

中国碳材料行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳材料行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、碳材料市场概述

碳材料有很多种，主要有碳纤维、中间相碳微球、天然石墨、玻璃碳、碳碳复合材料、硬碳、多孔活性炭、高取向石墨、炭黑、金刚石、碳纳米管、富勒烯及石墨烯等材料。碳材料通常指含有碳元素并为主体的材料，是广义的含碳的材料。

2、碳材料行业政策背景

新材料被视为“产业粮食”，是生物医药等新兴产业的重要支撑，而碳材料是其重要材料之一，并且面临着面临生产成本低、原材料消耗大、成品率低、质量不稳定等困扰。因此，为啃下创新转化中的硬骨头，近年来国家及各级地方政府对碳材料高度重视，陆续出台多项政策鼓励碳材料行业发展与创新。

3、碳材料行业细分市场分析

碳材料主要有碳纤维、中间相碳微球、天然石墨、玻璃碳、碳碳复合材料、硬碳、多孔活性炭、高取向石墨、炭黑、金刚石、碳纳米管、富勒烯及石墨烯等材料。主要碳材料行业细分市场发展现状分析如下：

（1）石墨烯

随着石墨烯制备技术成熟化和产业应用多元化，石墨烯与新能源、半导体等产业融合持续深化，进而带动需求量不断增长，推动市场规模持续扩张。根据数据显示，2021年中国石墨烯产业规模达265亿元（下游应用制品市场规模），2022年市场规模约335亿元，占全球的30%以上，并逐年提高。

数据来源：观研天下整理

（2）碳基复合材料

碳基复合材料是碳基材料的一种，指以碳为基体的复合材料的总称。随着碳基复合材料制备方法不断取得新进步，其产量呈上升趋势。根据数据显示，2020年我国碳基复合材料产量为48.27万吨，同比增长9.5%，预计2022年将达57.09万吨。

数据来源：观研天下整理

（3）碳纤维

碳纤维行业是国家战略性新兴产业，在汽车、航空航天等领域轻量化市场发展空间广阔，碳纤维市场规模保持增长趋势。根据数据显示，2022年，我国碳纤维行业市场规模达128.11亿元，2017-2022年均复合增长率达27.4%，2023年市场规模将达153.7亿元。

数据来源：观研天下整理

4、碳材料行业下游需求高涨

碳材料主要应用于光伏发电、半导体、汽车行业、航天航空、化工行业等领域。近年来，随着国家大力支持低碳经济运行及企业技术研发新材料技术不断加大，我国碳材料行业下游需求持续高涨。

（1）光伏发电

由于我国光伏行业大基地建设及分布式光伏应用稳步提升，光伏新增装机达8741万千瓦，同比增长59.3%，再创新高，成为新增装机规模最大、增速最快的电源类型，累计装机容量达39261万千瓦。

数据来源：观研天下整理

（2）汽车行业

汽车和高速列车等交通工具的刹车材料经历从铸铁、合成材料、粉末冶金材料到碳碳复合材料和碳陶复合材料发展。根据数据显示，2022年，我国汽车保有量达到3.19亿辆，占机动车保有量比例提升至76.50%，位居世界第一；截至2023年9月底，全国汽车保有量达3.3亿辆。

数据来源：观研天下整理

5、碳材料行业发展前景

除了上述新能源汽车、风电、光伏等领域应用场景外，碳/材料还应用于建筑、医疗器械等领域。长期来看，随着技术持续进步和应用场景拓宽，碳材料行业下游需求空间将进一步打开。

同时，在国家政策支持、下游需求高涨等因素驱动下，我国碳材料行业景气持续向上，并且随着企业技术实力提升和产业布局完善，碳材料中的部分材料研究系统有望填补市场空白。例如，近期，上海碳峰科创园拿出近2万平方米布设“公共实验室”，涵盖高性能电极粉体材料研发中心、碳材料基因组研发中心、先进碳材料与器件公共检测认证中心、前沿碳材料及器件研发中心等。其中，碳材料基因组研发中心瞄准的是“多学科交叉融合”，通过基因编辑技术“解构”碳材料的结构功能，更好地掌握其性状，从而定制合成新的碳材料，解决量产中质量不稳定等难题。2023年10月25日，国科炭美新材料（湖州）有限公司宣布完成数千万元天使轮融资，本轮融资由招商致远资本、鹏鲲新能源、软银中国资本、核聚资本、力合资本等联合投资，本轮资金主要用于千吨级硬炭产线和研发中心建设、市场推广和团队建设等。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国碳材料行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳材料行业发展概述

第一节 碳材料行业发展情况概述

一、碳材料行业相关定义

二、碳材料特点分析

三、碳材料行业基本情况介绍

四、碳材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳材料行业需求主体分析

第二节 中国碳材料行业生命周期分析

一、碳材料行业生命周期理论概述

二、碳材料行业所属的生命周期分析

第三节 碳材料行业经济指标分析

一、碳材料行业的赢利性分析

二、碳材料行业的经济周期分析

三、碳材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳材料行业市场发展现状分析

第一节 全球碳材料行业发展历程回顾

第二节 全球碳材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳材料行业地区市场分析

- 一、亚洲碳材料行业市场现状分析
- 二、亚洲碳材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳材料行业市场前景分析
- 第四节北美碳材料行业地区市场分析
 - 一、北美碳材料行业市场现状分析
 - 二、北美碳材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美碳材料行业市场前景分析
- 第五节欧洲碳材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲碳材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲碳材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲碳材料行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界碳材料行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球碳材料行业市场规模预测

第三章 中国碳材料行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对碳材料行业的影响分析
- 第三节中国碳材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对碳材料行业的影响分析
- 第五节中国碳材料行业产业社会环境分析

第四章 中国碳材料行业运行情况

- 第一节中国碳材料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国碳材料行业市场规模分析
 - 一、影响中国碳材料行业市场规模的因素
 - 二、中国碳材料行业市场规模
 - 三、中国碳材料行业市场规模解析
- 第三节中国碳材料行业供应情况分析
 - 一、中国碳材料行业供应规模

二、中国碳材料行业供应特点

第四节中国碳材料行业需求情况分析

一、中国碳材料行业需求规模

二、中国碳材料行业需求特点

第五节中国碳材料行业供需平衡分析

第五章 中国碳材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳材料行业产业链图解

第二节中国碳材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳材料行业的影响分析

第三节我国碳材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳材料行业市场竞争分析

第一节中国碳材料行业竞争现状分析

一、中国碳材料行业竞争格局分析

二、中国碳材料行业主要品牌分析

第二节中国碳材料行业集中度分析

一、中国碳材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳材料行业市场集中度分析

第三节中国碳材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳材料行业模型分析

第一节中国碳材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳材料行业SWOT分析结论

第三节中国碳材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳材料行业需求特点与动态分析

第一节中国碳材料行业市场动态情况

第二节中国碳材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳材料行业成本结构分析

第四节碳材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳材料行业价格现状分析

第六节中国碳材料行业平均价格走势预测

- 一、中国碳材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国碳材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国碳材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国碳材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳材料行业区域市场现状分析

第一节中国碳材料行业区域市场规模分析

- 一、影响碳材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国碳材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳材料行业市场分析
 - (1) 华东地区碳材料行业市场规模
 - (2) 华南地区碳材料行业市场现状
 - (3) 华东地区碳材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳材料行业市场分析
 - (1) 华中地区碳材料行业市场规模

(2) 华中地区碳材料行业市场现状

(3) 华中地区碳材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳材料行业市场分析

(1) 华南地区碳材料行业市场规模

(2) 华南地区碳材料行业市场现状

(3) 华南地区碳材料行业市场规模预测

第五节 华北地区碳材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳材料行业市场分析

(1) 华北地区碳材料行业市场规模

(2) 华北地区碳材料行业市场现状

(3) 华北地区碳材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳材料行业市场分析

(1) 东北地区碳材料行业市场规模

(2) 东北地区碳材料行业市场现状

(3) 东北地区碳材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳材料行业市场分析

(1) 西南地区碳材料行业市场规模

(2) 西南地区碳材料行业市场现状

(3) 西南地区碳材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳材料行业市场分析

(1) 西北地区碳材料行业市场规模

(2) 西北地区碳材料行业市场现状

(3) 西北地区碳材料行业市场规模预测

第十一章 碳材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国碳材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳材料行业未来发展前景分析

- 一、碳材料行业国内投资环境分析
- 二、中国碳材料行业市场机会分析
- 三、中国碳材料行业投资增速预测

第二节 中国碳材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳材料行业规模发展预测

- 一、中国碳材料行业市场规模预测
- 二、中国碳材料行业市场规模增速预测
- 三、中国碳材料行业产值规模预测

- 四、中国碳材料行业产值增速预测
- 五、中国碳材料行业供需情况预测
- 第四节中国碳材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国碳材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳材料行业进入壁垒分析

- 一、碳材料行业资金壁垒分析
- 二、碳材料行业技术壁垒分析
- 三、碳材料行业人才壁垒分析
- 四、碳材料行业品牌壁垒分析
- 五、碳材料行业其他壁垒分析

第二节碳材料行业风险分析

- 一、碳材料行业宏观环境风险
- 二、碳材料行业技术风险
- 三、碳材料行业竞争风险
- 四、碳材料行业其他风险

第三节中国碳材料行业存在的问题

第四节中国碳材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国碳材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国碳材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 碳材料行业营销策略分析

- 一、碳材料行业产品策略
- 二、碳材料行业定价策略
- 三、碳材料行业渠道策略
- 四、碳材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671405.html>