

中国接近开关行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国接近开关行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

接近开关是指与运动部件无机械接触而能动作的位置开关（国家标准《GB/T14048.10-2008 低压开关设备和控制设备》），与“接近传感器”同义。

接近传感器，是代替限位开关等接触式检测方式，以无需接触检测对象进行检测为目的的传感器的总称。能检测对象的移动信息和存在信息转换为电气信号。在换为电气信号的检测方式中，包括利用电磁感应引起的检测对象的金属体中产生的涡电流的方式、捕测体的接近引起的电气信号的容量变化的方式、利用和引导开关的方式。

二、行业发展历程回顾

我国接近开关制造行业发展始于20世纪60年代，在1972年组建成立中国第一批压阻接近开关研制生产单位；1974年，研制成功中国第一个实用压阻式压力接近开关；1978年，诞生中国第一个固态压阻加速度接近开关；1982年，国内最早开始硅微机械系统(MEMS)加工技术和SOI(绝缘体上硅)技术的研究。

20世纪90年代以后，硅微机械加工技术的绝对压力接近开关、微压接近开关、呼吸机压接近开关、多晶硅压力接近开关、低成本TO-8封装压力接近开关等相继问世并实现生产，接近开关技术及行业均取得显著进步。

进入21世纪，接近开关制造行业开始由传统型向智能型发展。智能型接近开关带有微处理机，具有采集、处理、交换信息的能力，是接近开关集成化与微处理机相结合的产物。由于智能型接近开关在物联网等行业具有重要作用，我国将接近开关制造行业发展提到新的高度，从而催生研发热潮，市场地位凸显。

三、行业发展现状

1、市场规模

目前我国接近开关产业发展迅速，尽管在全球市场占比不高，但一直保持着良好的增长态势，2022年我国接近开关产业市场规模约为1176亿元，同比增长17.95%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

我国接近开关制造行业多以中小企业为主，主要集中在长三角地区。2020年我国规模以上接近开关制造企业数量为320家，相比于上年度有所下降，在这些企业中，中小型企业数量占据绝大部分，大型企业数量较小，2022年我国接近开关制造行业规模以上企业数量进一步下降，下降到为309家。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况分析

全球接近开关市场主要参与者有GE接近开关、爱默生、西门子、博世、意法半导体、霍尼韦尔、ABB、日本横河、欧姆龙、施耐德电气、E+H等，中国接近开关市场七成左右的份额被这些外资企业占据。

而我国接近开关制造行业多以中小企业为主，主要集中在长三角地区。截止2022年，我国规模以上接近开关制造企业数量超过300家，其中中小型企业数量占据绝大部分，大型企业数量较小。

虽然暂时处于落后，但中国企业并未毫无追赶机会。例如，在世界范围内接近开关增长最快的汽车领域，中国就已占据着一定地位。目前，中国占全球汽车接近开关市场份额达到15%，仅次于欧洲，超过了美国和日本。

五、行业存在问题及其策略分析

1、行业存在的问题

（1）缺乏综合性专业人才

开关按钮的应用领域涉及电力电子、半导体器件、变频技术、电磁技术、计算机（微处理器）技术和综合自动控制等诸多技术领域，目前行业人才积累较为欠缺，缺乏既通晓理论基础知识、又具备实践经验的复合型人才，而上述复合型人才需要较长时间的培养。因此综合性专业人才储备相对缺乏成为我国开关按钮行业发展的挑战之一。

（2）接近开关技术水平有待进一步提升

由于我国大陆接近开关企业起步较晚，基础较薄弱，在高端产品领域和国外先进企业差距较大，中高端市场份额也被国外巨头占据，因此我国接近开关企业应该加大技术研发投入，缩小国内外差距，抢占价格更高的中高端市场。

2、解决问题的策略分析

（1）认清市场形势接近开关企业做出正确决策

在新常态的趋势下，接近开关企业必须对市场形势有着清晰的认知和定位，这样才可以做出正确的应对决策。在这个竞争异常激烈的接近开关市场上，优胜劣汰是必然道理，接近开关企业势必也会受到一定的影响。因此，接近开关企业要认清市场形势，并且及时采取正确的应对措施。

（2）突破市场现状接近开关企业加快转型升级

在新常态的形势下，接近开关企业或多或少都会面临着未来发展瓶颈。而对于接近开关行业来说，实现创新是十分有必要的。又因为新常态已不可逆转，并且未来的风险与机遇并存，所以中国接近开关企业想要在新常态的趋势下实现突围，必须积极应对。

只有明确了市场未来的定位，接近开关企业才会有一个更好的发展。接近开关企业加快转型升级走环保之路;积极创新设计，减少市场同质化的现象;并且加大接近开关企业对于产业链的建设，整合资源促进整个行业的高质量的转变。

总之，在这个残酷的竞争市场上，新常态已成为发展的必然过程。市场在变，中国接近开关企业突围必须要充分的正视，以变应变并且及时做出调整，才可以跟上行业未来的发展脚步

。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国接近开关行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国接近开关行业发展概述

第一节 接近开关行业发展情况概述

- 一、接近开关行业相关定义
- 二、接近开关特点分析
- 三、接近开关行业基本情况介绍
- 四、接近开关行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、接近开关行业需求主体分析

第二节中国接近开关行业生命周期分析

一、接近开关行业生命周期理论概述

二、接近开关行业所属的生命周期分析

第三节接近开关行业经济指标分析

一、接近开关行业的赢利性分析

二、接近开关行业的经济周期分析

三、接近开关行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球接近开关行业市场发展现状分析

第一节全球接近开关行业发展历程回顾

第二节全球接近开关行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲接近开关行业地区市场分析

一、亚洲接近开关行业市场现状分析

二、亚洲接近开关行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲接近开关行业市场前景分析

第四节北美接近开关行业地区市场分析

一、北美接近开关行业市场现状分析

二、北美接近开关行业市场规模与市场需求分析

三、北美接近开关行业市场前景分析

第五节欧洲接近开关行业地区市场分析

一、欧洲接近开关行业市场现状分析

二、欧洲接近开关行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲接近开关行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界接近开关行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球接近开关行业市场规模预测

第三章 中国接近开关行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对接近开关行业的影响分析

第三节中国接近开关行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对接近开关行业的影响分析

第五节中国接近开关行业产业社会环境分析

第四章 中国接近开关行业运行情况

第一节中国接近开关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国接近开关行业市场规模分析

一、影响中国接近开关行业市场规模的因素

二、中国接近开关行业市场规模

三、中国接近开关行业市场规模解析

第三节中国接近开关行业供应情况分析

一、中国接近开关行业供应规模

二、中国接近开关行业供应特点

第四节中国接近开关行业需求情况分析

一、中国接近开关行业需求规模

二、中国接近开关行业需求特点

第五节中国接近开关行业供需平衡分析

第五章 中国接近开关行业产业链和细分市场分析

第一节中国接近开关行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、接近开关行业产业链图解

第二节中国接近开关行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对接近开关行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对接近开关行业的影响分析

第三节我国接近开关行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国接近开关行业市场竞争分析

第一节 中国接近开关行业竞争现状分析

一、中国接近开关行业竞争格局分析

二、中国接近开关行业主要品牌分析

第二节 中国接近开关行业集中度分析

一、中国接近开关行业市场集中度影响因素分析

二、中国接近开关行业市场集中度分析

第三节 中国接近开关行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国接近开关行业模型分析

第一节 中国接近开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国接近开关行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国接近开关行业SWOT分析结论

第三节 中国接近开关行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国接近开关行业需求特点与动态分析

第一节中国接近开关行业市场动态情况

第二节中国接近开关行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节接近开关行业成本结构分析

第四节接近开关行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国接近开关行业价格现状分析

第六节中国接近开关行业平均价格走势预测

一、中国接近开关行业平均价格趋势分析

二、中国接近开关行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国接近开关行业所属行业运行数据监测

第一节中国接近开关行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国接近开关行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国接近开关行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国接近开关行业区域市场现状分析

第一节 中国接近开关行业区域市场规模分析

一、影响接近开关行业区域市场分布的因素

二、中国接近开关行业区域市场分布

第二节 中国华东地区接近开关行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区接近开关行业市场分析

(1) 华东地区接近开关行业市场规模

(2) 华东地区接近开关行业市场现状

(3) 华东地区接近开关行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区接近开关行业市场分析

(1) 华中地区接近开关行业市场规模

(2) 华中地区接近开关行业市场现状

(3) 华中地区接近开关行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区接近开关行业市场分析

(1) 华南地区接近开关行业市场规模

(2) 华南地区接近开关行业市场现状

(3) 华南地区接近开关行业市场规模预测

第五节 华北地区接近开关行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区接近开关行业市场分析

(1) 华北地区接近开关行业市场规模

(2) 华北地区接近开关行业市场现状

(3) 华北地区接近开关行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区接近开关行业市场分析

- (1) 东北地区接近开关行业市场规模
- (2) 东北地区接近开关行业市场现状
- (3) 东北地区接近开关行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区接近开关行业市场分析

- (1) 西南地区接近开关行业市场规模
- (2) 西南地区接近开关行业市场现状
- (3) 西南地区接近开关行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区接近开关行业市场分析

- (1) 西北地区接近开关行业市场规模
- (2) 西北地区接近开关行业市场现状
- (3) 西北地区接近开关行业市场规模预测

第十一章 接近开关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国接近开关行业发展前景分析与预测

第一节 中国接近开关行业未来发展前景分析

一、接近开关行业国内投资环境分析

二、中国接近开关行业市场机会分析

三、中国接近开关行业投资增速预测

第二节 中国接近开关行业未来发展趋势预测

第三节 中国接近开关行业规模发展预测

一、中国接近开关行业市场规模预测

二、中国接近开关行业市场规模增速预测

三、中国接近开关行业产值规模预测

四、中国接近开关行业产值增速预测

五、中国接近开关行业供需情况预测

第四节 中国接近开关行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国接近开关行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国接近开关行业进入壁垒分析

一、接近开关行业资金壁垒分析

二、接近开关行业技术壁垒分析

三、接近开关行业人才壁垒分析

四、接近开关行业品牌壁垒分析

五、接近开关行业其他壁垒分析

第二节 接近开关行业风险分析

一、接近开关行业宏观环境风险

二、接近开关行业技术风险

三、接近开关行业竞争风险

四、接近开关行业其他风险

第三节 中国接近开关行业存在的问题

第四节 中国接近开关行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国接近开关行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国接近开关行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国接近开关行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 接近开关行业营销策略分析

一、接近开关行业产品策略

二、接近开关行业定价策略

三、接近开关行业渠道策略

四、接近开关行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631424.html>