

2016-2022年中国文化地产行业发展现状及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国文化地产行业发展现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241404241404.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国文化地产行业发展现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：文化地产行业基本概述

1.1 文化地产定位分析

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化地产的界定

1.1.3 文化地产的特点

1.2 文化地产行业资源整合分析

1.3 文化地产行业投资特性

1.3.1 文化地产行业进入壁垒

1.3.2 文化地产行业投资风险

第二章：中国文化地产行业投资环境

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 文化产业政策分析

2.1.2 房地产业调控政策

2.1.3 政策环境对文化地产的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国民经济增长情况

2.2.2 城镇化进程及规划

2.2.3 经济环境对文化地产的影响

2.3 房地产行业发展状况分析

2.3.1 房地产业景气程度

2.3.2 商业地产市场现状

- 2.3.3 旅游地产市场现状
- 2.3.4 住宅地产市场现状
- 2.3.5 房地产市场对文化地产的影响
- 2.4 文化产业发展状况分析
 - 2.4.1 文化产业发展现状
 - 2.4.2 文化强省建设情况
 - 2.4.3 主题文化城市建设情况
 - 2.4.4 “十二五”文化产业规划
 - 2.4.5 “十三五”规划关于文化发展的内容
 - 2.4.6 文化产业对文化地产的影响
 - 2.4.7 居民收入水平分析
 - 2.4.8 居民文化消费支出
 - 2.4.9 居民教育素质分析
 - 2.4.10 社会环境对文化地产的影响
- 2.5 土地市场环境分析
 - 2.5.1 土地政策变化情况
 - 2.5.2 建设用地供需情况
 - 2.5.3 土地政策对文化地产的影响
- 2.6 行业融资环境分析
 - 2.6.1 国内信贷环境分析
 - 2.6.2 金融机构贷款投向
 - 2.6.3 信贷政策对行业的影响
- 第三章：国外文化地产行业发展模式与经验借鉴
 - 3.1 英国文化地产行业发展经验
 - 3.1.1 英国文化资源与特色分析
 - 3.1.2 英国文化产业现状与趋势
 - 3.1.3 英国文化地产发展现状分析
 - 3.1.4 英国文化地产项目案例分析
 - 3.1.5 英国文化地产发展模式分析
 - 3.2 美国文化地产行业发展经验
 - 3.2.1 美国文化资源与特色分析
 - 3.2.2 美国文化产业现状与趋势
 - 3.2.3 美国文化地产发展现状分析
 - 3.2.4 美国文化地产项目案例分析
 - 3.2.5 美国文化地产发展模式分析

3.3 德国文化地产行业发展经验

3.3.1 德国文化资源与特色分析

3.3.2 德国文化产业现状与趋势

3.3.3 德国文化地产发展现状分析

3.3.4 德国文化地产项目案例分析

3.3.5 德国文化地产发展模式分析

3.4 韩国文化地产行业发展经验

3.4.1 韩国文化资源与特色分析

3.4.2 韩国文化产业现状与趋势

3.4.3 韩国文化地产发展现状分析

3.4.4 韩国文化地产项目案例分析

3.4.5 韩国文化地产发展模式分析

3.5 国外文化地产发展经验总结

第四章：中国文化地产行业发展现状与趋势

4.1 文化地产行业发展现状分析

4.1.1 文化地产行业发展概况

4.1.2 文化地产行业特点分析

4.1.3 主要文化地产项目汇总

4.1.4 文化地产项目主要类型

4.2 文化地产项目市场需求分析

4.2.1 文化地产需求逻辑分析

4.2.2 我国文化地产需求巨大

4.3 文化地产行业五力模型及项目发展趋势分析

4.3.1 文化地产行业五力模型分析

4.3.2 文化地产项目发展趋势分析

第五章：中国文化地产行业商业模式分析

5.1 文化地产行业价值链定位

5.1.1 文化地产开发中的价值链

5.1.2 文化地产企业价值链优化路径

(1) 改变价值链的方向

(2) 业务流程的整合

(3) 业务外包

(4) 建立扁平化的组织结构

(5) 房地产企业战略联盟

5.2 文化地产企业盈利模式分析

5.3 文化地产行业开发模式分析

5.3.1 城市建筑文化的保护开发模式

5.3.2 城市地脉文化的借鉴开发模式

5.3.3 城市现代文化的创新开发模式

5.3.4 种城市文化地产开发模式比较

5.4 文化地产行业运作模式分析

5.5 文化地产行业融资模式分析

5.5.1 文化地产开发融资特点

5.5.2 文化地产开发融资渠道

5.6 文化地产项目管理模式分析

5.6.1 文化地产项目管理特点

5.6.2 文化地产项目管理内容

5.6.3 文化地产项目管理模式

第六章：中国文化地产细分领域投资机会分析

6.1 旅游文化地产投资机会分析

6.1.1 旅游文化地产投资环境

(1) 旅游行业发展现状分析

(2) 旅游行业收入规模分析

(3) 旅游行业发展前景分析

(4) 旅游行业对旅游地产的影响

6.1.2 旅游文化地产特点分析

6.1.3 旅游文化地产主要类型

(1) 传统民俗文化+旅游地产

(2) 欧陆风情文化+旅游地产

(3) 时尚休闲文化+旅游地产

6.1.4 旅游文化地产开发模式

6.1.5 旅游文化地产细分市场项目

(1) 文化主题公园发展情况

(2) 古村镇旅游项目开发情况

(3) 其它旅游文化地产项目情况

6.1.6 典型个案分析——东部华侨城

(1) 项目概况

(2) 项目规划与设计

(3) 项目运营效益

6.1.7 典型个案分析——上海新天地

- (1) 项目概况
- (2) 项目开发理念
- (3) 项目设计与规划
- (4) 项目运营模式
- (5) 项目成功经验
- 6.1.8 典型个案分析——芙蓉古城
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目定位
 - (3) 项目开发理念
 - (4) 项目规划与设计
 - (5) 项目成功经验
- 6.1.9 旅游文化地产投资机会分析
- 6.1.10 旅游文化地产项目成功要素
- 6.2 影视地产投资机会分析
 - 6.2.1 影视地产投资环境分析
 - (1) 影视产业发展现状
 - (2) 影视旅游发展现状
 - 6.2.2 影视地产运营模式分析
 - (1) 主题公园模式
 - (2) 拍摄基地模式
 - (3) 基地+主题公园复合模式
 - 6.2.3 影视地产开发与运营情况
 - (1) 影视基地发展历程
 - (2) 影视基地发展现状
 - (3) 影视基地运营模式
 - (4) 影视基地盈利模式
 - (5) 影视基地建设规划
 - (6) 影视基地困境与对策
 - 6.2.4 典型个案解析——东京迪士尼乐园
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目定位
 - (3) 项目规划与设计
 - (4) 项目成功经验
 - 6.2.5 典型个案解析——横店影视城
 - (1) 项目概况

- (2) 项目定位
- (3) 项目规划与设计
- (4) 项目盈利模式
- (5) 项目运营效益
- (6) 项目成功经验
- 6.2.6 典型个案解析——无锡影视基地
 - (1) 项目发展历程
 - (2) 项目定位
 - (3) 项目规划与设计
 - (4) 项目运营效益
 - (5) 项目成功经验
- 6.2.7 影视地产发展方向分析
- 6.2.8 影视地产投资机会分析
- 6.3 文化Mall投资机会分析
 - 6.3.1 Mall的产生与发展
 - 6.3.2 文化与Mall的结合
 - 6.3.3 与Shopping Mall的区别
 - 6.3.4 文化Mall发展现状分析
 - 6.3.5 文化Mall商业模式分析
 - (1) 文化Mall的产业价值链定位
 - (2) 文化Mall的业务模式
 - (3) 文化Mall的营销模式
 - (4) 文化Mall的赢利模式设计
 - (5) 文化Mall的现金流结构分析
 - (6) 文化Mall的关键资源能力分析
 - 6.3.6 典型个案分析——台湾诚品书店
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目背景
 - (3) 项目盈利模式
 - (4) 项目运营效益
 - (5) 项目成功经验
 - 6.3.7 典型个案分析——苏州凤凰国际书城
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目规划与设计
 - (3) 项目运营效益

6.3.8 文化Mall投资机会分析

6.3.9 文化Mall建设经验与建议

6.4 博物馆地产投资机会分析

6.4.1 博物馆地产投资环境分析

(1) 民办博物馆政策

(2) 博物馆建设规划

(3) 博物馆建设条件

(4) 博物馆选址与环境

6.4.2 博物馆建设与运营情况

(1) 博物馆总体建设情况

(2) 博物馆类型结构分析

(3) 博物馆区域分布情况

(4) 民办博物馆建设情况

(5) 博物馆运营情况分析

6.4.3 博物馆地产案例——北京798艺术区

(1) 项目概况

(2) 项目定位

(3) 项目来访客户分析

(4) 项目未来需要解决的问题

6.4.4 博物馆地产投资机会与风险

6.4.5 博物馆地产投资策略建议

6.5 文化创意产业基地投资机会分析

6.5.1 文化创意产业基地投资环境

6.5.2 文化创意产业基地建设开发模式

6.5.3 典型个案分析：江苏文化创意产业基地

(1) 项目概况

(2) 项目功能定位

(3) 项目规划与设计

(4) 项目开发模式

6.5.4 典型个案分析——海峡文化创意产业基地

(1) 项目概况

(2) 项目规划与设计

(3) 项目开发模式

6.5.5 文化创意产业基地投资机会

第七章：中国文化地产区域市场投资潜力分析

7.1 北京市文化地产投资潜力

7.1.1 北京市文化产业发展规划

- (1) 北京市文化资源与特色
- (2) 北京市文化产业现状与规划

7.1.2 北京市房地产市场发展趋势

- (1) 北京市房地产调控政策
- (2) 北京市房地产市场现状
- (3) 北京市房地产市场展望

7.1.3 北京市经济发展现状分析

- (1) 北京市经济增长情况
- (2) 北京市居民收入水平
- (3) 北京市居民文化支出

7.1.4 北京市土地利用总体规划

- (1) 国有建设用地供应总量
- (2) 国有建设用地供应结构
- (3) 国有建设用地供应布局

7.1.5 北京市文化地产投资潜力

7.2 上海市文化地产投资潜力

7.2.1 上海市文化产业发展规划

- (1) 上海市文化资源与特色
- (2) 上海市文化产业现状与规划

7.2.2 上海市房地产市场发展趋势

- (1) 上海市房地产调控政策
- (2) 上海市房地产市场现状
- (3) 上海市房地产市场展望

7.2.3 上海市经济发展现状分析

- (1) 上海市经济增长情况
- (2) 上海市居民收入水平
- (3) 上海市居民文化支出

7.2.4 上海市土地利用总体规划

7.2.5 上海市文化地产投资潜力

7.3 陕西省文化地产投资潜力

7.3.1 陕西省文化产业发展规划

- (1) 陕西省文化资源与特色
- (2) 陕西省文化产业现状与规划

(3) 陕西省文化产业重点项目

7.3.2 陕西省房地产市场发展趋势

(1) 陕西省房地产市场现状

(2) 陕西省房地产市场展望

7.3.3 陕西省经济发展现状分析

(1) 陕西省经济增长情况

(2) 陕西省居民收入水平

(3) 陕西省居民文化支出

7.3.4 陕西省土地利用总体规划

7.3.5 陕西省文化地产最新动向

7.3.6 陕西省文化地产投资潜力

7.4 江苏省文化地产投资潜力

7.4.1 江苏省文化产业发展规划

(1) 江苏省文化资源与特色

(2) 江苏省文化产业现状与规划

7.4.2 江苏省房地产市场发展趋势

(1) 江苏省房地产市场现状

(2) 江苏省房地产市场展望

7.4.3 江苏省经济发展现状分析

(1) 江苏省经济增长情况

(2) 江苏省居民收入水平

(3) 江苏省居民文化支出

7.4.4 江苏省土地利用总体规划

7.4.5 江苏省文化地产投资潜力

7.5 山东省文化地产投资潜力

7.5.1 山东省文化产业发展规划

(1) 山东省文化资源与特色

(2) 山东省文化产业现状

(3) 山东省文化产业重点项目

7.5.2 山东省房地产市场发展趋势

(1) 山东省房地产市场现状

(2) 山东省房地产市场展望

7.5.3 山东省经济发展现状分析

(1) 山东省经济增长情况

(2) 山东省居民收入水平

- (3) 山东省居民文化支出
- 7.5.4 山东省土地利用总体规划
- 7.5.5 山东省文化地产投资潜力
- 7.6 广东省文化地产投资潜力
- 7.6.1 广东省文化产业发展规划
 - (1) 广东省文化资源与特色
 - (2) 广东省文化产业现状与规划
 - (3) 广东省文化产业重点项目
- 7.6.2 广东省房地产市场发展趋势
 - (1) 广东省房地产市场现状
 - (2) 广东省房地产市场展望
- 7.6.3 广东省经济发展现状分析
 - (1) 广东省经济增长情况
 - (2) 广东省居民收入水平
 - (3) 广东省居民文化支出
- 7.6.4 广东省土地利用总体规划
- 7.6.5 广东省文化地产投资潜力
- 7.7 浙江省文化地产投资潜力
- 7.7.1 浙江省文化产业发展规划
 - (1) 浙江省文化资源与特色
 - (2) 浙江省文化产业现状与规划
 - (3) 浙江省文化产业重点项目
- 7.7.2 浙江省房地产市场发展趋势
 - (1) 浙江省房地产市场现状
 - (2) 浙江省房地产市场展望
- 7.7.3 浙江省经济发展现状分析
 - (1) 浙江省经济增长情况
 - (2) 浙江省居民收入水平
 - (3) 浙江省居民文化支出
- 7.7.4 浙江省土地利用总体规划
- 7.7.5 浙江省文化地产投资潜力
- 7.8 云南省文化地产投资潜力
- 7.8.1 云南省文化产业发展规划
 - (1) 云南省文化资源与特色
 - (2) 云南省文化产业现状与规划

(3) 云南省文化产业重点项目

7.8.2 云南省房地产市场发展趋势

(1) 云南省房地产市场现状

(2) 云南省房地产市场展望

7.8.3 云南省经济发展现状分析

(1) 云南省经济增长情况

(2) 云南省居民收入水平

(3) 云南省居民文化支出

7.8.4 云南省土地利用总体规划

7.8.5 云南省文化地产投资潜力

7.9 海南省文化地产投资潜力

7.9.1 海南省文化产业发展规划

(1) 海南省文化资源与特色

(2) 海南省文化产业现状与规划

(3) 海南省文化产业重点项目

7.9.2 海南省房地产市场发展趋势

(1) 海南省房地产市场现状

(2) 海南省房地产市场展望

7.9.3 海南省经济发展现状分析

(1) 海南省经济增长情况

(2) 海南省居民收入水平

(3) 海南省居民文化支出

7.9.4 海南省土地利用总体规划

7.9.5 海南省文化地产投资潜力

7.10 天津市文化地产投资潜力

7.10.1 天津市文化产业发展规划

(1) 天津市文化资源与特色

(2) 天津市文化产业现状与规划

(3) 天津市文化产业重点项目

7.10.2 天津市房地产市场发展趋势

(1) 天津市房地产市场现状

(2) 天津市房地产市场展望

7.10.3 天津市经济发展现状分析

(1) 天津市经济增长情况

(2) 天津市居民收入水平

(3) 天津市居民文化支出

7.10.4 天津市土地利用总体规划

7.10.5 天津市文化地产投资潜力

7.11 其它地区文化地产投资其潜力

7.11.1 河南省文化地产投资潜力

7.11.2 江西省文化地产投资潜力

7.11.3 湖南省文化地产投资潜力

7.11.4 山西省文化地产投资潜力

7.11.5 河北省文化地产投资潜力

第八章：中国文化地产行业发展潜力与投资建议

8.1 文化地产行业发展潜力

8.1.1 文化地产行业驱动因素

8.1.2 文化地产行业发展潜力

8.1.3 进入方式建议

8.1.4 投资类型建议

8.1.5 投资区域建议

8.2 文化地产行业发展建议

8.2.1 认清文化地产的标准

8.2.2 拓宽文化地产融资渠道

8.2.3 改变产品的单一模式

8.2.4 注重创新意识，打造品牌特色

8.2.5 涵盖时代气息，引领时尚潮流

8.3 文化地产项目运作建议

第九章：中国文化地产行业标杆企业经营策略分析

9.1 文化地产行业开发主体类型

9.1.1 传媒企业进军文化地产

(1) 传媒企业运营优势

(2) 传媒企业运营劣势

(3) 传媒企业发展文化地产的模式

9.1.2 传统房地产企业介入文化地产

(1) 传统地产企业运营优势

(2) 传统地产企业运营劣势

(3) 房地产企业发展文化地产的模式

9.2 传媒企业文化地产经营策略

9.2.1 江苏凤凰置业投资股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.2.2 安徽新华传媒股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势
- (5) 公司最新发展动向

9.2.3 华谊兄弟传媒股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司文化地产项目分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司投资并购情况
- (9) 公司最新发展动向

9.2.4 浙江华策影视股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.2.5 长江出版传媒股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势

(6) 公司最新发展动向

9.2.6 江西省出版集团公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司业务范围分析

(4) 公司文化地产经营模式

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新发展动向

9.2.7 重庆出版集团公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司业务范围分析

(4) 公司文化地产经营模式

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新发展动向

9.2.8 湖南出版投资控股集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司业务范围分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势

9.3 传统房地产企业文化地产经营策略

9.3.1 瑞安房地产有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司文化地产经营模式

(3) 公司文化地产项目分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势

(6) 公司最新发展动向

9.3.2 南京广厦置业(集团)有限公司

(1) 公司发展简介

- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司文化地产项目分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司最新发展动向

9.3.3 大连万达商业地产股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司文化地产项目分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司最新发展动向

9.3.4 保利房地产（集团）股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.3.5 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.3.6 河南汇艺置业有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析

(3) 公司文化地产经营模式

(4) 公司文化地产项目分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新发展动向

9.3.7 上海实业发展股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司文化地产经营模式

(4) 公司文化地产项目分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新发展动向

9.3.8 杭州润华实业投资有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司业务范围分析

(4) 公司文化地产经营模式

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

9.3.9 北京万通地产股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司文化地产经营模式

(4) 公司文化地产项目分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新发展动向

9.3.10 重庆新港房地产开发有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司业务范围分析

(4) 公司文化地产项目分析

(5) 公司经营优劣势

9.3.11 海南大地春天投资有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司文化地产项目分析
- (6) 公司经营优劣势

9.3.12 成都置信实业（集团）有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司经营优劣势

图表目录

图表1：文化产业的构成

图表2：文化产业概念解析

图表3：文化产业链条

图表4：文化地产的主要特点

图表5：文化地产行业资源整合示意图

图表6：文化地产行业的主要进入壁垒

图表7：文化地产立项决策阶段风险分析表

图表8：文化地产土地获取阶段风险分析表

图表9：文化地产规划设计阶段风险分析表

图表10：文化地产建设施工阶段风险分析表

图表11：文化地产招商运营阶段风险分析表

图表12：1998年以来我国文化产业政策环境大事记

图表13：1993-2015年我国房地产调控政策一览表

图表14：2009-2015年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表15：2015年第四季度及全年中国国内生产总值分产业情况图（单位：亿元）

图表16：2005-2015年我国城市化水平进展情况（单位：%）

图表17：2016-2022年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表18：2011-2015年房地产开发景气指数走势图（单位：点）

图表19：2009-2015年全国商业营业用房和办公楼开发投资情况（单位：亿元，%）

图表20：2009-2015年我国商业营业用房新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：2010-2015年我国办公楼新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表22：2009-2015年我国商业营业用房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表23：2009-2015年我国办公楼销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表24：我国旅游地产发展阶段图

图表25：旅游地产项目在各个区域的比重图（单位：%）

图表26：旅游地产项目不同用地规模的百分比图（单位：万平方米，%）

图表27：我国旅游地产热的四大特征

图表28：2008-2015年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表29：2008-2015年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表30：2008-2015年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿元，%）

图表31：2009-2015年中国文化产业增加值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表32：文化产业细分行业结构（单位：亿元，%）

图表33：“十二五”期间我国文化产业规划目标

图表34：“十三五”期间我国文化产业发展内容

图表35：2009-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表36：2002-2015年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表37：中国恩格尔系数趋势图（单位：%）

图表38：2014-2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表39：中国城镇居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表40：我国城镇居民人均教育文化娱乐服务消费支出增长趋势图（单位：元）

图表41：2010-2015年我国高等教育、中等教育及普通高中招生人数（单位：万人）

图表42：2011-2015年我国主要相关土地政策

图表43：我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

图表44：我国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表45：各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表46：国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

图表47：各季度主要城市各类型土地成交均价增速走势（单位：%）

图表48：我国主要地区文化用地优惠政策

图表49：2009-2015年各年末全国货币供应量（单位：万亿元，%）

图表50：2009-2015年各年末全国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表51：2008-2015年各年末全国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表52：2015年我国金融机构贷款投向的特点

图表53：2012年以来中国人民银行调整贷款基准利率措施

图表54：近年来英国创业产业从业人员数量（单位：万人）

图表55：英国创业产业不同规模企业占比分析（单位：%）

图表56：英国、美国、德国和韩国等国家文化地产发展经验分析

图表57：文化地产行业发展主要特点

图表58：我国具有代表性的文化地产项目

- 图表59：文化地产项目主要类型
- 图表60：文化产业化的思路下对文化地产的需求分析
- 图表61：我国文化地产行业的生命周期
- 图表62：文化地产行业五力分析
- 图表63：文化地产项目的发展趋势
- 图表64：文化地产项目开发过程中的价值链
- 图表65：传统房地产企业运营流程
- 图表66：以顾客价值为中心的文化地产运营流程
- 图表67：文化地产企业价值链优化框架
- 图表68：文化地产行业主要收益构成
- 图表69：文化地产项目的盈利模式
- 图表70：基于城市文化导向的商业地产典型开发模式比较分析
- 图表71：文化地产行业的几种运作模式
- 图表72：文化地产开发融资特点
- 图表73：文化地产开发融资渠道
- 图表74：文化地产项目管理的特点
- 图表75：文化地产项目管理的内容
- 图表76：文化地产不同项目管理模式详解
- 图表77：2005-2015年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
- 图表78：2016-2022年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）
- 图表79：2016-2022年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）
- 图表80：旅游文化地产主要特点
- 图表81：旅游文化地产的典型开发模式
- 图表82：1989年至今我国主题公园发展一览表较
- 图表83：国内主题公园的4种盈利模式
- 图表84：古村镇旅游开发的三大阶段
- 图表85：国内主要古村镇旅游类型
- 图表86：古村镇游客行为模式
- 图表87：模式选择影响因素时间排列现象
- 图表88：芙蓉古城的功能分区
- 图表89：旅游文化地产成功的基础
- 图表90：2009-2015年中国主要类型电影产量（单位：部）
- 图表91：2015年全国电视剧题材类型结构（按部数）（单位：%）
- 图表92：2015年全国电视剧题材类型结构（按集数）（单位：%）
- 图表93：近期我国拟建主要影视城基地汇总（单位：亿元，亩）

图表94：我国影视基地发展的主要问题

图表95：无锡影视基地成功经验借鉴

图表96：文化Mall与相对传统的Shopping Mall的比较

图表97：文化Mall的营销模式

图表98：近年来诚品书店的营业收入规模（单位：千台币）

图表99：诚品书店成功的经验借鉴

图表100：苏州凤凰国际书城区域位置

图表101：苏州凤凰国际书城详细地理位置

图表102：文化Mall建设经验与建议

图表103：我国针对民办博物馆的相关政策

图表104：我国博物馆建设规划主要目标

图表105：我国博物馆建成数量及同比增速（单位：个）

图表106：我国博物馆类型结构（单位：%）

图表107：中国博物馆数量区域分布（单位：座）

图表108：我国博物馆建设投资策略建议

图表109：江苏文化创意产业基地项目发展目标

图表110：江苏文化创意产业基地的发展模式

图表111：2009-2015年我国人均GDP的变化趋势图（单位：美元/人）

图表112：2009-2015年北京市文化创意产业增加值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表113：北京市文化创意产业集聚区空间分布图

图表114：北京市文化贸易进出口总额（单位：亿美元，%）

图表115：北京市“3+3+X”文化创意产业体系

图表116：北京市部分文化产业投资项目

图表117：2015年以来北京市房地产相关政策

图表118：2009-2015年北京市房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表119：2015年北京市房地产市场投资结构（单位：亿元，%）

图表120：2010-2015年北京市GDP走势图（单位：亿元，%）

图表121：2009-2015年北京市城镇居民可支配收入累计及累计同比（单位：元/人，%）

图表122：2009年以来北京市居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表123：2011-2015年北京市国有建设用地供应结构（单位：公顷，%）

图表124：2004年以来上海市文化产业增加值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表125：上海市文化产业增加值细分领域结构（单位：%）

图表126：《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》具体目标

图表127：2015年上海市文化重点项目建设情况

图表128：2015年以来上海市房地产相关政策

图表129：2009-2015年上海市房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表130：2015年上海市房地产市场投资结构（单位：亿元，%）

图表131：2011-2015年上海市GDP走势图（单位：亿元，%）

图表132：2009-2015年上海市城镇居民可支配收入累计及累计同比（单位：元/人，%）

图表133：2010年以来上海市居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表134：2010-2020年上海市土地供应规划（单位：平方公里）

图表135：陕西省30个重大文化项目

图表136：2015年陕西省部分重点文化项目投资（单位：万元）

图表137：2009-2015年陕西省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表138：陕西省房地产市场投资结构（单位：亿元，%）

图表139：2009-2015年陕西省GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表140：2009-2015年陕西省城镇居民可支配收入累计及累计同比（单位：元/人，%）

图表141：2009年以来陕西省居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表142：2006-2020年陕西省土地利用总体规划（单位：万公顷）

图表143：江苏省各级财政文化产业分类投入（单位：千元，%）

图表144：2015年江苏省部分重点文化产业项目（单位：万元）

图表145：2009-2015年江苏省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表146：江苏省房地产市场投资结构（单位：%）

图表147：2009-2015年江苏省GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表148：2009-2015年江苏省城镇居民可支配收入累计及累计同比（单位：元/人，%）

图表149：2011年以来江苏省城镇居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表150：2015年山东省部分重点文化产业项目（单位：万元）

图表151：2009-2015年山东省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表152：2015年山东省房地产市场投资结构（单位：亿元，%）

图表153：2009-2015年山东省GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表154：2009-2015年山东省城镇居民可支配收入累计及累计同比（单位：元/人，%）

图表155：2009年以来山东省居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表156：2012年以来广东文化产业主要指标

图表157：2014年广东文化产业十大类行业增加值情况

图表158：2015年广东省部分重点文化产业项目（单位：万元）

图表159：2011-2015年广东省重点文化产业项目

图表160：2011-2015年广东省省直重点文化创意产业园区

图表161：2009-2015年广东省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表162：2015年广东省房地产市场投资结构（单位：亿元，%）

图表163：2010-2015年广东省GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表164：2009-2015年广东省城镇居民可支配收入累计及累计同比（单位：元/人，%）

图表165：2009-2015年广东省居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表166：浙江省文化及相关产业增加值（单位：亿元，%）

图表167：2012年浙江省各市文化产业增加值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表168：2015年浙江省部分重点文化产业项目（单位：万元）

图表169：2009-2015年浙江省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表170：2009-2015年浙江省GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表171：2013-2015年浙江省人均可支配收入、中位数及增幅（单位：元/人，%）

图表172：浙江省城镇居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表173：2015年云南省部分重点文化产业项目（单位：万元）

图表174：2009-2015年云南省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表175：2009-2015年云南省GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表176：2009-2015年云南省城镇居民可支配收入累计及累计同比（单位：元/人，%）

图表177：云南省居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表178：2006-2020年云南省土地利用总体结构（单位：万公顷）

图表179：2006-2020年云南省农业用地利用总体结构（单位：万公顷）

图表180：2015年海南省文化产业重点项目（单位：万元）

图表181：2009-2015年海南省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表182：2009-2015年海南省GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表183：2009-2015年海南省城镇居民可支配收入累计及累计同比（单位：元/人，%）

图表184：2009年以来海南省居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表185：2006-2020年海南省土地利用总体规划及结构（单位：万公顷）

图表186：2015年部分天津市重点文化产业项目（单位：万元）

图表187：2009-2015年天津市房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表188：天津市房地产开发投资结构（单位：亿元，%）

图表189：2009-2015年天津市GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表190：2009-2015年天津市城镇居民可支配收入累计及累计同比（单位：元/人，%）

图表191：天津市居民教育文化娱乐服务支出占比（单位：%）

图表192：文化地产行业发展的驱动因素

图表193：文化地产行业投资区域建议

图表194：文化地产项目运作中的文化招商和文化营销

图表195：传媒企业运营文化地产的优势

图表196：传媒企业运营文化地产的劣势

图表197：房地产企业运营文化地产的优势

图表198：地产企业运营文化地产的优势

- 图表199：房地产企业开发文化地产项目的主要模式
- 图表200：江苏凤凰置业投资股份有限公司基本信息表
- 图表201：江苏凤凰置业投资股份有限公司业务能力简况表
- 图表202：江苏凤凰置业投资股份有限公司所有者与控制人之间的关系
- 图表203：2015年江苏凤凰置业投资股份有限公司营业构成（按产品）（单位：%）
- 图表204：2011-2015年江苏凤凰置业投资股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表205：2011-2015年江苏凤凰置业投资股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表206：2011-2015年江苏凤凰置业投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表207：2011-2015年江苏凤凰置业投资股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表208：2011-2015年江苏凤凰置业投资股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表209：江苏凤凰置业投资股份有限公司优劣势分析
- 图表210：安徽新华传媒股份有限公司基本信息表
- 图表211：安徽新华传媒股份有限公司业务能力简况表
- 图表212：安徽新华传媒股份有限公司所有者与控制人之间的关系
- 图表213：2015年上半年安徽新华传媒股份有限公司营业构成（按行业）（单位：%）
- 图表214：2011-2015年安徽新华传媒股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表215：2011-2015年安徽新华传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表216：2011-2015年安徽新华传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表217：2011-2015年安徽新华传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：倍、%）
- 图表218：2011-2015年安徽新华传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表219：安徽新华传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表220：华谊兄弟传媒股份有限公司基本信息表
- 图表221：华谊兄弟传媒股份有限公司业务能力简况表
- 图表222：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司营业构成（按产品）（单位：%）
- 图表223：华谊兄弟传媒股份有限公司文化地产项目
- 图表224：2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表225：2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表226：2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表227：2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表228：2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表229：华谊兄弟传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表230：浙江华策影视股份有限公司基本信息表
- 图表231：浙江华策影视股份有限公司业务能力简况表
- 图表232：2015年浙江华策影视股份有限公司所有者与控制人之间的关系
- 图表233：2015年浙江华策影视股份有限公司营业构成（按行业）（单位：%）

- 图表234：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表235：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表236：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表237：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表238：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表239：浙江华策影视股份有限公司优劣势分析
- 图表240：长江出版传媒股份有限公司基本信息表
- 图表241：长江出版传媒股份有限公司业务能力简况表
- 图表242：2014年长江出版传媒股份有限公司所有者与控制人之间的关系
- 图表243：2015年上半年长江出版传媒股份有限公司营业构成（按行业）（单位：%）
- 图表244：2011-2015年长江出版传媒股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表245：2011-2015年长江出版传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表246：2011-2015年长江出版传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表247：2011-2015年长江出版传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表248：2011-2015年长江出版传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表249：长江出版传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表250：江西省出版集团公司发展简况
- 图表251：江西省出版集团公司组织架构图
- 图表252：江西省出版集团公司优劣势分析
- 图表253：重庆出版集团公司发展简况
- 图表254：重庆出版集团公司组织架构图（一）
- 图表255：重庆出版集团公司组织架构图（二）
- 图表256：重庆出版集团公司组织架构图（三）
- 图表257：重庆出版集团公司优劣势分析
- 图表258：湖南出版投资控股集团有限公司发展简况
- 图表259：湖南出版投资控股集团有限公司组织架构图
- 图表260：湖南出版投资控股集团优劣势分析
- 图表261：瑞安房地产有限公司发展简况
- 图表262：瑞安房地产有限公司所有者与控制人之间的关系
- 图表263：瑞安房地产有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表264：瑞安房地产有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表265：瑞安房地产有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表266：瑞安房地产有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表267：瑞安房地产有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表268：瑞安房地产有限公司优劣势分析

图表269：南京广厦置业（集团）有限公司发展简况

图表270：南京广厦置业（集团）有限公司组织架构图

图表271：南京广厦置业（集团）有限公司文化地产项目

图表272：南京广厦置业（集团）有限公司优劣势分析

图表273：大连万达商业地产股份有限公司基本信息表

图表274：大连万达商业地产股份有限公司的组织结构

图表275：大连万达商业地产股份有限公司文化地产项目

图表276：大连万达商业地产股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表277：大连万达商业地产股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表278：大连万达商业地产股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表279：大连万达商业地产股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表280：大连万达商业地产股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表281：大连万达商业地产股份有限公司优劣势分析

图表282：保利房地产（集团）股份有限公司基本信息表

图表283：保利房地产（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表284：2015年上半年保利房地产（集团）股份有限公司营业构成（按行业）（单位：%）

图表285：2011-2015年保利房地产（集团）股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表286：2011-2015年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表287：2011-2015年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表288：2011-2015年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表289：2011-2015年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表290：保利房地产（集团）股份有限公司优劣势分析

图表291：深圳华侨城股份有限公司基本信息表

图表292：深圳华侨城股份有限公司业务能力简况表

图表293：2014年深圳华侨城股份有限公司所有者与控制人之间的关系

图表294：2015年上半年深圳华侨城股份有限公司营业构成（按行业）（单位：%）

图表295：2011-2015年深圳华侨城房地产有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表296：2011-2015年深圳华侨城房地产有限公司运营能力分析（单位：次）

图表297：2011-2015年深圳华侨城房地产有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表298：2011-2015年深圳华侨城房地产有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表299：2011-2015年深圳华侨城房地产有限公司发展能力分析（单位：%）

图表300：深圳华侨城房地产有限公司优劣势分析

图表301：河南汇艺置业有限公司发展简况

图表302：河南汇艺置业有限公司优劣势分析

图表303：上海实业发展股份有限公司基本信息表

图表304：上海实业发展股份有限公司业务能力简况表

图表305：2015年上海实业发展股份有限公司所有者与控制人之间的关系

图表306：2015年上海实业发展股份有限公司营业构成（按行业）（单位：%）

图表307：2011-2015年上海实业发展股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表308：2011-2015年上海实业发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表309：2011-2015年上海实业发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表310：2011-2015年上海实业发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表311：2011-2015年上海实业发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表312：上海实业发展股份有限公司优劣势分析

图表313：杭州润华实业投资有限公司发展简况

图表314：杭州润华实业投资有限公司组织架构图

图表315：杭州润华实业投资有限公司优劣势分析

图表316：北京万通地产股份有限公司基本信息表

图表317：北京万通地产股份有限公司业务能力简况表

图表318：2015年北京万通地产股份有限公司所有者与控制人之间的关系

图表319：2015年北京万通地产股份有限公司营业构成（按行业）（单位：%）

图表320：2011-2015年北京万通地产股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表321：2011-2015年北京万通地产股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表322：2011-2015年北京万通地产股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表323：2011-2015年北京万通地产股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表324：2011-2015年北京万通地产股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表325：北京万通地产股份有限公司优劣势分析

图表326：重庆新港房地产开发有限公司发展简况

图表327：重庆新港房地产开发有限公司优劣势分析

图表328：海南大地春天投资有限公司发展简况

图表329：海南大地春天投资有限公司优劣势分析

图表330：成都置信实业（集团）有限公司发展简况

图表331：成都置信实业（集团）有限公司优劣势分析

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241404241404.html>