

# 中国中老年奶粉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中老年奶粉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671409.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中老年奶粉发展背景

#### 1.国内老龄化程度加深

随着年龄的增长，中老年群体的基础代谢能力和免疫力不可避免地有所下降，健康、营养自然就成为了关注重点。而随着消费者的迭代，60后和70后逐渐步入中老年，其对营养摄入有更加正确而成熟的认识，让中老年奶粉的接受程度进一步提升。在国内老龄化的大背景下，中老年奶粉被认为具备长期发展的潜力。到2050年，我国65岁及以上人口占总人口比例将达到34.9%；老龄人口消费潜力将增长到106万亿元左右，GDP占比将增长至33%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.婴配粉市场萎缩

随着全国新生儿人口数量持续走低，婴配粉市场快速萎缩。根据数据，2016-2021年我国婴幼儿（3岁以下）数量由5100万减少到3700万。我国婴配粉市场零售量从2019年开始下降，预计到2025年将下降到76.49万吨，2020年到2025年零售量的年复合增长率为-4.1%。在此形势下，不少乳企纷纷转换思路，盯上了“银发群体”，试图在中老年奶粉赛道分一杯羹。不同于婴配粉严格的配方注册数量限制，中老年奶粉进入门槛更低、留给品牌可拓展的空间较大，多数乳企整体加大了对中老年奶粉品类的投入和推广力度，在母品牌之下推出专属中老年奶粉的子品牌系列，如佳贝艾特营嘉、完达山黄金季、美赞臣致沛、蒙牛悠瑞等，加速了中老年奶粉市场的扩容。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

婴配粉动销缓慢背景下，不少母婴渠道也开始增加中老年奶粉和营养品等品类补缺，也加速了中老年奶粉的销售。

### 二、中老年奶粉市场规模

婴配粉市场的萎缩及老龄化的加剧促进中老年奶粉品类的发展，行业市场规模呈现增长态势。数据显示，2021年我国中老年奶粉市场规模达242.8亿元，较上年同比增长142%。预计2025年我国中老年奶粉市场规模将超1100亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、中老年奶粉行业竞争

中老年奶粉行业发展快速但总体仍处于初级发展阶段，主要由于大多数中老年奶粉产品还停留在基础营养层面，存在着比较明显的产品同质化问题。目前中老年奶粉市场集中在少数品牌，根据数据，2023年Q2，伊利及其旗下品牌欣活总占比达43.57%；怡养和蒙牛市场份额均超10%，分别为19.14%、14.26%。飞鹤、悠瑞、完达山、健心等其他品牌市场份额相对较小。随着生活水平提高，中老年奶粉将从“泛营养”逐渐向细分功能性单品过渡，新品牌若把握时机也仍有突出重围的机会。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中老年奶粉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国中老年奶粉行业发展概述

#### 第一节 中老年奶粉行业发展情况概述

##### 一、中老年奶粉行业相关定义

##### 二、中老年奶粉特点分析

##### 三、中老年奶粉行业基本情况介绍

##### 四、中老年奶粉行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、中老年奶粉行业需求主体分析

## 第二节中国中老年奶粉行业生命周期分析

- 一、中老年奶粉行业生命周期理论概述
- 二、中老年奶粉行业所属的生命周期分析

## 第三节中老年奶粉行业经济指标分析

- 一、中老年奶粉行业的赢利性分析
- 二、中老年奶粉行业的经济周期分析
- 三、中老年奶粉行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球中老年奶粉行业市场发展现状分析

### 第一节全球中老年奶粉行业发展历程回顾

### 第二节全球中老年奶粉行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲中老年奶粉行业地区市场分析

- 一、亚洲中老年奶粉行业市场现状分析
- 二、亚洲中老年奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中老年奶粉行业市场前景分析

### 第四节北美中老年奶粉行业地区市场分析

- 一、北美中老年奶粉行业市场现状分析
- 二、北美中老年奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中老年奶粉行业市场前景分析

### 第五节欧洲中老年奶粉行业地区市场分析

- 一、欧洲中老年奶粉行业市场现状分析
- 二、欧洲中老年奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中老年奶粉行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界中老年奶粉行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球中老年奶粉行业市场规模预测

## 第三章 中国中老年奶粉行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对中老年奶粉行业的影响分析

### 第三节中国中老年奶粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对中老年奶粉行业的影响分析

### 第五节中国中老年奶粉行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中老年奶粉行业运行情况

### 第一节 中国中老年奶粉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国中老年奶粉行业市场规模分析

#### 一、影响中国中老年奶粉行业市场规模的因素

#### 二、中国中老年奶粉行业市场规模

#### 三、中国中老年奶粉行业市场规模解析

### 第三节 中国中老年奶粉行业供应情况分析

#### 一、中国中老年奶粉行业供应规模

#### 二、中国中老年奶粉行业供应特点

### 第四节 中国中老年奶粉行业需求情况分析

#### 一、中国中老年奶粉行业需求规模

#### 二、中国中老年奶粉行业需求特点

### 第五节 中国中老年奶粉行业供需平衡分析

## 第五章 中国中老年奶粉行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国中老年奶粉行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、中老年奶粉行业产业链图解

### 第二节 中国中老年奶粉行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对中老年奶粉行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对中老年奶粉行业的影响分析

### 第三节 我国中老年奶粉行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国中老年奶粉行业市场竞争分析

### 第一节 中国中老年奶粉行业竞争现状分析

#### 一、中国中老年奶粉行业竞争格局分析

## 二、中国中老年奶粉行业主要品牌分析

### 第二节中国中老年奶粉行业集中度分析

#### 一、中国中老年奶粉行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国中老年奶粉行业市场集中度分析

### 第三节中国中老年奶粉行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国中老年奶粉行业模型分析

### 第一节中国中老年奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国中老年奶粉行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国中老年奶粉行业SWOT分析结论

### 第三节中国中老年奶粉行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国中老年奶粉行业需求特点与动态分析

### 第一节中国中老年奶粉行业市场动态情况

## 第二节中国中老年奶粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节中老年奶粉行业成本结构分析

## 第四节中老年奶粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国中老年奶粉行业价格现状分析

## 第六节中国中老年奶粉行业平均价格走势预测

- 一、中国中老年奶粉行业平均价格趋势分析
- 二、中国中老年奶粉行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国中老年奶粉行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国中老年奶粉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国中老年奶粉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国中老年奶粉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国中老年奶粉行业区域市场现状分析

### 第一节中国中老年奶粉行业区域市场规模分析

- 一、影响中老年奶粉行业区域市场分布的因素
- 二、中国中老年奶粉行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区中老年奶粉行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区中老年奶粉行业市场分析

#### (1) 华东地区中老年奶粉行业市场规模

#### (2) 华东地区中老年奶粉行业市场现状

#### (3) 华东地区中老年奶粉行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区中老年奶粉行业市场分析

#### (1) 华中地区中老年奶粉行业市场规模

#### (2) 华中地区中老年奶粉行业市场现状

#### (3) 华中地区中老年奶粉行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区中老年奶粉行业市场分析

#### (1) 华南地区中老年奶粉行业市场规模

#### (2) 华南地区中老年奶粉行业市场现状

#### (3) 华南地区中老年奶粉行业市场规模预测

## 第五节华北地区中老年奶粉行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区中老年奶粉行业市场分析

#### (1) 华北地区中老年奶粉行业市场规模

#### (2) 华北地区中老年奶粉行业市场现状

#### (3) 华北地区中老年奶粉行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区中老年奶粉行业市场分析

#### (1) 东北地区中老年奶粉行业市场规模

#### (2) 东北地区中老年奶粉行业市场现状

#### (3) 东北地区中老年奶粉行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中老年奶粉行业市场分析
  - (1) 西南地区中老年奶粉行业市场规模
  - (2) 西南地区中老年奶粉行业市场现状
  - (3) 西南地区中老年奶粉行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中老年奶粉行业市场分析
  - (1) 西北地区中老年奶粉行业市场规模
  - (2) 西北地区中老年奶粉行业市场现状
  - (3) 西北地区中老年奶粉行业市场规模预测

## 第十一章 中老年奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国中老年奶粉行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国中老年奶粉行业未来发展前景分析

##### 一、中老年奶粉行业国内投资环境分析

##### 二、中国中老年奶粉行业市场机会分析

##### 三、中国中老年奶粉行业投资增速预测

#### 第二节中国中老年奶粉行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国中老年奶粉行业规模发展预测

##### 一、中国中老年奶粉行业市场规模预测

##### 二、中国中老年奶粉行业市场规模增速预测

##### 三、中国中老年奶粉行业产值规模预测

##### 四、中国中老年奶粉行业产值增速预测

##### 五、中国中老年奶粉行业供需情况预测

#### 第四节中国中老年奶粉行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国中老年奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国中老年奶粉行业进入壁垒分析

##### 一、中老年奶粉行业资金壁垒分析

##### 二、中老年奶粉行业技术壁垒分析

##### 三、中老年奶粉行业人才壁垒分析

##### 四、中老年奶粉行业品牌壁垒分析

##### 五、中老年奶粉行业其他壁垒分析

#### 第二节中老年奶粉行业风险分析

##### 一、中老年奶粉行业宏观环境风险

##### 二、中老年奶粉行业技术风险

##### 三、中老年奶粉行业竞争风险

##### 四、中老年奶粉行业其他风险

#### 第三节中国中老年奶粉行业存在的问题

#### 第四节中国中老年奶粉行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国中老年奶粉行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国中老年奶粉行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国中老年奶粉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 中老年奶粉行业营销策略分析

一、中老年奶粉行业产品策略

二、中老年奶粉行业定价策略

三、中老年奶粉行业渠道策略

四、中老年奶粉行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671409.html>