

中国色氨酸行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国色氨酸行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

色氨酸又称 5-吲哚基丙氨酸，是一种有机化合物，化学式 $C_{11}H_{12}N_2O_2$ ，是人体的必须氨基酸之一。色氨酸是植物体内生长素生物合成重要的前体物质，其结构与IAA相似，在高等植物中普遍存在，也是人体中重要的神经递质——5-羟色胺的前体，可用于妊娠期妇女营养补充剂和乳幼儿的特殊奶粉，用于烟酸缺乏症（糙皮病），作为安神药，可调节精神节律，改善睡眠，也是复方氨基酸大输液的原料之一。

二、行业发展历程回顾

色氨酸由Hokinst于1902年首先从酪蛋中水解分离获得，色氨酸添加剂有L型和DL型两种，DL-色氨酸的生物学效价为L-色氨酸的60%~80%。含有D-色氨酸的一种生理活性肽能确切地抵制在反应自由基存在下或高温灭菌过程中发生的氧化降解作用。由D-色氨酸和胸腺嘧啶组成的一种药物在临床上可用于治疗恶性肿瘤，增强病人的免疫力。D-氨基酸作为非蛋白氨基酸，虽然20世纪70年代中期被科学工作者在人体中发现，但并未引起重视，到了20世纪80年代后期特别是近几年，有关人体及食物中D-

氨基酸的研究才越来越深入。特别是在医药行业中，D-色氨酸是药剂的重要的合成前体。

日本昭和电工、协和发酵和三菱油化公司等用发酵法生产色氨酸，而三井东玉、田边制药和日本化药公司用合成法生产色氨酸。德国陕8usm公司则用发酵法和合成法生产色氨酸。我国武汉制药厂用合成法生产少量色氨酸。

L-色氨酸是继蛋氨酸和赖氨酸之后的第二饲料添加氨基酸。通过添加L-

色氨酸，能够调节氨基酸的平衡，促进畜禽的生长。

色氨酸是重要的氨基酸，广泛应用于医药、食品和饲料添加领域，它是人类和动物必需的8种氨基酸之一，人体不能制造它，必须从膳食中摄取，当人体缺乏色氨酸时，不仅会引起一般低蛋症，还会产生皮肤疾患、白内障、玻璃体退化及心肌纤维化等特殊病症。食品工业上主要用作食品营养增补剂，L-色氨酸最重要的营养学作用是参与蛋白质的沉积。

L-色氨酸是一种非蛋白活性氨基酸，特殊的生理学性质，在食品饲料工业以及农业中也有一定的价值，可以作为非营养甜味剂、饲料添加剂植物生长剂，国内色氨酸生产尚处于研发的初级阶段，产量较少，使用上多限于饲料，其它应用领域开发较少，其应用仍然主要依赖进口。

氨基酸美白剂含有丙氨酸、谷氨酸、羟脯氨酸、甘氨酸、色氨酸、缬氨酸、苯丙氨酸、鸟氨酸等氨基酸成分，这类氨基酸与甲氧苯基、羟基苯等结合能生成新一类氨基酸衍生物，对改变皮肤色素沉着有一定的作用，是一类新型的酪氨酸酶活性抑制剂。实验证明其祛斑效果优于氢醌、熊果苷、曲酸及维生素A棕榈酸酯。随着对D-

色氨酸研究的深入，必将在农业、医药、食品、饲料等行业发挥巨大作用。

三、行业市场现状

1、市场规模

色氨酸在医药、食品、饲料添加剂以及环境监测等方面的应用越来越广泛，随着市场需求的增大，2021年我国色氨酸市场规模为11.56亿元，同比增长7.50%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、产量

我国色氨酸产能和产量日益提高，成为名副其实的供应大国。全球饲料产量逐步增加，带动色氨酸需求量的增长，加之色氨酸出口退税率提高，国内企业的出口热情高涨。为了抢占市场份额，企业扩产势头强劲，市场供应持续增加。2021年我国色氨酸产量为2.06万吨，同比增长11.51%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业需求市场情况

色氨酸又被称为第二必需氨基酸，目前广泛应用于医药、食品、饲料添加剂以及农业环境检测等行业，其工业化越来越为研究人员所重视。近年来，随着国内外饲料工业和医药工业的不断发展，色氨酸成为一种国际市场发展前景良好、中国市场需求较大的产品。L-色氨酸成为继蛋氨酸、赖氨酸之后的第三大饲用氨基酸，目前世界色氨酸年产约2100多吨，作为饲料添加剂使用的色氨酸量有数百吨。预计未来5年在政策推动和市场需求的带动下，氨基酸类产品会进入快速增长期，包括进一步降低蛋白后需要加入精氨酸、异亮氨酸等，会增加对小品种氨基酸的需求。

例如饲料添加剂方面，色氨酸是饲料市场上的除酪氨酸和蛋氨酸之外的三大氨基酸饲料添加剂之一。这是因为如果禽类体内L-色氨酸供应不足时，动物体内会出现一系列不适应症状，如脂肪积累速度减缓、机体生长缓慢，公畜有时候会出现睾丸发育不良等现象。而且在饲料中添加微量的L-色氨酸就可以达到促进动物体体重增加的目的，具有良好的效果。色氨酸可以参与体内脂肪代谢、降低动物肝脏脂肪含量，从而达到提高禽畜肉类的瘦肉比例的目的，还可以降低禽畜发生攻击性行为的可能性。但目前色氨酸生产工艺水平不高，不能大规模地生产L-色氨酸，所以存在成本限制，所以现在只是应用到仔猪饲料添加剂中。

饲料添加剂是指在饲料生产加工、使用过程中添加的少量或微量物质。2016年以来我国饲料添加剂产量自呈现稳步上升趋势。2020年我国饲料添加剂产量1390.8万吨，同比增长16%，2021年我国饲料添加剂总产量1477.5万吨，比上年增长6.2%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下数据中心整理

我国饲料添加剂产量的增长主要是因为工业饲料总产量不断增加。数据显示，2022年我国工业饲料总产量30223.4万吨，同比增长3.0%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

目前，饲料行业市场色氨酸供应厂家众多，进口主要有韩国希杰、日本味之素；国内生产厂家主要有黑龙江象屿、河南巨龙、新疆阜丰、山东梅花和拜克生物，因看好氨基酸添加剂的长期增长需求，韩国希杰和黑龙江象屿等企业纷纷扩大产能，产能的增长一直以来领先于需求的增长，市场总体保持供大于求的态势，但是在饲料需求旺盛、豆粕价格上扬或受限抗等政策影响时，也会出现供应不足。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国色氨酸行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国色氨酸行业发展概述

第一节 色氨酸行业发展情况概述

一、色氨酸行业相关定义

二、色氨酸特点分析

三、色氨酸行业基本情况介绍

四、色氨酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、色氨酸行业需求主体分析

第二节中国色氨酸行业生命周期分析

一、色氨酸行业生命周期理论概述

二、色氨酸行业所属的生命周期分析

第三节色氨酸行业经济指标分析

一、色氨酸行业的赢利性分析

二、色氨酸行业的经济周期分析

三、色氨酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球色氨酸行业市场发展现状分析

第一节全球色氨酸行业发展历程回顾

第二节全球色氨酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲色氨酸行业地区市场分析

一、亚洲色氨酸行业市场现状分析

二、亚洲色氨酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲色氨酸行业市场前景分析

第四节北美色氨酸行业地区市场分析

一、北美色氨酸行业市场现状分析

二、北美色氨酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美色氨酸行业市场前景分析

第五节欧洲色氨酸行业地区市场分析

一、欧洲色氨酸行业市场现状分析

二、欧洲色氨酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲色氨酸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界色氨酸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球色氨酸行业市场规模预测

第三章 中国色氨酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对色氨酸行业的影响分析

第三节中国色氨酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对色氨酸行业的影响分析

第五节中国色氨酸行业产业社会环境分析

第四章 中国色氨酸行业运行情况

第一节中国色氨酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国色氨酸行业市场规模分析

一、影响中国色氨酸行业市场规模的因素

二、中国色氨酸行业市场规模

三、中国色氨酸行业市场规模解析

第三节中国色氨酸行业供应情况分析

一、中国色氨酸行业供应规模

二、中国色氨酸行业供应特点

第四节中国色氨酸行业需求情况分析

一、中国色氨酸行业需求规模

二、中国色氨酸行业需求特点

第五节中国色氨酸行业供需平衡分析

第五章 中国色氨酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国色氨酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、色氨酸行业产业链图解

第二节中国色氨酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对色氨酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对色氨酸行业的影响分析

第三节我国色氨酸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国色氨酸行业市场竞争分析

第一节中国色氨酸行业竞争现状分析

- 一、中国色氨酸行业竞争格局分析
- 二、中国色氨酸行业主要品牌分析

第二节中国色氨酸行业集中度分析

- 一、中国色氨酸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国色氨酸行业市场集中度分析

第三节中国色氨酸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国色氨酸行业模型分析

第一节中国色氨酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国色氨酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国色氨酸行业SWOT分析结论

第三节中国色氨酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国色氨酸行业需求特点与动态分析

第一节 中国色氨酸行业市场动态情况

第二节 中国色氨酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 色氨酸行业成本结构分析

第四节 色氨酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国色氨酸行业价格现状分析

第六节 中国色氨酸行业平均价格走势预测

- 一、中国色氨酸行业平均价格趋势分析
- 二、中国色氨酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国色氨酸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国色氨酸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国色氨酸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国色氨酸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国色氨酸行业区域市场现状分析

第一节 中国色氨酸行业区域市场规模分析

- 一、影响色氨酸行业区域市场分布的因素
- 二、中国色氨酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区色氨酸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区色氨酸行业市场分析
 - (1) 华东地区色氨酸行业市场规模
 - (2) 华南地区色氨酸行业市场现状
 - (3) 华东地区色氨酸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区色氨酸行业市场分析
 - (1) 华中地区色氨酸行业市场规模
 - (2) 华中地区色氨酸行业市场现状
 - (3) 华中地区色氨酸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区色氨酸行业市场分析
 - (1) 华南地区色氨酸行业市场规模
 - (2) 华南地区色氨酸行业市场现状
 - (3) 华南地区色氨酸行业市场规模预测

第五节 华北地区色氨酸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区色氨酸行业市场分析
 - (1) 华北地区色氨酸行业市场规模
 - (2) 华北地区色氨酸行业市场现状

(3) 华北地区色氨酸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区色氨酸行业市场分析

(1) 东北地区色氨酸行业市场规模

(2) 东北地区色氨酸行业市场现状

(3) 东北地区色氨酸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区色氨酸行业市场分析

(1) 西南地区色氨酸行业市场规模

(2) 西南地区色氨酸行业市场现状

(3) 西南地区色氨酸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区色氨酸行业市场分析

(1) 西北地区色氨酸行业市场规模

(2) 西北地区色氨酸行业市场现状

(3) 西北地区色氨酸行业市场规模预测

第十一章 色氨酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国色氨酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国色氨酸行业未来发展前景分析

- 一、色氨酸行业国内投资环境分析
- 二、中国色氨酸行业市场机会分析
- 三、中国色氨酸行业投资增速预测

第二节 中国色氨酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国色氨酸行业规模发展预测

- 一、中国色氨酸行业市场规模预测
- 二、中国色氨酸行业市场规模增速预测
- 三、中国色氨酸行业产值规模预测
- 四、中国色氨酸行业产值增速预测
- 五、中国色氨酸行业供需情况预测

第四节 中国色氨酸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国色氨酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国色氨酸行业进入壁垒分析

- 一、色氨酸行业资金壁垒分析
- 二、色氨酸行业技术壁垒分析
- 三、色氨酸行业人才壁垒分析
- 四、色氨酸行业品牌壁垒分析
- 五、色氨酸行业其他壁垒分析

第二节 色氨酸行业风险分析

- 一、色氨酸行业宏观环境风险
- 二、色氨酸行业技术风险
- 三、色氨酸行业竞争风险

四、色氨酸行业其他风险

第三节中国色氨酸行业存在的问题

第四节中国色氨酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国色氨酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国色氨酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国色氨酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 色氨酸行业营销策略分析

一、色氨酸行业产品策略

二、色氨酸行业定价策略

三、色氨酸行业渠道策略

四、色氨酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631422.html>