

2018-2024年中国投资与资产管理产业市场竞争态势调查及发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国投资与资产管理产业市场竞争态势调查及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311421311421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、证券公司资产管理业务发展现状

(一) 业务发展环境逐渐规范

大资管时代证券公司资产管理业务发展的最大红利就是各种政策的提出，其中2012年出台的券商新政11条开启了证券公司资管业务创新发展的序幕，此后针对证券公司资产管理业务的具体业务、风险防范也陆续出台相关政策。

2010年之后信托业规模迅速扩张（单位：万亿）2013年和2016年资产管理子行业规模分布（单位：万亿）

大资管时代出台的这一系列政策最根本的目的就是促进证券公司资产管理业务的发展。2010年之前的政策旨在放松业务发展环境，鼓励证券公司的创新，这时期管制最松，资产管理业务增长速度呈膨胀式发展。随着业务的不断创新，一些证券公司随也所欲，业务发展风险凸显，2010年证监会连续通报4起证券公司违法违规操作案例，监管部门意识到设立创新底线的重要性。最近两年出台的政策主要是为了规范市场的发展，加强对证券公司资产管理业务的风险管控。目前，我国证券公司资产管理业务发展的政策环境逐渐平稳，相关法律法规不断完善，业务操作有法可依。

(二) 业务规模增长平稳，收入占比提升

自2012年新政实施以来，证券公司资产管理业务呈现了爆发式的增长。截至2016年底，证券公司资管存续产品共2.47万支，规模为17.58万亿元，五年时间实现业务规模翻H番，增长速度惊人。目前证券公司受托管理资产规模已超越基金规模，并逐步缩小与信托的差距，与银行、保险还有很大的差距。从增长态势来看，我国证券公司资产管理业务已经进入了相对平稳的发展时期，2012年由于受到政策红利，当年资产管理业务实现高达5倍的增长，2013年之后，增长速度维持在50%左右。

除了业务量的增长之外，资产管理业务的创收能力也在不断加强。我国证券公司资产管理业务与美国投行最明显的差距就是收入占比方面，2012年占比仅有2.06%。近几年，证券公司在扩大资产管理业务绝对规模的同时，也重视盈利能力的提升，尤其是2016年，证券公司总的营业收入下降了43%，但资产管理业务收入却实现高达89%的增长。这说明证券公司传统业务的盈利空间在缩小，而资产管理业务创收能力不断增强，未来是证券公司的盈利点亿元。由此可见，去通道化政策实施显著，未来在政策的引导下，证券公司资管业主动管理业务将会不断提升，证券公司会实质性地提升自身的资产管理能力，增强

其在行业中的竞争力。通道业务与主动管理业务在投资策略上有明显差异，证券公司开展通道业务，既不需要提供投资策略服务，也不承担资产管理运作风险，只需要按照委托人指令进行资产管理与运作，其作用就是为其他金融机构提供了一条规避监管的捷径。而主动管理类业务是指证券公司管理客户资金，通过制定、实施相应的投资策略，真正地做到“受人之巧，代人理财”。两者产品投资方面也有所不同，通道业务主要将资金投向信托、委托贷款、票据类业务，这些业务不需要证券公司管理运作。而主动管理业务投向资本市场多种产品，其中还包括债券逆回购、股票质押回购等创新型品种，这些产品都需要证券公司进行专业的市场分析和判断，并谨慎对产品进行筛选，而且多元化产品投资还能分散投资风险。所以说主动管理业务才能提升公司的资产管理能力，有效发挥证券公司专业技能

（三）业务开展网络化，销售渠道拓宽

随着互联网金融的普及，各金融机构纷纷借助互联网销售平台进行产品营销，一方面是与第三方机构平台合作，同时公司本身也积极开发互联网平台的移动终端，加大资管产品的营销力度。W中信证券为例，2016年中信证券的资管产品已经成功入驻诺亚正行和天天基金网，上线产品集中在大集合资管产品，其中诺亚正行上线了毛只，天天基金网上线四只。后期公司还会继续和更多的销售平台合作，上线更多种类的优质产品。

（四）资产证券化业务成为新的发力点

2014年取消对证券公司资产证券化行政审批；未来，该项业务规模持续增长，创新不断。2015年，证券公司共发行资产证券化产品，2016年发行产品，总的来看，证券公司资产证券化业务创新体现在两个方面：首先，基础资产种类逐渐丰富。目前证券公司资产证券化基础资产占比较大的大类资产有融资租赁资产、公用事业收费权、应收账款等。其他创新基础资产涉及互联网金融领域、消费金融、旭ITS等资产。W德邦证券为例，2016年资产证券化业务行业第一，而公司仅专注于互联网金融ABS，依托蚂蚁金服，发行花呗ABS、借呗ABS、W及花呗分期ABS等个系列，追求业务的特色化，并W绝对优势胜出。同时旭ITS项目未来也是证券公司发展重点，创新空间较大。其次，产品结构日趋专业化。目前已经实现的循环结构设计主要是解决个人贷款数额小、周期短而难W进行证券化的问题

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是

业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国投资与资产管理行业发展概述

第一节 2016-2017年投资与资产管理行业发展情况概述

一、投资与资产管理行业相关定义

二、投资与资产管理行业基本情况介绍

三、2016-2017年投资与资产管理行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国投资与资产管理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、投资与资产管理行业产业链条分析

三、2016-2017年中国投资与资产管理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国投资与资产管理行业生命周期分析

一、投资与资产管理行业生命周期理论概述

二、2017年投资与资产管理行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年投资与资产管理行业经济指标分析

一、2016-2017年投资与资产管理行业的赢利性分析

二、2016-2017年投资与资产管理行业的经济周期分析

三、投资与资产管理行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国投资与资产管理行业进入壁垒分析

一、投资与资产管理行业技术壁垒分析

二、投资与资产管理行业规模壁垒分析

三、投资与资产管理行业品牌壁垒分析

四、投资与资产管理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球投资与资产管理行业市场发展现状分析

第一节 全球投资与资产管理行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球投资与资产管理行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲投资与资产管理行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲投资与资产管理行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲投资与资产管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲投资与资产管理行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲投资与资产管理发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美投资与资产管理行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美投资与资产管理行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美投资与资产管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美投资与资产管理行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美投资与资产管理行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟投资与资产管理行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟投资与资产管理行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟投资与资产管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟投资与资产管理行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟投资与资产管理行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界投资与资产管理行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球投资与资产管理行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲投资与资产管理行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美投资与资产管理行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟投资与资产管理行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国投资与资产管理产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国投资与资产管理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国投资与资产管理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国投资与资产管理产业运行情况

第一节 中国投资与资产管理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国投资与资产管理行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国投资与资产管理行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国投资与资产管理行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国投资与资产管理行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国投资与资产管理行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国投资与资产管理行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国投资与资产管理行业行业需求区域分布

第五节 2018-2024年中国投资与资产管理行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国投资与资产管理市场格局分析

第一节 2016-2017年中国投资与资产管理行业竞争现状分析

- 一、中国投资与资产管理行业竞争情况分析
- 二、中国投资与资产管理行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国投资与资产管理行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国投资与资产管理行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国投资与资产管理行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国投资与资产管理行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国投资与资产管理市场价格走势分析

第一节 2016-2017年投资与资产管理行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国投资与资产管理行业价格现状分析

一、2016-2017年投资与资产管理行业平均价格走势回顾分析

二、2018年投资与资产管理行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国投资与资产管理行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国投资与资产管理行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国投资与资产管理行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国投资与资产管理行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国投资与资产管理行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区投资与资产管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区投资与资产管理市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区投资与资产管理市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区投资与资产管理市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区投资与资产管理市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区投资与资产管理市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区投资与资产管理市场规模分析

第八章 2016-2017年中国投资与资产管理行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国投资与资产管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国投资与资产管理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国投资与资产管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国投资与资产管理所属行业数据监测

第一节 中国投资与资产管理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国投资与资产管理所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国投资与资产管理行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国投资与资产管理行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国投资与资产管理行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国投资与资产管理行业市场机会分析

三、2018-2024年中国投资与资产管理行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国投资与资产管理行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国投资与资产管理行业市场发展预测

一、2018-2024年中国投资与资产管理行业市场规模预测

二、2018-2024年中国投资与资产管理行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国投资与资产管理行业产值规模预测

四、2018-2024年中国投资与资产管理行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国投资与资产管理行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国投资与资产管理行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国投资与资产管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国投资与资产管理行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年投资与资产管理行业投资风险分析

一、2018-2024年投资与资产管理行业政策风险分析

二、2018-2024年投资与资产管理行业技术风险分析

三、2018-2024年投资与资产管理行业竞争风险分析

四、2018-2024年投资与资产管理行业其他风险分析

第二节 2018-2024年投资与资产管理行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年投资与资产管理行业经营模式

二、2018-2024年投资与资产管理行业生产模式

三、2018-2024年投资与资产管理行业销售模式

第三节 2018-2024年投资与资产管理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国投资与资产管理行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国投资与资产管理行业品牌战略分析

- 一、投资与资产管理企业品牌的重要性
- 二、投资与资产管理企业实施品牌战略的意义
- 三、投资与资产管理企业品牌的现状分析
- 四、投资与资产管理企业的品牌战略
- 五、投资与资产管理品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国投资与资产管理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国投资与资产管理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国投资与资产管理行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国投资与资产管理行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国投资与资产管理行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年投资与资产管理行业营销模式
- 二、2018-2024年投资与资产管理行业营销策略

第三节 2018-2024年中国投资与资产管理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国投资与资产管理行业投资区域分析

二、2018-2024年中国投资与资产管理行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311421311421.html>