

2020年中国咨询策划服务行业投资分析报告- 行业竞争格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国咨询策划服务行业投资分析报告-行业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/501424501424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国咨询策划服务业发展综述

第一节 咨询策划服务业概述

一、核心概念与定义

二、策划行业协会简介

(1) 协会概况

(2) 协会构成

(3) 协会主要职责

三、WBSA世界商务策划师联合会简介

(1) 发展历程

(2) 中国业务

(3) 企划技术标准

四、报告研究单位介绍

五、报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

第二节 咨询策划服务业主要业务与企业类型

一、行业主要业务分析

(1) 策划业务分类

(2) 咨询业务分类

二、行业内主要企业类型

(1) 策划公司

(2) 咨询公司

第三节 中国咨询策划服务业发展环境分析

一、咨询策划服务业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济环境对行业影响分析

二、咨询策划服务社会环境分析

(1) 人才环境

(2) 现存问题

三、咨询策划服务业驱动力分析

- (1) 政府对咨询策划服务业的重视
- (2) 企业经营环境变化助推营销策划业发展
- (3) 中小企业众多为咨询策划业提供基础

第二章 全球咨询策划服务业发展情况分析

第一节 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析

一、全球咨询策划行业发展概况

二、全球咨询策划行业规模分析

三、全球咨询策划市场机会分析

- (1) 行业机会
- (2) 地区机会
- (3) 细分市场机会

四、全球咨询策划业发展前景分析

- (1) 面临的挑战剖析
- (2) 发展策略分析

第二节 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析

一、美国咨询策划业发展情况分析

- (1) 咨询策划业发展起源
- (2) 咨询策划业政府管理
- (3) 咨询策划业发展规模
- (4) 咨询策划业发展特点

二、德国咨询策划业发展情况分析

- (1) 咨询策划业政府管理
- (2) 咨询策划业发展速度

三、日本咨询策划业发展情况分析

- (1) 咨询策划业政府管理
- (2) 咨询策划业发展规模

第三章 中国咨询策划服务业发展模式分析

第一节 品牌策划业务与模式分析

一、品牌策划概述

二、品牌策划主要内容分析

三、品牌策划方向分析

四、品牌推广渠道分析

(1) 电视广告

(2) 报纸广告

(3) 业内杂志广告

(4) 户外广告

(5) 网络广告

五、品牌营销策划主要内容分析

(1) 品牌形象策划

(2) 品牌传播策划

(3) 综合创意策划

六、品牌策划业务主要运作模式分析

(1) 授课培训模式

(2) 出书销售模式

(3) 开办/参加论坛模式

(4) 口碑宣传模式

第二节 营销策划业务与模式分析

一、营销策划概述

(1) 营销策划概念

(2) 营销策划目标

二、营销策划主要内容分析

三、营销策划要素分析

四、营销策划经典战略分析

(1) 市场领先者战略

(2) 市场挑战者战略

(3) 市场追随者战略

(4) 市场补缺者战略

五、营销策划主要运作模式分析

(1) 授课培训模式

(2) 出书销售模式

(3) 名人效应模式

(4) 口碑宣传模式

第三节 地产策划业务与模式分析

一、地产策划内容概述

二、地产策划主要业务及特点

三、地产营销策略分析

(1) 地产营销价格策略

(2) 地产营销渠道策略

(3) 地产营销促销策略

第四节 婚礼策划业务与模式分析

一、婚礼策划内容概述

二、婚礼策划主要业务及特点

三、婚礼策划主要模式分析

第四章 中国咨询策划服务业发展情况分析

第一节 中国管理咨询行业发展情况分析

一、管理咨询行业主要业务分类

(1) 按咨询范围分类

(2) 按咨询内容分类

二、我国管理咨询行业发展历程与现状

(1) 官办管理咨询业

(2) 信息管理咨询业

(3) 专业管理咨询业

三、管理咨询行业客户群分析

(1) 成熟客户群分析

(2) 核心客户群分析

(3) 萌芽客户群分析

(4) 潜力客户群分析

四、国内管理咨询行业市场格局分析

(1) 市场格局概况

(2) 竞争实力分析

(3) 品牌识别分析

(4) 市场份额分析

第二节 中国地产策划代理市场发展情况分析

一、中国地产策划代理发展历程

二、地产策划代理百强企业概况

三、地产策划代理竞争格局分析

四、行业市场规模与集中度分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场集中度分析

(3) 行业业务结构分析

五、行业内企业扩张态势分析

六、行业内企业经营情况分析

（1）企业营业收入分析

（2）企业策划代理项目收入分析

七、行业盈利能力分析

八、行业人才培养情况

九、行业项目储备情况

十、地产策划代理发展前景预测

（1）地产策划代理行业先行指标确定

（2）地产策划代理市场规模预测模型

（3）地产策划代理市场规模预测分析

第三节 中国婚礼策划服务市场发展情况分析

一、婚礼策划服务市场需求分析

二、婚礼策划服务市场规模分析

三、婚礼策划服务市场竞争分析

（1）北京婚礼策划服务市场竞争格局

（2）上海婚礼策划服务市场竞争格局

（3）广州婚礼策划服务市场竞争格局

（4）杭州婚礼策划服务市场竞争格局

（5）成都婚礼策划服务市场竞争格局

四、婚礼策划服务市场趋势分析

（1）婚礼主题化

（2）婚礼个性化

（3）婚礼仪式化

（4）婚礼品质化

五、婚礼策划服务市场前景分析

第五章 中国咨询策划服务业前景展望与投资建议

第一节 咨询策划服务业市场需求与前景展望

一、行业市场需求分析

（1）行业处于快速成长期

（2）市场需求不断扩大

二、行业市场潜力分析

（1）市场前景广阔

（2）不同规模企业管理咨询需求差异较大

（3）管理咨询行业的服务质量有待提高

三、行业发展趋势与前景展望

(1) 行业发展趋势

(2) 行业发展方向

(3) 行业发展前景

第二节 咨询策划服务业投资机会与投资建议

一、行业投资机会剖析

(1) 行业投资机会概述

(2) 行业投资热点

二、行业投资建议

(1) 针对策划企业

(2) 针对管理咨询企业

领先企业篇

第六章 管理咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 McKinsey&Company（麦肯锡）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 Roland Berger（罗兰贝格国际管理咨询公司）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 Boston Consulting Group（波士顿咨询公司）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 General Consulting International（通用咨询有限公司）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 Bain&Company（贝恩咨询）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 北京北大纵横管理咨询有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七节 北京正略钧策咨询股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八节 和君集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九节 管理咨询类企业分析总结

一、 组织特点——合伙人制

二、 知识管理是占领市场的制高点

三、 口碑和权威形象是该类公司营销模式的基本特征

四、 重点集中的经营理念

五、 案例积累是企业竞争力的重要支撑

第七章 品牌与营销策划行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广州市壹串通文化传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 广州中泽品略企业管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 广州无相营销策划有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 广州市里程碑顾问有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七节 深圳市盛禧文化发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八节 北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九节 北京友邦前景营销顾问有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十节 北京国韵康达广告有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十一节 品牌、营销策划企业分析总结

一、 出书是该类企业的主要特征

二、 名人效应至关重要

三、 成功案例是主要竞争利器

四、 培训是最重要的销售模式

第八章 地产策划代理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳世联行地产顾问股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 易居（中国）控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 同策房产咨询股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 合富辉煌集团控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 博思堂地产综合服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 上海新聚仁物业咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七节 保利地产投资顾问有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八节 厦门新景祥投资控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九节 北京金网络联行地产顾问有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十节 上海华燕房盟网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十一节 地产策划企业分析总结

一、 地产策划企业竞争加剧

二、 地产策划企业专业化水平提高

三、 差异化是策划代理企业的发展方向

第九章 婚礼策划服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美薇亭（北京）文化发展有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第二节 天津圣典盛世礼仪策划有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第三节 郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第四节 南京罗曼庭文化传媒有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

图表目录

图表1：中国策划协会主要职业简析

图表2：策划主要业务简析

图表3：咨询主要业务简析

图表4：2020年中国十大平面设计公司列表

图表5：中国品牌策划公司主要类别简介

图表6：我国房地产策划代理企业主要分类

图表7：我国房地产策划代理企业主要区域分布及业务范围

图表8：中国咨询企业主要类别简介

图表9：2017-2020年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表10：2017-2020年欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表11：2017-2020年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表12：2020年全球主要经济体经济增速预测分析（单位：%）

图表13：2017-2020年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）

图表15：2020年中国贸易进出口走势（单位：亿美元）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国咨询策划服务行业投资分析报告-行业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/501424501424.html>