- 图表 57：山拖农机装备有限公司经营状况 247
- 图表 58：常州东风农机集团有限公司经营状况 253

图表 59：舞阳县惠方现代农机有限公司基本情况一览 257

图表 60：舞阳县惠方现代农机有限公司经营状况 258

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6140061400.html>