

中国家居饰品行业分析与运行态势预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居饰品行业分析与运行态势预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/201415201415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界家居饰品行业运行状况

第一节 世界家居饰品业运行综述

- 一、世界家居饰品特点分析
- 二、世界家居饰品产品生产工艺分析
- 三、世界家居饰品市场动态分析

第二节 全球部分国家家居饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、瑞典

第三节 2015-2020年世界家居饰品业新趋势探析

第二章 中国家居饰品行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家居饰品行业政策环境分析

- 一、休闲家居饰品行业标准
- 二、家居饰品行业标准化规则
- 三、家居饰品流通业要标准化
- 四、国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾
- 五、正式实施零关税政策

第三节 中国家居饰品行业社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人民生活水平提高
- 四、居住条件明显改善

第三章 中国家居饰品行业发展综述

第一节 中国家居饰品简述

第二节 中国家居饰品行业现状

- 一、家居饰品行业三足鼎立
- 二、行业呈现两极分化的局面
- 三、市场定位才是企业发展的重中之重
- 四、沿海的家居用品厂面临洗牌

第三节 中国家居饰品市场运营现状分析

一、家居饰品重点资讯

二、家居饰品营销模式分析

第四节 中国家居饰品行业存在的问题探究

一、中、小城市家饰类专营店几乎完全空白

二、品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵

三、进口产品占据了大型商场

四、市场流通受传统营销方式束缚；

第四章 家居饰品制造所属行业数据监测

第一节 中国家居饰品所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国家居饰品所属行业产值分析

第三节 中国家居饰品所属行业成本费用分析

第四节 中国家居饰品所属行业运营效益分析

第五章 中国家居饰品细分市场运行走势分析

第一节 中国木质家居饰品市场分析

一、木质家居饰品的市场地位

二、木质家居饰品的对外贸易

三、木制家居饰品质量标准分析

四、中国红木家居饰品价格分析

五、木质家居饰品变化趋势分析

第二节 竹藤家居饰品市场

一、竹藤家居饰品的特点分析

二、竹藤家居饰品个性化分析

三、竹藤家居饰品制造业变化趋势分析

四、竹藤家居饰品发展分析

第三节 塑料家居饰品市场

一、塑料家居饰品的特点分析

二、塑料家居饰品的优点分析

三、塑料家居饰品热销欧洲

四、塑料家居饰品行业变化趋势分析

第四节 金属家居饰品市场

- 一、金属家居饰品的发展情况
- 二、金属家居饰品的优势分析
- 三、中国金属家居饰品市场预测分析
- 第五节 中国儿童家居饰品市场分析
 - 一、儿童家居饰品特性分析
 - 二、儿童家居饰品市场需求分析
 - 三、儿童家居饰品品牌价格
 - 四、儿童家居饰品产品设计与结构
 - 五、中国儿童家居饰品市场缺陷
- 第六章 中国家居饰品行业消费者偏好调研
 - 第一节 家居饰品产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者对材质偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者家居饰品偏好
 - 三、家居饰品区域消费特性分析
 - 第二节 家居饰品产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对家居饰品品牌认知情况
 - 二、消费者对家居饰品品牌关注情况
 - 三、消费者对家居饰品价格敏感度调研
 - 第三节 影响消费者购买的因素分析
- 第七章 中国家居饰品行业竞争格局剖析
 - 第一节 中国家居饰品市场竞争总况
 - 一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
 - 二、家居饰品缺乏创意竞争力低
 - 三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点
 - 第二节 中国家居饰品行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 第三节 中国家居饰品企业市场竞争对策
- 第八章 世界知名家居饰品企业运营态势浅析
 - 第一节 英国百安居
 - 一、企业概况
 - 二、产品市场竞争力分析
 - 三、国际化发展战略分析
 - 第二节 瑞典宜家
 - 一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第九章中国家居饰品行业重要企业竞争力分析

第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 金华市雅可家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 台州纪元家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 受兴家居饰品（厦门）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海三松礼品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章2015-2020年中国家居饰品行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国装饰品行业投资特性分析

一、饰品设计开发属高风险高投入

二、产品价位居高不下

第二节2015-2020年中国装饰品行业投资机会分析

一、智能产品将成为今后室内装饰的发展方向

二、儿童家居饰品成为关注热点

第三节2015-2020年中国家居饰品行业投资风险预警

一、经营风险

二、技术风险

三、进入退出风险

第四节 权威投资建议

第十一章2015-2020年中国家居饰品行业发展前景预测

第一节2015-2020年中国家居饰品行业趋势探析

一、求新求变趋势

二、绿色环保趋势

三、产品智能趋势

四、家居饰品流行趋势

第二节2015-2020年中国家居饰品工业趋势分析

一、产业集群化

二、企业分化重组

三、市场多元化

四、竞争品牌化

五、制造与管理模式现代化

第三节 2015-2020年中国家居饰品行业前景预测

一、家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段

二、国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机

三、英式风格和北欧风格，将大受欢迎

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/201415201415.html>