

2009-2010年中国望远镜市场分析及发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国望远镜市场分析及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6140861408.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 望远镜产业相关概况 1

一、望远镜简介 1

(一) 定义 1

(二) 发展历史 1

二、望远镜分类 3

(一) 折射望远镜 3

(二) 反射望远镜 4

(三) 折反射望远镜 5

三、望远镜常见参数 5

第二章 2009-2010年世界望远镜产业发展状况 7

一、2009-2010年世界望远镜产业运行综述 7

(一) 世界望远镜产业特点 7

(二) 世界望远镜市场 7

(三) 世界望远镜产业技术 8

二、2009-2010年世界主要国家望远镜产业发展情况 17

三、2009-2012年世界望远镜发展趋势 17

第三章 2009-2010年世界知名品牌望远镜产业运营情况 20

一、美国BAUSCH(博士伦) 20

二、美国TASCO(德宝) 20

三、尼康 20

四、日本KOWA(兴和) 20

五、蔡司 21

六、俄罗斯BAIGISH(贝戈士) 22

七、奥地利SWAROVSKI(施华洛世奇) 22

第四章 2009-2010年中国望远镜产业运行环境 23

一、2009-2010年中国宏观经济环境 23

(一) 2009年第一季度经济运行情况 23

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 28

(三) 中国应对金融危机的措施 32

二、2009-2010年中国望远镜产业运行政策环境 42

(一) 产业政策 42

(二) 相关标准 43

(三) 进出口政策 48

三、2009-2010年中国望远镜产业发展社会环境 48

第五章 2009-2010年中国望远镜产业发展形势 51

一、2009-2010年中国望远镜产业发展概况 51

(一) 中国望远镜产业特点 51

(二) 中国主要品牌望远镜价格 52

(三) 望远镜重点资讯 52

二、2009-2010年中国望远镜产业市场运行动态 54

(一) 市场供给情况 54

(二) 产品需求 55

(三) 市场供需平衡 55

三、2009-2010年中国望远镜产业发展存在的问题 55

第六章 2009-2010年中国望远镜产业市场竞争格局 57

一、2009-2010年中国望远镜产业竞争现状 57

(一) 四国竞争全球最大射电望远镜 57

(二) 望远镜产业主要竞争者 61

(三) 望远镜市场品牌竞争 63

二、2009-2010年中国主要地区望远镜产业竞争格局 64

(一) 北京 64

(二) 上海 65

(三) 重庆 65

三、2009-2010年中国影响望远镜竞争的因素 66

第七章 2009-2010年中国望远镜产业优势企业竞争力与关键性指标 67

一、南海祥旺光学电子制品有限公司 67

(一) 企业概况 67

(二) 企业财务 68

二、浙江华东光电仪器有限公司 71

(一) 企业概况 71

(二) 企业财务 72

三、昆明远达光学有限公司 75

(一) 企业概况 75

(二) 企业财务 75

四、昆明腾洋光学仪器有限公司 78

(一) 企业概况 78

(二) 企业财务 79

五、佛山南海威宏模具制造有限公司 82

- (一) 企业概况 82
- (二) 企业财务 83
- 六、西安北方光电有限公司 86
 - (一) 企业概况 86
 - (二) 企业财务 87
- 七、百丽光学仪器(深圳)有限公司 90
 - (一) 企业概况 90
 - (二) 企业财务 91
- 八、昆明裕众光学有限公司 94
 - (一) 企业概况 94
 - (二) 企业财务 95
- 九、福州成博光电有限公司 98
 - (一) 企业概况 98
 - (二) 企业财务 98
- 十、广州晶华光电仪器有限公司 101
 - (一) 企业概况 101
 - (二) 企业财务 102
- 十一、南通肯高光学仪器有限公司 105
 - (一) 企业概况 105
 - (二) 企业财务 106
- 第八章 2009-2012年中国望远镜产业发展前景及投资预测 110
 - 一、中国望远镜产业发展前景 110
 - (一) 望远镜产业发展方向 110
 - (二) 技术发展趋势 110
 - (三) 望远镜产业品牌格局预测 111
 - 二、中国望远镜产业市场预测 111
 - (一) 产品供给预测 111
 - (二) 市场需求预测 112
 - (三) 进出口预测 114
 - 三、中国望远镜产业投资 115
 - (一) 投资环境 115
 - (二) 投资机会 115
 - (三) 投资风险 116

图表目录：

图表 1：2008年世界望远镜行业市场竞争格局图示 8

- 图表 2：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 23
- 图表 3：三大产业增加值增长率（累计） 24
- 图表 4：工业增加值增长率（当月） 25
- 图表 5：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 25
- 图表 6：社会消费品零售总额增长率 26
- 图表 7：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 27
- 图表 8：进出口总值增长走势图 27
- 图表 9：货币供应量增长走势图 28
- 图表 10：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 30
- 图表 11：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 31
- 图表 12：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 31
- 图表 13：近期公布的刺激经济的政策一览表 33
- 图表 14：提高出口退税率的商品清单 37
- 图表 15：2004-2008年我国望远镜产量增长趋势图 54
- 图表 16：2004-2008年我国望远镜市场供需平衡趋势图 55
- 图表 17：2007年望远镜企业排名 61
- 图表 18：2007年光学仪器企业排名 61
- 图表 19：2008年1-11月光学仪器区域排名 62
- 图表 20：2008年十大望远镜品牌榜中榜/望远镜品牌排名 63
- 图表 21：世界十大望远镜品牌榜中榜 63
- 图表 22：北京市光学仪器制造行业发展规模（规模以上企业） 64
- 图表 23：2008年1-11月上海市光学仪器制造行业发展规模（规模以上企业） 65
- 图表 24：2008年1-11月重庆市光学仪器制造行业发展规模（规模以上企业） 65
- 图表 25：重庆市望远镜制造企业列表 66
- 图表 26：南海祥旺光学电子制品有限公司基本情况 67
- 图表 27：南海祥旺光学电子制品有限公司经营状况分析 68
- 图表 28：浙江华东光电仪器有限公司基本情况 71
- 图表 29：浙江华东光电仪器有限公司经营状况分析 72
- 图表 30：昆明远达光学有限公司基本情况 75
- 图表 31：昆明远达光学有限公司经营状况分析 75
- 图表 32：昆明腾洋光学仪器有限公司基本情况 79
- 图表 33：昆明腾洋光学仪器有限公司经营状况分析 79
- 图表 34：佛山南海威宏模具制造有限公司基本情况 82
- 图表 35：佛山南海威宏模具制造有限公司经营状况分析 83
- 图表 36：西安北方光电有限公司基本情况 86

- 图表 37：西安北方光电有限公司经营状况分析 87
- 图表 38：百丽光学仪器(深圳)有限公司基本情况 90
- 图表 39：百丽光学仪器(深圳)有限公司经营状况分析 91
- 图表 40：昆明裕众光学有限公司基本情况 94
- 图表 41：昆明裕众光学有限公司经营状况分析 95
- 图表 42：福州成博光电有限公司基本情况 98
- 图表 43：福州成博光电有限公司经营状况分析 98
- 图表 44：广州晶华光电仪器有限公司基本情况 102
- 图表 45：广州晶华光电仪器有限公司经营状况分析 102
- 图表 46：南通肯高光学仪器有限公司基本情况 105
- 图表 47：南通肯高光学仪器有限公司经营状况分析 106
- 图表 48：2009-2012年我国望远镜产量预测 111
- 图表 49：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 112
- 图表 50：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 113
- 图表 51：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 113
- 图表 52：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 114

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6140861408.html>