

中国低硫燃料油行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低硫燃料油行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591417.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低硫燃料油市场在整体上其实属于燃料油市场的一个子市场。在原油的加工过程中，根据燃料油中硫含量不同可以在加工流程中生产出、
、
三个等级的燃料油，对应的标准分别是其含硫量不大于3.5%、0.5%、0.1%。

目前低硫燃料油主要有三种生产途径：一是使用低硫原油经过蒸馏工艺生产，这种产量相对受限；二是使用低硫渣油与其他各种燃油进行混兑、调合生产，达到油品兼容性；三是通过渣油加工装置将高硫渣油中的硫含量降低用于生产船燃，这种生产方法投资相对较大。

资料来源：观研天下整理

在终端应用方面，低硫燃油用途相对单一，基本只有船用燃料油的应用。尽管如此，但是我国进出口货运总量的90%左右都是利用海上运输，而且我国港口吞吐量和水路货物运输多年来一直位居世界第一。

1、绿色航运提供契机，低硫燃料油产量快速增长

从2020年1月1日起，国际海事组织要求全球船舶使用燃料油的硫含量不得超过0.5% m/m ，除非船舶采用其他等效措施。此后，低硫燃料油便成为市场主流消费品种。

近年来，我国为进一步改善空气质量，加快生态文明建设，打赢蓝天保卫战的部署，履行中国缔结的国际公约义务，在船舶大气污染防治方面稳步推进各项环保政策落实，减少船舶大气污染物排放，推动绿色航运发展的同时也为我国低硫燃料油行业的发展提供了契机。

2015-2021年我国低硫燃料油行业部分相关政策 时间 相关内容 2015年12月2日 交通运输部发布《珠三角、长三角、环渤海（京津冀）水域船舶排放控制区实施方案》，首次设立船舶大气污染物排放控制区，控制船舶排放硫氧化物、氮氧化物和颗粒物。根据规划，从2016年1月1日起，排放控制区内具备条件的港口可实施高于现行排放控制要求的措施，包括船舶靠泊期间使用含硫量不高于0.5% m/m 的燃料油。 2017年10月27日 《交通运输部等十三个部门关于加强船用低硫燃油供应保障和联合监管的指导意见》提出：建立船用低硫燃料基础供应体系；加快修订船用燃料标准；加强船用燃料监管；加强船用燃料监管部门的合作。

2018年11月30日 交通运输部发布《船舶大气污染物排放控制区实施方案》号文，要求：自2019年1月1日起，进入排放控制区的船舶应使用含硫量不超过0.5% m/m 的船用燃料，大型内河船舶和江海直达船舶应使用符合新修订的船用燃料油国家标准要求的燃料；其他内河船舶应当使用符合国家标准的柴油。2020年1月1日起，进入内河管制区的船舶应使用含硫量不超过0.1% m/m 的船用燃料。 2019年10月23日 交通运输部海事局正式发布《2020年全球船用燃油限硫令实施方案》，要求：2020年1月1日起，国际航行船舶进入中华人民共和国管辖水域时，应使用含硫量不超过0.50% m/m 的燃料油；自2020年1月1日起，国际航行船舶进入我国内河船舶大气污染物排放控制区时，应使用含硫量不超过0.10% m/m 的燃料；自2020年3月1日起，进入中华人民共和国管辖水域的国际航行船舶，不得装载含硫量超过0.50%

m/m的自用燃料；自2022年1月1日起，国际航行船舶进入中国大气污染物排放控制区海南水域时，应使用含硫量不超过0.10% m/m 。2020年1月22日中国财务部公告，对国际航行船舶在我国沿海港口加注的燃料油，实行出口退（免）税政策，增值税出口退税率为13%。2020年4月28日商务部、海关总署发布公告，自2020年5月1日起，我国将低硫的5-7号燃料油（硫含量不高于0.5% m/m ，海关商品编码2710192210）纳入出口许可证管理货物目录。同期，商务部下达2020年第一批低硫船用燃料油出口配额的通知，针对五家石油企业一般贸易出口配额总计约1000万吨。

资料来源：观研天下整理

伴随着国内低硫燃料油出口退税政策的落地，国内低硫船燃成本降低，炼厂积极性被调动起来，国内低硫燃料油产量得到快速增长。据不完全统计，2021年我国保税低硫燃料油产量达1108.4万吨左右，同比增长高达42.28%；截止到2022年一季度，我国保税低硫燃料油产量已经达到335.2万吨，同比增长23.70%。

资料来源：公开资料整理

2、国产化率提升，市场集中度高，国企占据优势

目前我国低硫燃料油市场已进入稳定增长期，而且，国产低硫燃料油在我国保税船供油市场中占据了更为重要的角色。2021年一季度，我国燃料油消费市场上对于国产保税低硫燃料油的消费量占比约为63.7%，到2022年一季度消费量占比便增长至77.60%，同比增长13.9个百分点。可以看出我国低硫燃料油的国产化率得到了提升。

资料来源：公开资料整理

我国低硫燃料油国产化率的提升离不开国内低硫燃料油生产企业的共同努力。目前，我国低硫燃料油市场集中度较高，且以中石化、中石油等国有企业占据市场主导地位。具体来看，2022年一季度中石化产量占比约为46.1%；中石油产量占比42.6%；中海油产量占比7.1%；民营浙石化是从2月份开始低硫燃料油的生产，其产量占比约为4.2%。

资料来源：公开资料整理

我国低硫燃料油国企除了在国内市场上占据主导地位之外，其在出口市场上也占据优势。2021年和2022年我国第一批低硫燃料油出口配额仍倾向于国有企业。

资料来源：公开资料整理

具体来看，中石油低硫船用燃料油出口配额203万吨，占比约为31.23%；中石化低硫船用燃料油出口配额384万吨，占比约为59.08%；中海油低硫船用燃料油出口配额50万吨，占比约为7.69%；中国中化低硫船用燃料油出口配额3万吨，占约为0.46%；浙江石油化工有限公司低硫船用燃料油出口配额10万吨；占比约为1.54%。

2021年和2022年我国第一批低硫燃料油出口配额情况比较

企业名称

2021年第一批（万吨） 2022年第一批（万吨） 中石油 149 203 中石化 240 384 中海油 40 50 中化 32 3 浙石化 39 10 合计 500 650

资料来源：商务部

总的来说，在当前环保政策趋严的局势下，我国低硫燃料油迎来了发展良机，成为了船舶运输燃料油的主流消费产品。而且，当前我国低硫燃料油的国产化率逐步提升，出口配额量也呈现上升态势。2022年我国第一批低硫燃料油出口配额下发共计650万吨，较2021年同比增长30%。未来我国保税低硫燃料油产量将继续增长，预计2022年其产量将突破1300万吨，增速将保持在20%以上。（LQM）

观研报告网发布的《中国低硫燃料油行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国低硫燃料油行业发展概述

第一节 低硫燃料油行业发展情况概述

一、低硫燃料油行业相关定义

二、低硫燃料油特点分析

三、低硫燃料油行业基本情况介绍

四、低硫燃料油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、低硫燃料油行业需求主体分析

第二节 中国低硫燃料油行业生命周期分析

一、低硫燃料油行业生命周期理论概述

二、低硫燃料油行业所属的生命周期分析

第三节 低硫燃料油行业经济指标分析

一、低硫燃料油行业的赢利性分析

二、低硫燃料油行业的经济周期分析

三、低硫燃料油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球低硫燃料油行业市场发展现状分析

第一节 全球低硫燃料油行业发展历程回顾

第二节 全球低硫燃料油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲低硫燃料油行业地区市场分析

一、亚洲低硫燃料油行业市场现状分析

二、亚洲低硫燃料油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低硫燃料油行业市场前景分析

第四节 北美低硫燃料油行业地区市场分析

一、北美低硫燃料油行业市场现状分析

二、北美低硫燃料油行业市场规模与市场需求分析

三、北美低硫燃料油行业市场前景分析

第五节 欧洲低硫燃料油行业地区市场分析

一、欧洲低硫燃料油行业市场现状分析

二、欧洲低硫燃料油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低硫燃料油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界低硫燃料油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球低硫燃料油行业市场规模预测

第三章 中国低硫燃料油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对低硫燃料油行业的影响分析

第三节中国低硫燃料油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对低硫燃料油行业的影响分析

第五节中国低硫燃料油行业产业社会环境分析

第四章 中国低硫燃料油行业运行情况

第一节中国低硫燃料油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国低硫燃料油行业市场规模分析

- 一、影响中国低硫燃料油行业市场规模的因素
- 二、中国低硫燃料油行业市场规模
- 三、中国低硫燃料油行业市场规模解析

第三节中国低硫燃料油行业供应情况分析

- 一、中国低硫燃料油行业供应规模
- 二、中国低硫燃料油行业供应特点

第四节中国低硫燃料油行业需求情况分析

- 一、中国低硫燃料油行业需求规模
- 二、中国低硫燃料油行业需求特点

第五节中国低硫燃料油行业供需平衡分析

第五章 中国低硫燃料油行业产业链和细分市场分析

第一节 中国低硫燃料油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、低硫燃料油行业产业链图解

第二节 中国低硫燃料油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对低硫燃料油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对低硫燃料油行业的影响分析

第三节 我国低硫燃料油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国低硫燃料油行业市场竞争分析

第一节 中国低硫燃料油行业竞争现状分析

一、中国低硫燃料油行业竞争格局分析

二、中国低硫燃料油行业主要品牌分析

第二节 中国低硫燃料油行业集中度分析

一、中国低硫燃料油行业市场集中度影响因素分析

二、中国低硫燃料油行业市场集中度分析

第三节 中国低硫燃料油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国低硫燃料油行业模型分析

第一节 中国低硫燃料油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国低硫燃料油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低硫燃料油行业SWOT分析结论

第三节中国低硫燃料油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国低硫燃料油行业需求特点与动态分析

第一节中国低硫燃料油行业市场动态情况

第二节中国低硫燃料油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节低硫燃料油行业成本结构分析

第四节低硫燃料油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国低硫燃料油行业价格现状分析

第六节中国低硫燃料油行业平均价格走势预测

一、中国低硫燃料油行业平均价格趋势分析

二、中国低硫燃料油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国低硫燃料油行业所属行业运行数据监测

第一节中国低硫燃料油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国低硫燃料油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国低硫燃料油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国低硫燃料油行业区域市场现状分析

第一节中国低硫燃料油行业区域市场规模分析

一、影响低硫燃料油行业区域市场分布的因素

二、中国低硫燃料油行业区域市场分布

第二节中国华东地区低硫燃料油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低硫燃料油行业市场分析

(1) 华东地区低硫燃料油行业市场规模

(2) 华南地区低硫燃料油行业市场现状

(3) 华东地区低硫燃料油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低硫燃料油行业市场分析

(1) 华中地区低硫燃料油行业市场规模

(2) 华中地区低硫燃料油行业市场现状

(3) 华中地区低硫燃料油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低硫燃料油行业市场分析

- (1) 华南地区低硫燃料油行业市场规模
- (2) 华南地区低硫燃料油行业市场现状
- (3) 华南地区低硫燃料油行业市场规模预测

第五节 华北地区低硫燃料油行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区低硫燃料油行业市场分析
 - (1) 华北地区低硫燃料油行业市场规模
 - (2) 华北地区低硫燃料油行业市场现状
 - (3) 华北地区低硫燃料油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区低硫燃料油行业市场分析
 - (1) 东北地区低硫燃料油行业市场规模
 - (2) 东北地区低硫燃料油行业市场现状
 - (3) 东北地区低硫燃料油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区低硫燃料油行业市场分析
 - (1) 西南地区低硫燃料油行业市场规模
 - (2) 西南地区低硫燃料油行业市场现状
 - (3) 西南地区低硫燃料油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区低硫燃料油行业市场分析
 - (1) 西北地区低硫燃料油行业市场规模
 - (2) 西北地区低硫燃料油行业市场现状
 - (3) 西北地区低硫燃料油行业市场规模预测

第十一章 低硫燃料油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国低硫燃料油行业发展前景分析与预测

第一节 中国低硫燃料油行业未来发展前景分析

一、低硫燃料油行业国内投资环境分析

二、中国低硫燃料油行业市场机会分析

三、中国低硫燃料油行业投资增速预测

第二节 中国低硫燃料油行业未来发展趋势预测

第三节 中国低硫燃料油行业规模发展预测

一、中国低硫燃料油行业市场规模预测

二、中国低硫燃料油行业市场规模增速预测

三、中国低硫燃料油行业产值规模预测

四、中国低硫燃料油行业产值增速预测

五、中国低硫燃料油行业供需情况预测

第四节 中国低硫燃料油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国低硫燃料油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国低硫燃料油行业进入壁垒分析

一、低硫燃料油行业资金壁垒分析

二、低硫燃料油行业技术壁垒分析

三、低硫燃料油行业人才壁垒分析

四、低硫燃料油行业品牌壁垒分析

五、低硫燃料油行业其他壁垒分析

第二节 低硫燃料油行业风险分析

一、低硫燃料油行业宏观环境风险

二、低硫燃料油行业技术风险

三、低硫燃料油行业竞争风险

四、低硫燃料油行业其他风险

第三节 中国低硫燃料油行业存在的问题

第四节 中国低硫燃料油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国低硫燃料油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国低硫燃料油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国低硫燃料油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 低硫燃料油行业营销策略分析

一、低硫燃料油行业产品策略

二、低硫燃料油行业定价策略

三、低硫燃料油行业渠道策略

四、低硫燃料油行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591417.html>