

2021年中国婴幼儿辅食市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国婴幼儿辅食市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/541405541405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿辅食是指婴儿阶段除了母乳和婴儿配方之外，为宝宝补充营养的辅助。婴幼儿辅食主要分为谷物辅食、营养补充品、辅零食、佐餐辅食四类。

婴幼儿辅食行业分类 数据来源：公开资料整理

此外，近年来我国发布多项政策促进行业健康发展，在产品监管上更加严格，这极大地提高了我国消费者对国产婴幼儿辅食产品的信心，未来将会更多的消费者购买本土品牌产品。因此，综合来看，我国婴幼儿辅食行业发展前景较为广阔。

我国婴幼儿辅食行业相关政策法规

时间

政策法规

主要内容

2019年6月

《2019年食品安全重点工作安排》

明确要求婴幼儿配方乳粉和辅助食品生产企业自查率达到100%。

2018年2月

《关于发布婴幼儿谷类辅助食品中镉的临时限量值的公告》

规定婴幼儿谷类辅助食品中镉的临时限量值为0.06mg/kg。

2018年2月

《婴幼儿配方食品备案管理办法（征求意见稿）》

提出按照科学立法和民主立法的原则参与制定婴幼儿配方食品备案管理办法。

2017年1月

《婴幼儿辅助食品生产许可审查细则》

在《婴幼儿及其他配方谷粉产品生产许可证审查细则(2006版)》基础上对生产场所、设备设施、设备布局与工艺流程、人员管理、管理制度、试制产品检验合格报告等现场核查内容进行了细化与补充,统一了婴幼儿辅助食品生产许可审查要求,进一步严格了食品生产许可条件。

2016年7月

《网络食品安全违法行为查处办法》

对婴幼儿食品在网上渠道销售作了相应的规定。

2015年1月

《食品安全法》

将婴幼儿食品规范提升到了一个新的高度。数据来源：公开资料整理

随着生活水平的提高，消费观念的改变以及政府关于改善居民营养水平等政策的出台等，我国婴幼儿辅食行业逐步进入快速发展期。2012年，我国婴幼儿辅食市场规模约为100

亿元，2019年其市场规模已经超过400亿元，年复合增长率高达23%。

2012-2019年我国婴幼儿辅食市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

目前，我国婴幼儿辅食产品主要分为谷物辅食、营养补充品、佐餐辅食和辅零食。谷物辅食占据了55%的市场份额，营养补充品、佐餐辅食和辅零食占比分别为25%、10%和10%。

2019年我国婴幼儿辅食市场份额分布情况 数据来源：公开资料整理

由于我国婴幼儿食品行业频频发生产品质量不达标的问题，因此消费者在购买婴幼儿辅食时最关注产品的安全保障问题。据调查显示，61.3%的中国网民在购买婴幼儿辅食产品时首先考虑产品安全保障问题。

2020年Q1我国网民购买婴幼儿辅食考虑因素 数据来源：公开资料整理

外资品牌占据我国主要婴幼儿辅食市场，亨氏、嘉宝、喜宝等品牌深受消费者喜爱。在2019年中国婴幼儿辅食市场品牌影响力指数TOP10榜单中，外资品牌占了七席，其中亨氏、嘉宝、喜宝影响力指数排名前三。

2019年我国婴幼儿辅食市场品牌影响力指数TOP10 数据来源：公开资料整理

除了政策的推动，居民消费升级的推动，以及育儿观念的转变等也是我国婴幼儿辅食行业未来发展的重要推动因素。而目前我国婴幼儿辅食的市场渗透率约在20%左右，即使未来婴儿出生量不及预期，但随着渗透率的不断提升，我国婴幼儿辅食行业依然有较大的发展空间。（TJL）

《2021年中国婴幼儿辅食市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国婴幼儿辅食行业发展概述

第一节 婴幼儿辅食行业发展情况概述

一、婴幼儿辅食行业相关定义

二、婴幼儿辅食行业基本情况介绍

三、婴幼儿辅食行业发展特点分析

四、婴幼儿辅食行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、婴幼儿辅食行业需求主体分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、婴幼儿辅食行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国婴幼儿辅食行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国婴幼儿辅食行业生命周期分析

一、婴幼儿辅食行业生命周期理论概述

二、婴幼儿辅食行业所属的生命周期分析

第四节 婴幼儿辅食行业经济指标分析

一、婴幼儿辅食行业的赢利性分析

二、婴幼儿辅食行业的经济周期分析

三、婴幼儿辅食行业附加值的提升空间分析

第五节 中国婴幼儿辅食行业进入壁垒分析

- 一、婴幼儿辅食行业资金壁垒分析
- 二、婴幼儿辅食行业技术壁垒分析
- 三、婴幼儿辅食行业人才壁垒分析
- 四、婴幼儿辅食行业品牌壁垒分析
- 五、婴幼儿辅食行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球婴幼儿辅食行业市场发展现状分析

第一节 全球婴幼儿辅食行业发展历程回顾

第二节 全球婴幼儿辅食行业市场区域分布情况

第三节 亚洲婴幼儿辅食行业地区市场分析

- 一、亚洲婴幼儿辅食行业市场现状分析
- 二、亚洲婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婴幼儿辅食行业市场前景分析

第四节 北美婴幼儿辅食行业地区市场分析

- 一、北美婴幼儿辅食行业市场现状分析
- 二、北美婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婴幼儿辅食行业市场前景分析

第五节 欧洲婴幼儿辅食行业地区市场分析

- 一、欧洲婴幼儿辅食行业市场现状分析
- 二、欧洲婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲婴幼儿辅食行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界婴幼儿辅食行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球婴幼儿辅食行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿辅食产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品婴幼儿辅食总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国婴幼儿辅食产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国婴幼儿辅食行业运行情况

第一节 中国婴幼儿辅食行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业市场规模分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业供应情况分析

第四节 中国婴幼儿辅食行业需求情况分析

第五节 我国婴幼儿辅食行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国婴幼儿辅食行业供需平衡分析

第七节 中国婴幼儿辅食行业发展趋势分析

第五章 中国婴幼儿辅食所属行业运行数据监测

第一节 中国婴幼儿辅食所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婴幼儿辅食所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婴幼儿辅食所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国婴幼儿辅食市场格局分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业竞争现状分析

- 一、中国婴幼儿辅食行业竞争情况分析
- 二、中国婴幼儿辅食行业主要品牌分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业集中度分析

- 一、中国婴幼儿辅食行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国婴幼儿辅食行业市场集中度分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业存在的问题

第四节 中国婴幼儿辅食行业解决问题的策略分析

第五节 中国婴幼儿辅食行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国婴幼儿辅食行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业消费市场动态情况

第二节 中国婴幼儿辅食行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 婴幼儿辅食行业成本结构分析

第四节 婴幼儿辅食行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国婴幼儿辅食行业价格现状分析

第六节 中国婴幼儿辅食行业平均价格走势预测

- 一、中国婴幼儿辅食行业价格影响因素
- 二、中国婴幼儿辅食行业平均价格走势预测
- 三、中国婴幼儿辅食行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国婴幼儿辅食行业区域市场现状分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区婴幼儿辅食市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区婴幼儿辅食市场规模分析
- 四、华东地区婴幼儿辅食市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区婴幼儿辅食市场规模分析
- 四、华中地区婴幼儿辅食市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婴幼儿辅食市场规模分析
- 四、华南地区婴幼儿辅食市场规模预测

第九章 2017-2020年中国婴幼儿辅食行业竞争情况

第一节 中国婴幼儿辅食行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国婴幼儿辅食行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国婴幼儿辅食行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 婴幼儿辅食行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国婴幼儿辅食行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿辅食行业未来发展前景分析

一、婴幼儿辅食行业国内投资环境分析

二、中国婴幼儿辅食行业市场机会分析

三、中国婴幼儿辅食行业投资增速预测

第二节 中国婴幼儿辅食行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿辅食行业市场发展预测

一、中国婴幼儿辅食行业市场规模预测

二、中国婴幼儿辅食行业市场规模增速预测

三、中国婴幼儿辅食行业产值规模预测

四、中国婴幼儿辅食行业产值增速预测

五、中国婴幼儿辅食行业供需情况预测

第四节 中国婴幼儿辅食行业盈利走势预测

一、中国婴幼儿辅食行业毛利润同比增速预测

二、中国婴幼儿辅食行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国婴幼儿辅食行业投资风险与营销分析

第一节 婴幼儿辅食行业投资风险分析

一、婴幼儿辅食行业政策风险分析

二、婴幼儿辅食行业技术风险分析

三、婴幼儿辅食行业竞争风险分析

四、婴幼儿辅食行业其他风险分析

第二节 婴幼儿辅食行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国婴幼儿辅食行业发展战略及规划建议

第一节 中国婴幼儿辅食行业品牌战略分析

一、婴幼儿辅食企业品牌的重要性

二、婴幼儿辅食企业实施品牌战略的意义

三、婴幼儿辅食企业品牌的现状分析

四、婴幼儿辅食企业的品牌战略

五、婴幼儿辅食品牌战略管理的策略

第二节 中国婴幼儿辅食行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国婴幼儿辅食行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 婴幼儿辅食行业竞争力提升策略

- 一、婴幼儿辅食行业产品差异性策略
- 二、婴幼儿辅食行业个性化服务策略
- 三、婴幼儿辅食行业的促销宣传策略
- 四、婴幼儿辅食行业信息智能化策略
- 五、婴幼儿辅食行业品牌化建设策略
- 六、婴幼儿辅食行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国婴幼儿辅食行业发展策略及投资建议

第一节 中国婴幼儿辅食行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国婴幼儿辅食行业营销渠道策略

- 一、婴幼儿辅食行业渠道选择策略
- 二、婴幼儿辅食行业营销策略

第三节 中国婴幼儿辅食行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国婴幼儿辅食行业重点投资区域分析
- 二、中国婴幼儿辅食行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/541405541405.html>