

中国玻璃制品行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃制品行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃制品是采用玻璃为主要原料加工而成的生活用品、工业用品的统称。

我国玻璃制品行业相关政策

为促进玻璃制品行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年国务院发布的《2024—2025年节能降碳行动方案》提出加强建材行业产能产量调控，严格落实水泥、平板玻璃产能置换。加强建材行业产量监测预警，推动水泥错峰生产常态化。鼓励尾矿、废石、废渣、工业副产石膏等综合利用。到2025年底，全国水泥熟料产能控制在18亿吨左右。

2023-2024年我国玻璃制品行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年3月	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部	关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见	铸造企业不得采用无芯工频感应电炉、无磁轭（0.25吨）铝壳中频感应电炉、水玻璃熔模精密铸造氯化铵硬化模壳、铝合金六氯乙烷精炼等淘汰类工艺和装备。
	2023年10月	国务院	关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	扩大稀土催化材料在钢铁、水泥、玻璃、汽车、火电等行业应用。
	2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	推进玻璃、石灰、矿棉、有色等行业深度治理。
	2024年2月	国务院办公厅	关于加快构建废弃物循环利用体系的意见	加强低值可回收物循环利用。指导地方完善低值可回收物目录，在生活垃圾分类中不断提高废玻璃、低值废塑料等低值可回收物分类准确率。
	2024年3月	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	建材行业以现有水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等领域减污降碳、节能降耗为重点，改造提升原料制备、窑炉控制、粉磨破碎等相关装备和技术。
	2024年5月	国务院	2024—2025年节能降碳行动方案	加强建材行业产能产量调控。严格落实水泥、平板玻璃产能置换。加强建材行业产量监测预警，推动水泥错峰生产常态化。鼓励尾矿、废石、废渣、工业副产石膏等综合利用。到2025年底，全国水泥熟料产能控制在18亿吨左右。
	2024年7月	工业和信息化部、人力资源社会保障部等部门	关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见	保护应用珍贵木材、玉石等可雕刻材料，开发碳纤维、玻璃钢、树脂、亚克力等新材料。
	2024年7月	国务院	加快构建碳排放双控制度体系工作方案	按照急用先行原则，聚焦电力、燃油、钢铁、电解铝、水泥、化肥、氢、石灰、玻璃、乙烯、合成氨、电石、甲醇、煤化工、动力电池、光伏、新能源汽车、电子电器等重点产品，组织相关行业协会、企业、科研单位等制定发布产品碳足迹核算行业标准或团体标准。

资料来源：观研天下整理

部分省市玻璃制品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动玻璃制品行业的发展，比如天津市发布的《天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出实施环保绩效“创 A ”

工程，推进钢铁、石化、平板玻璃、化学制药等重点行业，对标行业绩效分级 A 级水平开展提升改造。

2023-2024年部分省市玻璃制品行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
 2023年2月 江苏省 关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 加强高性能纤维材料、先进膜材料、稀土功能材料、表面功能材料等新型功能材料提质发展，推动新型金属功能材料、功能玻璃和新型光学材料、生态环境材料等研发及产业化，提升新型功能材料供给质量，拓展高端应用领域。
 2023年2月 广西壮族自治区 关于深入推进计量发展的实施方案 支撑碳达峰碳中和目标实现。围绕应对气候变化行动相关技术活动，重点加强钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝、煤电、石化等行业和领域能源计量、碳计量测试体系和量值溯源体系建设。
 2023年5月 广西壮族自治区 广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 提高建筑材料质量水平。加快新型建材研发与应用，重点提升钢材、水泥、玻璃、陶瓷、新型装配式建筑材料等建材的性能和品质。
 2023年7月 山西省 关于促进企业技术改造的实施意见 新材料产业发展煤系高岭土、耐火材料等新型无机非金属材料，推进有机纤维、碳纤维、玻璃纤维等高性能纤维材料，突破纳米材料、先进复合材料、高端炭材料等前沿材料。
 2023年7月 河南省 河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025年） 强化臭氧和细颗粒物协同控制，推进砖瓦、石灰、玻璃、陶瓷、耐材、碳素、有色金属冶炼等行业深度治理，对无法稳定达标排放的企业，通过更换适宜高效治理工艺、提升现有治污设施处理能力、清洁能源替代等方式实施分类整治，着力解决挥发性有机物污染突出问题。（
 2023年8月 湖南省 湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年） 多渠道扩展天然气气源，扩大外受电比重，持续推进“煤改气”“煤改电”工程，大力推进使用清洁能源或电厂热力、工业余热等替代锅炉、炉窑燃料用煤，加快推动玻璃、地板砖等建材行业企业以及有色冶炼行业鼓风机、反射炉等“煤改气”，依法依规推进煤气发生炉有序退出，推动非化石能源发展。
 2023年8月 安徽省 安徽省工业能效提升计划（2023年—2025年） 加快水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷等生产线节能技术综合改造。推广水泥高效篦冷机、低阻高效旋风预热器、高效节能粉磨、浮法玻璃一窑多线、陶瓷干法制粉等先进技术。鼓励全氧、富氧、电熔等新型工业窑炉推广应用。到2025年，全省水泥熟料单位产品综合能耗降至102千克标准煤/吨，平板玻璃单位产品能耗（生产能力>800吨/天）降至9千克标准煤/重量箱，重点企业陶瓷砖单位产品综合能耗优于标杆水平。

2023年9月 河北省 关于促进电子信息产业高质量发展的意见 提升薄膜晶体管液晶材料、有机发光材料、液晶玻璃基板、显影液等基础材料技术水平，巩固竞争优势。
 2024年4月 广东省 广东省加快构建废弃物循环利用体系行动方案

加强废玻璃等低值废弃物资源高值化利用关键技术研发。 2023年9月 天津市 天津市持续深入打好污染防治攻坚战三年行动方案 编制火电、垃圾焚烧发电等重点行业重污染天气绩效分级技术指南，健全完善地方绩效分级指标体系，开展水泥、平板玻璃、石化等重点行业企业创建重污染天气绩效 A 级行动。
 2024年4月 天津市

天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 实施环保绩效“创 A ”工程，推进钢铁、石化、平板玻璃、化学制药等重点行业，对标行业绩效分级 A 级水平开展提升改造。 2023年3月 云南省

云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）积极支持发展光伏玻璃、超白玻璃、超薄玻璃、电子玻璃、特种玻璃等产品，满足高端建筑和家电、光伏、电子等产业对玻璃产品的质量要求。 2024年4月 云南省 云南省空气质量持续改善行动实施方案推进玻璃、石灰、矿棉、有色等行业深度治理。 2024年5月 云南省

推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动资源高水平再生利用。以废钢铁、废铝、废铜、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等为重点，培育一批再生资源综合利用骨干企业，加快建设一体化加工配送中心。 2024年5月 山东省

山东省设备更新和消费品以旧换新标准提升工作方案 制修订流域水污染物、城镇污水处理厂水污染物排放等地方标准，制定彩钢板、玻璃钢、人造板等行业企业污染治理等地方标准，制定重点行业土壤污染隐患排查、风险管控等系列地方标准。 2024年5月 海南省

海南省空气质量持续改善行动实施方案（2024—2025年）推进水泥行业超低排放改造和玻璃、石灰等行业实施深度治理。 2024年5月 浙江省

浙江省空气质量持续改善行动计划 加快玻璃行业清洁能源替代，淘汰石油焦、煤等高污染燃料。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国玻璃制品行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玻璃制品行业发展概述

第一节玻璃制品行业发展情况概述

一、玻璃制品行业相关定义

二、玻璃制品特点分析

三、玻璃制品行业基本情况介绍

四、玻璃制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玻璃制品行业需求主体分析

第二节中国玻璃制品行业生命周期分析

一、玻璃制品行业生命周期理论概述

二、玻璃制品行业所属的生命周期分析

第三节玻璃制品行业经济指标分析

一、玻璃制品行业的赢利性分析

二、玻璃制品行业的经济周期分析

三、玻璃制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻璃制品行业市场发展现状分析

第一节全球玻璃制品行业发展历程回顾

第二节全球玻璃制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲玻璃制品行业地区市场分析

一、亚洲玻璃制品行业市场现状分析

二、亚洲玻璃制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻璃制品行业市场前景分析

第四节北美玻璃制品行业地区市场分析

一、北美玻璃制品行业市场现状分析

二、北美玻璃制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻璃制品行业市场前景分析

第五节欧洲玻璃制品行业地区市场分析

一、欧洲玻璃制品行业市场现状分析

二、欧洲玻璃制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玻璃制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界玻璃制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球玻璃制品行业市场规模预测

第三章 中国玻璃制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对玻璃制品行业的影响分析

第三节中国玻璃制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对玻璃制品行业的影响分析

第五节中国玻璃制品行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃制品行业运行情况

第一节中国玻璃制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国玻璃制品行业市场规模分析

一、影响中国玻璃制品行业市场规模的因素

二、中国玻璃制品行业市场规模

三、中国玻璃制品行业市场规模解析

第三节中国玻璃制品行业供应情况分析

一、中国玻璃制品行业供应规模

二、中国玻璃制品行业供应特点

第四节中国玻璃制品行业需求情况分析

一、中国玻璃制品行业需求规模

二、中国玻璃制品行业需求特点

第五节中国玻璃制品行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国玻璃制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃制品行业产业链图解

第二节中国玻璃制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃制品行业的影响分析

第三节我国玻璃制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玻璃制品行业市场竞争分析

第一节中国玻璃制品行业竞争现状分析

一、中国玻璃制品行业竞争格局分析

二、中国玻璃制品行业主要品牌分析

第二节中国玻璃制品行业集中度分析

一、中国玻璃制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃制品行业市场集中度分析

第三节中国玻璃制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玻璃制品行业模型分析

第一节中国玻璃制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国玻璃制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国玻璃制品行业SWOT分析结论

第三节中国玻璃制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玻璃制品行业需求特点与动态分析

第一节中国玻璃制品行业市场动态情况

第二节中国玻璃制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节玻璃制品行业成本结构分析

第四节玻璃制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国玻璃制品行业价格现状分析

第六节中国玻璃制品行业平均价格走势预测

一、中国玻璃制品行业平均价格趋势分析

二、中国玻璃制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国玻璃制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国玻璃制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国玻璃制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玻璃制品行业区域市场现状分析

第一节中国玻璃制品行业区域市场规模分析

一、影响玻璃制品行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区玻璃制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华东地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华东地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华东地区玻璃制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华中地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华中地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华中地区玻璃制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华南地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华南地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华南地区玻璃制品行业市场规模预测

第五节 华北地区玻璃制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华北地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华北地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华北地区玻璃制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玻璃制品行业市场分析

(1) 东北地区玻璃制品行业市场规模

(2) 东北地区玻璃制品行业市场现状

(3) 东北地区玻璃制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玻璃制品行业市场分析

(1) 西南地区玻璃制品行业市场规模

(2) 西南地区玻璃制品行业市场现状

(3) 西南地区玻璃制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玻璃制品行业市场分析

(1) 西北地区玻璃制品行业市场规模

(2) 西北地区玻璃制品行业市场现状

(3) 西北地区玻璃制品行业市场规模预测

第十一章 玻璃制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国玻璃制品行业发展前景分析与预测

第一节中国玻璃制品行业未来发展前景分析

- 一、玻璃制品行业国内投资环境分析
- 二、中国玻璃制品行业市场机会分析
- 三、中国玻璃制品行业投资增速预测

第二节中国玻璃制品行业未来发展趋势预测

第三节中国玻璃制品行业规模发展预测

- 一、中国玻璃制品行业市场规模预测
- 二、中国玻璃制品行业市场规模增速预测
- 三、中国玻璃制品行业产值规模预测
- 四、中国玻璃制品行业产值增速预测
- 五、中国玻璃制品行业供需情况预测

第四节中国玻璃制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国玻璃制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国玻璃制品行业进入壁垒分析

- 一、玻璃制品行业资金壁垒分析
- 二、玻璃制品行业技术壁垒分析
- 三、玻璃制品行业人才壁垒分析

四、玻璃制品行业品牌壁垒分析

五、玻璃制品行业其他壁垒分析

第二节玻璃制品行业风险分析

一、玻璃制品行业宏观环境风险

二、玻璃制品行业技术风险

三、玻璃制品行业竞争风险

四、玻璃制品行业其他风险

第三节中国玻璃制品行业存在的问题

第四节中国玻璃制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国玻璃制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国玻璃制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国玻璃制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节玻璃制品行业营销策略分析

一、玻璃制品行业产品策略

二、玻璃制品行业定价策略

三、玻璃制品行业渠道策略

四、玻璃制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731410.html>