

# 2009-2010年中国发酵制品行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国发酵制品行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5142251422.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球发酵制品行业整体运营状况

- 一、2008-2009年全球发酵制品行业运行环境
- 二、2008-2009年全球发酵制品行业市场发展格局
  - (一) 全球发酵制品市场特色
  - (二) 全球发酵制品技术进展
  - (三) 全球发酵制品市场动态
  - (四) 全球发酵制品原料市场
- 三、2008-2009年全球发酵制品主要国家运行
  - (一) 日本酵母制品市场动向
  - (二) 韩国酵母制品市场动态
- 四、2009-2012年全球发酵制品行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国发酵制品行业市场发展环境解析

- 一、2008-2009年中国经济发展环境
  - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国发酵制品市场政策环境
  - (一) 行业政策
  - (二) 法律法规
- 三、2008-2009年中国发酵制品市场社会环境
  - (一) 居民饮食习惯
  - (二) 餐饮业市场运行稳定性增强

#### 第三章 2008-2009年中国发酵制品行业市场运行态势剖析

- 一、2008-2009年中国发酵制品行业发展动态
  - (一) 全球第一大谷氨酸生产商在呼市落户
  - (二) 味博士“九个一百”工程打造百年品牌
- 二、2008-2009年中国发酵制品市场发展现状
  - (一) 发酵制品运行特点
  - (二) 全国发酵制品、发酵制品制造业经济指标
  - (三) 中国发酵工业近年来发展迅速
- 三、2008-2009年中国发酵制品技术应用现状
  - (一) 利用纯种发酵制作豆制品的技术

- (二) 生物发酵产业探寻可持续发展之路
- (三) 大豆低聚肽应用及技术
- 四、2008-2009年中国发酵制品工业面临三大任务
- 第四章 2007、2008年中国发酵制品行业数据
  - 一、2007、2008年中国发酵制品行业总体数据
    - (一) 2007年中国发酵制品行业全部企业数据
    - (二) 2008年中国发酵制品行业全部企业数据
  - 二、2007、2008年中国发酵制品行业不同规模企业数据
    - (一) 2007年中国发酵制品行业不同规模企业数据
    - (二) 2008年中国发酵制品行业不同规模企业数据
  - 三、2007、2008年中国发酵制品行业不同所有制企业数据
    - (一) 2007年中国发酵制品行业不同所有制企业数据
    - (二) 2008年中国发酵制品行业不同所有制企业数据
- 第五章 2008-2009年中国发酵制品业内热点产品运营态势
  - 一、2008-2009年中国发酵制品市场运行
    - (一) 中国发酵制品消费的区域性特色明显
    - (二) 国内名优品牌仍将占据主导地位
  - 二、2008-2009年中国发酵制品市场供需
    - (一) 重点发酵制品产量数据
    - (二) 发酵制品市场销售情况
    - (三) 影响市场供需的因素
  - 三、2008-2009年中国发酵制品进出口形势
  - 四、2008-2009年中国发酵制品市场存的问题
- 第六章 2008-2009年中国发酵制品行业市场销售渠道运行态势
  - 一、发酵制品家庭消费销售渠道
    - (一) 渠道模式
    - (二) 经销商的管理策略
    - (三) 终端策略
    - (四) 超市策略
    - (五) 零售业变化趋势
  - 二、餐饮业市场渠道
    - (一) 渠道特点
    - (二) 渠道策略
    - (三) 发酵制品专卖店
  - 三、其他营销组合

- (一) 产品策略
- (二) 促销策略
- (三) 包装策略
- (四) 价格策略

## 第七章 2008-2009年中国发酵制品市场消费者调查

### 一、2008年中国消费者对发酵制品消费习惯

- (一) 消费者食用发酵制品的频率
- (二) 消费者每月在发酵制品上的花费
- (三) 消费者购买发酵制品时的包装选择

### 二、消费者购买发酵制品时的品牌选择

### 三、消费者购买发酵制品时重视的要素

### 四、消费者对市场上发酵制品满意度调查

### 五、发酵制品重点消费地区调查

- (一) 上海发酵制品消费情况调查
- (二) 郑州发酵制品消费情况调查
- (三) 武汉发酵制品消费情况调查

## 第八章 2008-2009年中国发酵制品市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销方式竞争

### 二、2008-2009年中国发酵制品市场竞争格局

- (一) 外资对国内发酵制品市场的渗透力度加大
- (二) 企业间的并购已经白热化

### 三、2008-2009年中国发酵制品行业集中度

- (一) 市场集中度
- (二) 区域集中度

### 四、2009-2012年中国发酵制品行业竞争趋势

## 第九章 中国发酵制品重点企业简介

### 一、安琪酵母股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 二、安徽丰原生物化学股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 三、北京太子奶生物科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 四、哈尔滨马利酵母有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 五、广东丹宝利酵母有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 六、乐斯福(明光)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 七、上海好唯加食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 八、珠海紫英生物科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 九、浙江德清东成药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 十、珠海市江星酵母有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第十章 2008-2009年中国发酵制品原料市场运营探析

### 一、大豆

(一) 中国大豆产业发展综述

(二) 2008年中国大豆市场行情

(三) 中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

(四) 中国民族大豆产业发展的对策

### 二、小麦

(一) 中国的小麦分布及产量状况

(二) 2008年国内小麦市场走势

(三) 2009-2012年中国小麦市场走势预测

### 三、玉米

- (一) 中国玉米生产技术及产量情况
- (二) 中国对玉米的需求量大于生产
- (三) 提高玉米产量的四种对策
- (四) 中国玉米生产发展趋势

#### 四、稻米

- (一) 中国稻米市场发展综述
- (二) 稻米产量下滑引发粮食忧患
- (三) 2008年稻米市场走势预测

### 第十一章 2009-2012年中国发酵制品行业发展及投资

#### 一、2009-2012年中国发酵制品行业发展前景

- (一) 发酵制品行业市场前景展望
- (二) 发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点

#### 二、2009-2012年中国发酵制品行业发展趋势

- (一) 发酵制品行业未来发展的七个趋势
- (二) 未来发酵制品行业发展
- (三) 未来发酵制品行业技术开发方向
- (四) 总体发酵制品行业“十一五”整体规划及预测

#### 三、2009-2012年中国发酵制品行业市场预测

- (一) 中国发酵制品行业市场供给预测
- (二) 中国发酵制品行业市场需求预测

#### 四、2009-2012年中国发酵制品行业投资

- (一) 中国发酵制品行业投资环境
- (二) 中国发酵制品行业投资机会
- (三) 中国发酵制品行业投资风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5142251422.html>