

# 中国洁具行业专项调研及未来五年投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洁具行业专项调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211417211417.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 世界洁具行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界洁具行业运行环境分析

#### 第二节 世界洁具行业市场发展格局

##### 一、全球洁具市场特征分析

##### 二、世界主要洁具品牌综述

##### 三、国外洁具新产品研发分析

#### 第三节 世界洁具主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 未来五年世界洁具行业发展趋势分析

### 第二章 世界品牌洁具企业营运状况浅析

#### 第一节 TOTO

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 美标

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 科勒

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 乐家roca

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

### 第三章 中国洁具行业市场发展环境解析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国洁具行业政策环境分析

## 第四章 中国洁具行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国洁具行业现状综述

- 一、洁具行业运行特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚
- 四、卫生洁具智能化分析

### 第二节 厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

### 第三节 中国洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

### 第四节 中国洁具市场存在的问题分析

## 第五章 中国洁具业市场运营态势分析

### 第一节 中国洁具市场运行分析

- 一、洁具产量变化情况分析
- 二、洁具市场需求形势分析
- 三、洁具市场发展影响因素分析

### 第二节 中国洁具市场运行动态分析

- 一、中国卫生洁具产量居世界首位
- 二、洁具市场价格走势分析
- 三、洁具市场消费现状分析

### 第三节 中国洁具市场进出口形势分析

## 第六章 中国洁具行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 中国洁具行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节 中国洁具行业市场销售模式

### 第三节 陶瓷卫浴三方营销渠道演变

### 第三节 洁具渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节 未来五年中国洁具市场营销策略分析

第七章 中国搪瓷卫生洁具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国洁具市场竞争格局透析

第一节 中国洁具市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈

五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节 中国洁具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 未来五年中国洁具行业竞争趋势预测分析

第九章 中国洁具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 石家庄正中搪瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 阿波罗（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 佛山市歌纳洁具制品有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 上海科勒有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 东莞圣雅洁具有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 南京东陶有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第八节 漳州万晖洁具有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第九节 江门市鸿华金属制品有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第十节 佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第十一节 略

#### 第十章 中国卫生陶瓷产业运营情况分析

##### 第一节 中国卫生陶瓷产业概况解读

###### 一、国外卫生陶瓷工业的发展回顾

###### 二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

###### 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

##### 第二节 中国卫生陶瓷市场格局分析

###### 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

###### 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

###### 三、中国卫生陶瓷市场回顾

##### 第三节 中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

###### 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

###### 二、卫生陶瓷发展的对策

###### 三、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

###### 四、加快卫生陶瓷研发速度的措施

#### 第十一章 未来五年中国洁具行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节 未来五年中国洁具行业投资环境分析

##### 第二节 未来五年中国洁具行业投资机会分析

###### 一、投资热点分析

###### 二、区域投资潜力分析

###### 三、与产业链相关的投资机会分析

##### 第三节 未来五年中国洁具行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、原料供给风险

###### 四、市场运营机制风险

##### 第四节 未来五年中国洁具行业投资规划指引

#### 第十二章 未来五年中国洁具行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 未来五年中国洁具行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、洁具翻新前景展望

第二节未来五年中国洁具行业发展趋势分析

一、洁具产品的发展趋势

二、卫浴装修的六大流行趋势

第三节未来五年中国洁具行业市场预测分析

一、洁具市场产能预测

二、洁具市场需求预测

三、洁具市场价格走势预测

第四节 未来五年中国洁具市场盈利预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211417211417.html>