

# 2018-2024年中国SPA馆产业市场运营规模现状与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国SPA馆产业市场运营规模现状与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/311409311409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，水中康复疗法（Aquatic Therapy，以下简称“水疗”）在我国悄然兴起。不久前，IATA-China(国际水中康复协会中国分会)公开宣布，首批水疗项目已成功落户中日友好医院、北京和睦家康复医院、日照市中医医院、南京钟山康复医院等国内多家知名医院。这意味着在国际上颇为流行的水疗，已被中国医学界所接受，今后在为患者提供多样化康复治疗的同时，更成为医院提升服务的新蓝海。

水疗指的是一种借助水的力量，以改善身体状态、治疗疾病或帮助身体机能康复的医疗手段。相较于传统水疗法对淋浴、浸泡的过分注重，在当代水中康复这一领域，研究者与实践者更为关注水体本身的各种特质，以及人与水的交互形式，对于提升身体机能可以起到积极的作用。

IATA-China秘书长张婷表示，在欧美等发达国家，水疗已经发展了30多年，许多地区的医疗机构都有水疗中心，把水疗作为物理治疗的一个重要组成部分，并将水疗纳入其卫生保健系统，服务费用由政府补贴。可以说，水疗早已成为欧美各大医疗机构的标配。

图：天涵石男士美容SPA会所

结合国外的水疗经验，北京康复医学会康复工程专业委员会副主委、北京和睦家康复医院助理医疗总监周景升认为，水疗可以应用到很多疾病的康复过程中，临床疾病患者包括脑瘫、自闭症和多动症儿童、糖尿病患者、帕金森患者、骨折关节置换术后患者、心脑血管疾病患者、脊髓损伤患者等；非临床应用包括产后康复、亚健康人群、预防老年人跌倒等。周景升说，欧美越来越多循证医学表明，水疗对上述疾病导致的功能障碍有明确的治疗效果。水疗作用有温度刺激、机械刺激和化学刺激。人体受到水的静水压作用，血液会重新分布；水的浮力能帮助肌力弱的患者进行各种水中运动锻炼；水流冲击可以起到按摩作用。水疗可以增加肌肉的力量、降低肌张力、改善关节的稳定性和活动范围、松解结缔组织以及增强心肺功能。较传统康复而言，不仅缩短了康复周期，而且患者更为享受康复的过程，效果更好。

目前，和睦家康复医院已开展水中运动疗法、产后水中康复、婴儿水疗与感觉统合运动等水疗项目，拥有水温仪、脚蹼、项圈等专业工具设备，正在向水疗的“国际标准”迈进。

在我国方兴未艾2016年9月，IATA-China的成立标志着我国水疗产业正式起航。作为国际水中康复协会在中国地区唯一授权的资质认证机构，IATA-China负责在中国各地进行水疗的推广、运用、科研、人员培训和专业认证。目前，IATA-China除成功举办了首届国

际水中康复治疗师资认证培训外，还相继开展了“浮力宝宝”“不倒翁”等水疗项目，其中，“不倒翁”获评为北京市老龄委重点医养结合试点项目。

刘建华对记者说，中国现已成为世界上老年人口最多的国家，每年新增60岁以上老年人口1000万，其中60%~70%需要康复服务。随着医养结合模式的推进和民营资本的涌入，水疗在中国将大有市场。IATA-China与各医院之间开展合作，旨在达到推动水疗事业发展、提高患者服务品质、提升医院康复水平的三赢局面。日照市中医医院院长丁伟表示，在国家卫生计生委下发的《关于促进健康旅游发展的指导意见》中明确提出“发展康复治疗服务，结合本地特色优势，开发日光、水疗、地热、海滨等，提供慢病疗养等特色服务”，由此看出水中康复中心的建设是符合国家政策的。因此，医院与IATA-China合作，在下属“中加国际健康管理中心”开展水疗项目。

日照市中医医院水疗中心目前处于建设初期，据丁伟估算，水疗中心建筑与设备的总费用应在2000万元以上。周景升表示，建立水疗中心的费用根据规模和标准而各有不同，中等规模的水疗池和相关设备，投资就已达千万元左右，除建设成本外，后期日常用水消耗和设备保养维护也是一项不小的开支。

尽管水疗产业在我国方兴未艾，但还是存在不少问题不容忽视。一是在中国水疗领域中，被动的小型浴缸式治疗占据较大比例，缺乏系统性评定、水中运动分析以及个体化水中训练方案，缺少高水平科学研究；二是水疗师从业人员数量较少，专业性差，缺乏规范化专业培训，缺少行业准入与资质许可标准；三是国内水疗业界交流严重不足，从业人员缺乏合力，影响水疗产业整体发展；四是各机构水疗价格200~1000元不等，缺乏统一标准且没有纳入医保报销范围；五是缺乏水中康复设备、器械以及水质管理等方面的操作规范和国家标准；六是水疗推广不够，医院、医生、患者均对水疗缺乏了解。对已经在建和未来有计划建设水疗中心的医院院长们，建议不要盲目投资，前期规划非常重要，首先需要综合评估病患类型，并考虑医院对于建设水疗中心的战略定位，然后再确定买什么设备。

观研天下发布的《2018-2024年中国SPA馆产业市场运营规模现状与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 SPA馆行业发展概况

#### 第一节 SPA馆基本概念

#### 第二节 SPA馆行业特点

##### 一、经营模式

##### 二、发展周期

#### 第三节 SPA馆行业特点

#### 第四节 SPA馆行业地位

### 第二章 SPA馆行业发展环境分析

#### 第一节 SPA馆行业经济环境

##### 一、经济运行现状

##### 二、经济运行

#### 第二节 SPA馆行业政策环境

##### 一、行业管理体制

##### 二、行业法律法规

##### 三、相关产业政策

#### 第三节 SPA馆行业消费环境

##### 一、居民恩格尔系数

##### 二、居民收入分析

##### 三、居民消费支出情况

#### 第四节 SPA馆行业文化环境

### 第三章 SPA馆行业发展状况分析

#### 第一节 SPA馆行业发展现状

##### 一、SPA馆行业发展概况

##### 二、SPA馆行业发展数量

##### 三、SPA馆行业发展规模

##### 四、SPA馆行业发展格局

## 第二节 SPA馆行业发展态势

- 一、SPA馆行业分布态势
- 二、SPA馆行业规模态势
- 三、SPA馆行业细分态势
- 四、SPA馆行业经营态势

## 第三节 SPA馆行业格局

## 第四节 SPA馆行业竞争策略

## 第四章 SPA馆行业消费群体分析

### 第一节 SPA馆行业主要消费群体

### 第二节 SPA馆行业群体消费规模

- 一、单次消费规模
- 二、单人消费规模
- 三、市场消费总规模

### 第三节 SPA馆行业群体消费特性

- 一、消费动因
- 二、信息渠道
- 三、消费决策

### 第四节 SPA馆行业群体消费总结

## 第五章 SPA馆地区发展状况研究

### 第一节 北京

- 一、北京SPA馆建设规模
- 二、北京SPA馆建设水平
- 三、北京SPA馆消费水平
- 四、北京SPA馆发展前景

### 第二节 上海

- 一、上海SPA馆建设规模
- 二、上海SPA馆建设水平
- 三、上海SPA馆消费水平
- 四、上海SPA馆发展前景

### 第三节 广州

- 一、广州SPA馆建设规模
- 二、广州SPA馆建设水平
- 三、广州SPA馆消费水平

## 四、广州SPA馆发展前景

### 第四节深圳

- 一、深圳SPA馆建设规模
- 二、深圳SPA馆建设水平
- 三、深圳SPA馆消费水平
- 四、深圳SPA馆发展前景

### 第五节沈阳

- 一、沈阳SPA馆建设规模
- 二、沈阳SPA馆建设水平
- 三、沈阳SPA馆消费水平
- 四、沈阳SPA馆发展前景

### 第六节武汉

- 一、武汉SPA馆建设规模
- 二、武汉SPA馆建设水平
- 三、武汉SPA馆消费水平
- 四、武汉SPA馆发展前景

### 第七节成都

- 一、成都SPA馆建设规模
- 二、成都SPA馆建设水平
- 三、成都SPA馆消费水平
- 四、成都SPA馆发展前景

## 第六章 SPA馆行业市场营销分析

### 第一节 SPA馆营销平台分析

- 一、地方电视
- 二、地方报纸
- 三、地铁广告
- 四、楼宇广告
- 五、传单营销
- 六、活动营销

### 第二节 SPA馆营销流程分析

- 一、市场机会分析
- 二、市场细分
- 三、目标市场选择
- 四、市场定位

五、4Ps(营销组合)

六、确定营销计划

七、营销活动管理(即执行与控制)

八、售后服务，信息反馈

第三节 SPA馆营销市场SWOT分析

一、Strength (优势)

二、Weakness (劣势)

三、Opportunity (机会)

四、Threats (威胁)

第四节 SPA馆营销策略分析

一、产品营销策略 (侧重于组合产品)

二、价格营销策略

三、促销营销策略

四、品牌营销策略

第七章2018-2024年SPA馆行业市场发展预测分析

第一节2018-2024年SPA馆行业发展趋势分析

一、SPA馆产业发展趋势

二、SPA馆市场发展趋势

第二节2018-2024年SPA馆市场发展前景分析

第三节2018-2024年SPA馆市场发展规模预测

一、SPA馆市场规模预测

二、SPA馆细分市场预测

第四节2018-2024年SPA馆行业市场盈利预测

第八章2018-2024年SPA馆行业市场投资分析

第一节2018-2024年SPA馆行业市场投资概况

一、SPA馆行业投资环境

二、SPA馆行业投资特性

三、SPA馆行业投资壁垒

第二节2018-2024年SPA馆行业市场投资前景

第三节2018-2024年SPA馆行业市场投资机会

一、一二线城市机会

二、中西部投资机会

三、城镇化投资机会



#### 第四节2018-2024年SPA馆行业市场投资建议策略

( GYZQJP )

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/311409311409.html>