

2018-2024年中国老年电视节目产业市场竞争现状 调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国老年电视节目产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311418311418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受互联网的冲击，2017年第一季度电视整体开机率较2016年下降，除央视频道组外，其他频道组收视降幅均超过10%。央视频道组收视份额同比小幅上涨，其中吸引了更多60岁以上的老年观众。观众老龄化，早已成为一种现实。

图：老年收视人群增多

电视被称为大众传播媒体，如今收视人群却出现“窄”众化趋势。互联网给传统电视带来了深远影响。在媒介融合转型发展中，有一个显著特征是受众小众化、精准化、个性化。年轻人获取新闻、娱乐消遣热衷于社交媒体，老年人却高度依赖电视，成为电视收视市场最活跃的人群。我国60岁以上的老年人已超2亿，不仅规模庞大，且增长快速，高峰时间持续长。电视是居家养老的老年人最亲密的伙伴。老年人看电视频繁，收看时间长，成为名副其实的“电视儿童”。

一方面老年电视收视市场庞大，另一方面为老年服务的电视节目却很难满足需求。这也是广播电视供给侧改革需要破解的一道题。电视从业者在对电视市场化、产业化现状进行研究后认为，收视人群年轻化会带来广告价值的提升，更被广告主认可，因而在节目研发创新上更注重中青年收视人群。于是形成一种局面，老年电视节目或频道数量不多、质量不高，真正有影响力的更是屈指可数。

媒体融合转型和供给侧改革给老年电视节目带来了难得的发展机遇，或许老年电视节目将迎来一片蓝海。在新媒体快速发展的背景下，电视行业产能相对过剩，同质化突出的弊端更加凸显。供给侧改革要求从业者努力挖掘频道资源，调整节目结构，减少无效供应，扩大有效供应和优质供应。

首先，这是电视媒体必须承担的社会责任，是使命所在。我国社会老龄化进程加快，需要全社会合力应对，提高老年人的生命和生活质量，维护老年人尊严和权利，增进社会和谐。电视作为老年人精神文化生活重要的组成部分，可为老年人带来极大的精神抚慰。其次，这是电视媒体推进精准发力有效供应的内在需要。当前我国电视频道数量众多，不少定位不清晰，节目内容空泛，制作质量不高，影响力较弱。按照供需法则，按照观众到哪我们就要服务到哪的要求，有必要进行顶层设计，深度调整频道定位，精办栏目节目，以服务老年群体这一忠诚用户为宗旨，开办形式多样的老年节目或创办老年频道。再次，这为电视媒体寻找新的增长点开辟了有效路径。

老龄产业潜在的市场需求很大，必将迎来黄金井喷期，从而给发展遇到瓶颈的电视媒体经营提供商业机遇。老年电视节目不仅可从宣传养老服务中获得广告回报，还可依托栏目

或频道实施“频道+产业”的经营战略，推进老龄产业链的开发。

观研天下发布的《2018-2024年中国老年电视节目产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国老年电视节目行业发展概述

第一节 2016-2017年老年电视节目行业发展情况概述

一、老年电视节目行业相关定义

二、老年电视节目行业基本情况介绍

三、2016-2017年老年电视节目行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国老年电视节目行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、老年电视节目行业产业链条分析

三、2016-2017年中国老年电视节目行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国老年电视节目行业生命周期分析

一、老年电视节目行业生命周期理论概述

二、2017年老年电视节目行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年老年电视节目行业经济指标分析

二、2016-2017年老年电视节目行业的赢利性分析

四、2016-2017年老年电视节目行业的经济周期分析

三、老年电视节目行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中老年电视节目行业进入壁垒分析

- 一、老年电视节目行业技术壁垒分析
- 二、老年电视节目行业规模壁垒分析
- 三、老年电视节目行业品牌壁垒分析
- 四、老年电视节目行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球老年电视节目行业市场发展现状分析

第一节 全球老年电视节目行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球老年电视节目行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲老年电视节目行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲老年电视节目行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲老年电视节目行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲老年电视节目行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲老年电视节目发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美老年电视节目行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美老年电视节目行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美老年电视节目行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美老年电视节目行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美老年电视节目行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟老年电视节目行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟老年电视节目行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟老年电视节目行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟老年电视节目行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟老年电视节目行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界老年电视节目行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球老年电视节目行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲老年电视节目行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美老年电视节目行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟老年电视节目行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国老年电视节目产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国老年电视节目行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国老年电视节目产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国老年电视节目产业运行情况

第一节 中国老年电视节目行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国老年电视节目行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国老年电视节目行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国老年电视节目行业产能情况分析

三、2015-2017年中国老年电视节目行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国老年电视节目行业需求情况分析

一、2015-2017年中国老年电视节目行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国老年电视节目行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国老年电视节目行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国老年电视节目市场格局分析

第一节 2016-2017年中国老年电视节目行业竞争现状分析

一、中国老年电视节目行业竞争情况分析

二、中国老年电视节目行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国老年电视节目行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国老年电视节目行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国老年电视节目行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国老年电视节目行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国老年电视节目市场价格走势分析

第一节 2016-2017年老年电视节目行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国老年电视节目行业价格现状分析

一、2016-2017年老年电视节目行业平均价格走势回顾分析

二、2018年老年电视节目行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国老年电视节目行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国老年电视节目行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国老年电视节目行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国老年电视节目行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国老年电视节目行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区老年电视节目市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区老年电视节目市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区老年电视节目市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区老年电视节目市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区老年电视节目市场规模分析

第八章 2016-2017年中国老年电视节目行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国老年电视节目行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国老年电视节目行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国老年电视节目行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国老年电视节目所属行业数据监测

第一节 中国老年电视节目所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国老年电视节目所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国老年电视节目所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国老年电视节目行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国老年电视节目行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国老年电视节目行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国老年电视节目行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国老年电视节目行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国老年电视节目行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国老年电视节目行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国老年电视节目行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国老年电视节目行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国老年电视节目行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国老年电视节目行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国老年电视节目行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国老年电视节目行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国老年电视节目行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国老年电视节目行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年老年电视节目行业投资风险分析

- 一、2018-2023年老年电视节目行业政策风险分析
- 二、2018-2023年老年电视节目行业技术风险分析
- 三、2018-2023年老年电视节目行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年老年电视节目行业其他风险分析

第二节 2018-2023年老年电视节目行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年老年电视节目行业经营模式
- 二、2018-2023年老年电视节目行业生产模式
- 三、2018-2023年老年电视节目行业销售模式

第三节 2018-2023年老年电视节目行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国老年电视节目行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国老年电视节目行业品牌战略分析

- 一、老年电视节目企业品牌的重要性
- 二、老年电视节目企业实施品牌战略的意义
- 三、老年电视节目企业品牌的现状分析
- 四、老年电视节目企业的品牌战略
- 五、老年电视节目品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国老年电视节目行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国老年电视节目行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国老年电视节目行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国老年电视节目行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国老年电视节目行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年老年电视节目行业营销模式
- 二、2018-2023年老年电视节目行业营销策略

第三节2018-2023年中国老年电视节目行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国老年电视节目行业投资区域分析

二、2018-2023年中国老年电视节目行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311418311418.html>