

中国

# 实体药店行业发展深度分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 实体药店行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731423.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

实体药店是指依法取得药品经营许可证的药品零售企业，其经营场所为实体店铺，主要销售药品、医疗器械等商品。

零售规模来看，2024年8月我国实体药店零售规模（药品+非药）为505亿元，较7月增加了6亿元，增长了1.2%；与去年同期相比，增加了18亿元，涨幅为3.6%，涨幅并不高。1-8月我国实体药店零售规模（药品+非药）达3990亿元，同比下降1.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国实体药店各类产品销售占比来看，2024年1-8月，药品占实体药店销售的81.6%，较去年同期上升了4.4个百分点。除药品外，中药饮片、器械、保健品和其它类别产品的份额与去年同一时间段相比均有不同程度的萎缩，但降幅均有收窄。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从增长率来看，2024年1-8月销售额累计药品增长率为3.7%，其它类产品均呈负增长，器械下滑幅度较大，同比下滑了29.5%，保健品的销售额下降27.9%，中药饮片下滑幅度相对较小，为10.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

品类份额来看，2024年8月，化学药TOP20品类销售规模较上月上涨3.7%，较去年同期涨了6.4%，份额在78.3%。化学药TOP20品类中，同比增速高于10%的品类仅有3个，较上月少了4个类别，分别是：免疫抑制剂、抗肿瘤药和全身抗病毒药。而同比负增长的有6个类别，超过5%负增长的化学药类别有2个，为性功能障碍类药物和维生素类药品，均是6.3%的降幅。

2024年8月市场份额	同比增长率	排名	化学药亚类
1 抗肿瘤药	15.5%	13.6%	2 高血压用药 8.4% 2.2%
3 矿物质补充剂	6.0%	-2.5%	4 糖尿病用药 5.8% 5.7%
5 维生素类	4.9%	-6.3%	6 全身用抗菌药 4.7% 8.2%
7 免疫抑制剂	3.5%	18.6%	8 抗炎药和抗风湿药 3.4% 9.1%
9 血脂调节剂	3.3%	8.6%	10 眼科用药 2.9% 7.1%
11 咳嗽和感冒用药	2.7%	8.8%	12 性功能障碍类药 2.7%
-0.7%	13 物全身用抗病毒药	2.2%	13.3%
14 止泻药，肠道抗炎/抗感染药	2.1%	-2.4%	15 抗血栓形成药 2.1%
7.4%	16 治疗与胃酸分泌相关疾病的药物	1.9%	-2.9%
17 阻塞性气管疾病用药	1.6%	9.5%	18 皮肤病用抗真菌药 1.6%
4.2%	19 性激素及生殖系统调节剂	1.5%	-6.3%
20 血液代用品和灌注液	1.4%	2.8%	

资料来源：公开资料、观研天下整理

中成药份额来看，2024年8月，中成药TOP20品类份额为83.1%，销售规模较上月略增2.6%，与去年同期相比略涨1.8%。与去年同期相比，正增长的中成药品类有11类，但没有一个类别涨幅超过10%；同比降幅超过10%的品类有4个：健胃消食类、肝病用药、风湿性疾病用药和妇科调经药。与上月相比，中成药TOP20类别里，除祛暑剂外的其它类别中成药均为正增长，且祛暑剂的环比跌幅超过20%，需求有明显回落。

2024年8月市场份额	同比增长率	排名	中成药亚类
8.4%	1.2%	1	清热解毒用药
8.1%		2	止咳祛痰平喘用药
6.8%		3	感冒用药
4.7%		4	消肿止痛用药
6.2%	-1.3%	5	脑血管疾病用药
6.1%	4.4%	6	壮腰健肾药
5.7%	-6.9%	7	补血用药
5.3%	7.8%	8	祛暑剂
5.0%	5.5%	9	心血管疾病用药
4.8%	0.8%	10	补气用药
3.5%	-2.5%	11	咽喉用药
3.4%	1.9%	12	健胃消食类
2.5%	-16.5%	13	胃药（胃炎、溃疡）
2.5%	2.4%	14	肝病用药
2.4%	-15.9%	15	风湿性疾病用药
2.3%	-14.7%	16	肠道用药
2.2%	-0.3%	17	妇科炎症用药
1.7%	-8.5%	18	痔疮用药
1.7%	6.7%	19	妇科调经药
1.6%	-10.0%	20	安神补脑药
1.5%	1.7%		

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国实体药店行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2030）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国

### 实体药店行业发展概述

#### 第一节

#### 实体药店行业发展情况概述

##### 一、

##### 实体药店行业相关定义

##### 二、

##### 实体药店特点分析

##### 三、

##### 实体药店行业基本情况介绍

四、	实体药店行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	实体药店行业需求主体分析
第二节 中国	实体药店行业生命周期分析
一、	实体药店行业生命周期理论概述
二、	实体药店行业所属的生命周期分析
第三节	实体药店行业经济指标分析
一、	实体药店行业的赢利性分析
二、	实体药店行业的经济周期分析
三、	实体药店行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	实体药店行业市场发展现状分析
第一节 全球	实体药店行业发展历程回顾
第二节 全球	实体药店行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	实体药店行业地区市场分析
一、亚洲	实体药店行业市场现状分析
二、亚洲	实体药店行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	实体药店行业市场前景分析
第四节 北美	实体药店行业地区市场分析
一、北美	实体药店行业市场现状分析
二、北美	实体药店行业市场规模与市场需求分析
三、北美	实体药店行业市场前景分析
第五节 欧洲	实体药店行业地区市场分析
一、欧洲	实体药店行业市场现状分析
二、欧洲	实体药店行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	实体药店行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	实体药店行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	实体药店行业市场规模预测
第三章 中国	实体药店行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	实体药店行业的影响分析
第三节 中国	实体药店行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	

### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对

实体药店行业的影响分析

#### 第五节 中国

实体药店行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国

实体药店行业运行情况

#### 第一节 中国

实体药店行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国

实体药店行业市场规模分析

##### 一、影响中国

实体药店行业市场规模的因素

##### 二、中国

实体药店行业市场规模

##### 三、中国

实体药店行业市场规模解析

#### 第三节 中国

实体药店行业供应情况分析

##### 一、中国

实体药店行业供应规模

##### 二、中国

实体药店行业供应特点

#### 第四节 中国

实体药店行业需求情况分析

##### 一、中国

实体药店行业需求规模

##### 二、中国

实体药店行业需求特点

#### 第五节 中国

实体药店行业供需平衡分析

#### 第五章 中国

实体药店行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国

实体药店行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、

实体药店行业产业链图解

#### 第二节 中国

实体药店行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对

实体药店行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对

实体药店行业的影响分析

#### 第三节 我国

实体药店行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国

实体药店行业市场竞争分析

#### 第一节 中国

实体药店行业竞争现状分析

##### 一、中国

实体药店行业竞争格局分析

二、中国	实体药店行业主要品牌分析
第二节 中国	实体药店行业集中度分析
一、中国	实体药店行业市场集中度影响因素分析
二、中国	实体药店行业市场集中度分析
第三节 中国	实体药店行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	实体药店行业模型分析
第一节 中国	实体药店行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	实体药店行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	实体药店行业SWOT分析结论
第三节 中国	实体药店行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第八章 2019-2023年中国	实体药店行业需求特点与动态分析
第一节 中国	实体药店行业市场动态情况
第二节 中国	实体药店行业消费市场特点分析
一、需求偏好	

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

实体药店行业成本结构分析

第四节

实体药店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

实体药店行业价格现状分析

第六节 中国

实体药店行业平均价格走势预测

一、中国

实体药店行业平均价格趋势分析

二、中国

实体药店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

实体药店行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

实体药店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

实体药店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

实体药店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

实体药店行业区域市场现状分析

第一节 中国

实体药店行业区域市场规模分析

一、影响

实体药店行业区域市场分布的因素

二、中国

实体药店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

实体药店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

实体药店行业市场分析

(1) 华东地区	实体药店行业市场规模
(2) 华东地区	实体药店行业市场现状
(3) 华东地区	实体药店行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	实体药店行业市场分析
(1) 华中地区	实体药店行业市场规模
(2) 华中地区	实体药店行业市场现状
(3) 华中地区	实体药店行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	实体药店行业市场分析
(1) 华南地区	实体药店行业市场规模
(2) 华南地区	实体药店行业市场现状
(3) 华南地区	实体药店行业市场规模预测
第五节 华北地区	实体药店行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	实体药店行业市场分析
(1) 华北地区	实体药店行业市场规模
(2) 华北地区	实体药店行业市场现状
(3) 华北地区	实体药店行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	实体药店行业市场分析
(1) 东北地区	实体药店行业市场规模
(2) 东北地区	实体药店行业市场现状
(3) 东北地区	实体药店行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	实体药店行业市场分析

(1) 西南地区	实体药店行业市场规模
(2) 西南地区	实体药店行业市场现状
(3) 西南地区	实体药店行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	实体药店行业市场分析
(1) 西北地区	实体药店行业市场规模
(2) 西北地区	实体药店行业市场现状
(3) 西北地区	实体药店行业市场规模预测
第十一章	实体药店行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优劣势分析	
第三节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优势分析	
第四节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国

### 实体药店行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国

#### 实体药店行业未来发展前景分析

##### 一、

##### 实体药店行业国内投资环境分析

##### 二、中国

##### 实体药店行业市场机会分析

三、中国	实体药店行业投资增速预测
第二节 中国	实体药店行业未来发展趋势预测
第三节 中国	实体药店行业规模发展预测
一、中国	实体药店行业市场规模预测
二、中国	实体药店行业市场规模增速预测
三、中国	实体药店行业产值规模预测
四、中国	实体药店行业产值增速预测
五、中国	实体药店行业供需情况预测
第四节 中国	实体药店行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	实体药店行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	实体药店行业进入壁垒分析
一、	实体药店行业资金壁垒分析
二、	实体药店行业技术壁垒分析
三、	实体药店行业人才壁垒分析
四、	实体药店行业品牌壁垒分析
五、	实体药店行业其他壁垒分析
第二节	实体药店行业风险分析
一、	实体药店行业宏观环境风险
二、	实体药店行业技术风险
三、	实体药店行业竞争风险
四、	实体药店行业其他风险
第三节 中国	实体药店行业存在的问题
第四节 中国	实体药店行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	实体药店行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	实体药店行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	实体药店行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	实体药店行业营销策略分析
一、	实体药店行业产品策略
二、	实体药店行业定价策略
三、	实体药店行业渠道策略

四、 实体药店行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731423.html>