

2018-2024年中国动漫产业园行业市场现状深度调研与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国动漫产业园行业市场现状深度调研与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311426311426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫产业园区主要是针对动漫的一些衍生产品进行研发、交易，从而使动漫产品实现普遍的推广。动漫产业园区要求研发人员具备充分的知识、智力以及相关能力和技术，它需要的时间较久，所产生的收益也无法估计。随着社会的发展，动漫产业园区开始和旅游业相互融合和促进，逐步使得动漫产业向集约、多元的方向发展。

图：动漫产业园示意图

一、动漫产业园旅游产品交易系统多维价值的理论

1、动漫产业园区的价值链 在动漫和旅游业相结合发展的初期，主要是将旅游和动漫两大产业中可以融合的部分进行划分和解构，从而让两大产业实现部分价值的融合和衔接。在融合之后，体现出来的价值就兼具了两种产业资源优势。产业能够结合自身实际，优化和创新动漫产业和旅游活动，在这一过程中架构了新的产业价值链。产业价值链的形成，能够为园区创造巨大的价值。一般情况下，新价值链消费的过程，也是新价值实现的过程。

2、动漫产业园区交易系统多维价值的耦合关系 一般文化价值是动漫产业园区交易系统多维价值的源头，如果动漫产业园区创造出的文化能够对消费者形成吸引力，那么这些顾客就会围绕动漫产品体现出来的文化价值进行体验和感悟。当游客在感受动漫文化园区的文化价值时，也能够充分地体现游客对园区价值的认可。

从企业和动漫产品的关系来看，园区动漫产品的文化价值是由企业将旅游收入作为一部分的资金来创作和打造的，而园区企业的经济价值是动漫企业和旅游业相结合而产生附加价值的部分。在动漫园区中，如果多维价值中有一种价值出现消失的现象，那么其他的价值也不能继续存在，因此可以看出，它们之间是相互联系和相互依存的。

二、动漫产业园区多维价值的形成

1、旅游价值 当今社会，由于人们的生活水平不断提高，人们开始追求更新奇的事物，因此在旅游过程中体验新奇的文化产品已经成为多数人的追求。动漫产业园区通过开发本园的创意品，从而让人们能够体验到高科技，让人们得到更好的精神追求。动漫产业园区可以为人们提供娱乐，在娱乐过程中随处彰显动漫文化。在园区精心的打造下，园区和旅游业相结合，让游客沉浸在动漫所呈现出来的形象中，亲身接触梦中的物体，从而暂时远离真实的世界，给人们留下一种震撼的印象。

2、经济价值 动漫产业和旅游活动相结合，提供了一些具有鲜明特色和极具创意的动漫产品，增加了动漫产业的附加价值。在旅游活动的过程中，通过在旅游过程中体现动漫产业链的文化价值，能够使动漫产业更快地发展和转化。在既定的设施基础上，通过旅游延伸动漫的文化价值，从而提高了经济利润，也极大地推动了动漫产品的发展。

上文已经说到，动漫企业在创作产品的过程中，花费的成本较高，并且持续的时间较

长，还不能准确估计未来产生的收益。而将旅游和动漫产业相结合，可以最大限度地带来更大的收益，从而促进资金的快速周转，为动漫产品的生产和创新提供更多的时间。

3、文化价值 动漫产业最重要的就是知识产权，而动漫产业的知识产权几乎贯穿了整个动漫产业链，商家和顾客最看重的就是动漫产业中所折射出来的文化。动漫文化要想不断地获得发展，就需要研发人员坚持创新精神，不断投入大量的资金。在这一背景下，我们发现，将旅游业和动漫产业相结合正好可以解决资金不足的问题。此外，动漫产业的产品研发需要相关人员关注市场的发展变化，通过调研人们喜闻乐见的形式，进一步加强创作，促进动漫文化的发展和创新。

在体验动漫产业园区的过程中，游客不仅能感受到动漫产业体现的文化，还能通过自身的体验，达到与园区的融合。动漫园区通过运用一系列的手段、渠道和平台，让游客可以在体验中更好地解读文化、挖掘文化，从而促进文化的发展和创新。

三、动漫产业园区多维价值的变化

1、动漫产业园多维价值的变化关系 动漫产品的文化价值越高，动漫园区就越能正常运作。动漫产品的文化价值由动漫作品的数量和质量决定，它能够对游客产生直接的拉动作用。

园区旅游的价值主要体现在它是否能够为游客提供专业化的服务，是否拥有充足的空间和设备。动漫园区吸引的游客数量越多，就越能带来更高的经济价值，同时也能为市场带来更高的知名度，快速地提升和发展园区的旅游价值。

在企业经营的过程中，只有企业获得的经济价值越高，企业才有可能将更多的资金投入旅游活动中。一般情况下，只有园区的收入远远大于总运营成本时，才会在园区投入更多的资金，从而大大提升园区的旅游价值。

2、景点化过程与多维价值耦合关系的变化 景点化过程指的是动漫产业园区在演变过程中通过功能、空间以及相关的管理改变从而向景点的方向转化。在旅游业和动漫产业园区相融合的前期，只有少量的一些动漫爱好者进园进行参观，这就使得原先生产动漫的地方成为人们旅游的空间。但是在这一时期，旅游和观赏动漫这两种模式交叉在了一起，导致游客在体验过程中表现空间有限，且内容和模式较为单一。在这种情况下，就需要实现景点和动漫产业园区的一体化打造。在不断发展的过程中，旅游空间逐步被赋予了动漫的文化内涵，还有一些专门的设备、人员来服务游客，让游客尽可能地体验动漫园区的旅游文化和价值。

四、结语 随着当前社会的发展，旅游业开始和动漫产业园区相结合，这充分响应了市场号召。在这一过程中，新价值链的形成是新价值创造的源头，同时也是园区实现景点化的过程。动漫企业、游客在园区相互交易，并且在其中索取自身的需要，从而促进旅游产品获得更多的动力。在旅游产业和动漫产业相融合的过程中，企业需要注重研发人员和管理

人员的分配，要促使二者发挥出巨大的活力，从而保证动漫产业园区的创新发展和运行。

观研天下发布的《2018-2024年中国动漫产业园行业市场现状深度调研与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年动漫产业分析

1.1 动漫产业基本概述

1.1.1 基本定义

1.1.2 产业内涵

1.1.3 产业链及周边产业

1.1.4 产品特点与分类

1.2 中国动漫产业基本情况

1.2.1 产业发展历程

1.2.2 产业发展因素

1.2.3 行业发展特征

1.2.4 产业主要成就

1.2.5 产业政策环境

1.3 2016-2017年中国动漫产业发展现状

1.3.1 2013年产业发展综述

1.3.2 2013年产业制作情况

1.3.3 2014年产业发展分析

1.3.4 2017年产业发展动态

1.4 中国动漫产业战略模式分析

1.4.1 动漫产业发展战略模式的必要性

1.4.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律

- 1.4.3 创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 1.4.4 动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 1.4.5 动漫产业发展模式的主要战略部署
- 1.5 中国动漫产业存在的问题及对策
 - 1.5.1 产业发展瓶颈及原因
 - 1.5.2 产业面临的主要挑战
 - 1.5.3 产业存在的三大缺失
 - 1.5.4 产业应加快产业化速度
 - 1.5.5 产品需要实行分级制度
 - 1.5.6 行业发售环节策略剖析
 - 1.5.7 产业应走强强联盟道路

第二章 2016-2017年动漫产业园区（基地）分析

- 2.1 2016-2017年中国动漫产业集群发展综述
 - 2.1.1 发展现状
 - 2.1.2 存在问题
 - 2.1.3 理论模式
 - 2.1.4 建设模式
 - 2.1.5 政府角色定位
- 2.2 动漫产业基地早期发展分析
 - 2.2.1 动漫产业基地基本背景
 - 2.2.2 动漫产业基地建设情况
 - 2.2.3 国家网络游戏动漫产业基地
 - 2.2.4 国家动漫产业振兴基地建设
- 2.3 2016-2017年动漫产业基地发展现状分析
 - 2.3.1 产业基地建设政策扶持
 - 2.3.2 产业基地建设竞争状况
 - 2.3.3 产业基地经济收益分析
 - 2.3.4 各地产业基地建设态势
- 2.4 国家动画产业基地动画片生产概况
 - 2.4.1 2013年动画产业基地动画片统计
 - 2.4.2 2014年重点动画产业基地动画片产量统计
 - 2.4.3 2017年重点动画产业基地动画片产量统计
- 2.5 动漫产业基地发展存在的问题
 - 2.5.1 产业基地存在的主要问题

2.5.2 产业基地发展面临十大难关

2.5.3 平台和知识产权方面的问题

2.6 动漫产业基地发展的对策分析

2.6.1 明确定位是国内动漫产业基地发展的基础

2.6.2 中国动漫产业基地发展的路径选择

2.6.3 我国动漫游戏产业基地发展应借鉴先进经验

2.6.4 动漫产业基地平台建设对策

2.6.5 促进动漫产业基地发展的相关建议

第三章 2016-2017年北京动漫产业园区分析

3.1 2016-2017年北京动漫产业基本情况

3.1.1 产业成就分析

3.1.2 产业发展现状

3.1.3 产业问题分析

3.1.4 产业发展对策

3.1.5 产业扶持政策

3.2 2016-2017年北京动漫产业基地发展现状

3.2.1 北京正式迎来国家动画产业基地

3.2.2 中关村动漫游戏孵化基地问世

3.2.3 影视动漫基地花落北京昌平

3.2.4 北京最大动漫表演基地落户欢乐谷

3.2.5 北京三间房动画产业基地正式挂牌

3.2.6 北京动漫产业基地管理与规划有待加强

3.2.7 北京动漫产业基地面临企业外流挑战

3.3 中关村科技区海淀园

3.3.1 基地简介

3.3.2 海淀园区实施动漫“12345”振兴工程

3.3.3 海淀园动漫孵化基地破壳而出

3.3.4 海淀区动漫产业发展现状

3.4 中关村科技区雍和园

3.4.1 基地简介

3.4.2 雍和园动漫企业发展状况

3.4.3 雍和园发展动漫产业面临四大困难

3.5 中关村科技区石景山园

3.5.1 基地简介

- 3.5.2 石景山园发展综合分析
- 3.5.3 石景山园动漫产业现状
- 3.5.4 北京中关村石景山园绿色网游研发基地创立
- 3.5.5 石景山区中国动漫游戏城正式启动
- 3.5.6 石景山基地动漫游戏产业发展现状

第四章 2016-2017年上海动漫产业园区分析

- 4.1 2016-2017年上海动漫产业基本情况
 - 4.1.1 产业发展优势与机遇
 - 4.1.2 产业发展现状
 - 4.1.3 产业发展特征
 - 4.1.4 产业扶持政策
 - 4.1.5 产业规划展望
- 4.2 上海动漫产业基地建设概况
 - 4.2.1 上海建设网游动漫产业基地
 - 4.2.2 上海朱家角欲打造动漫产业创意基地
 - 4.2.3 上海为小型动漫企业打造专业孵化器
- 4.3 上海张江文化产业园区
 - 4.3.1 张江文化产业园区基本情况
 - 4.3.2 张江动漫谷基本介绍
 - 4.3.3 园区入驻动漫企业情况
 - 4.3.4 园区的主要奖励和扶持
 - 4.3.5 园区存在的主要问题
 - 4.3.6 园区总体发展规划
- 4.4 上海动漫衍生产业园
 - 4.4.1 基本情况
 - 4.4.2 运营状况
 - 4.4.3 未来规划

第五章 2016-2017年广东省动漫产业园区分析

- 5.1 2016-2017年广东省动漫产业发展基本情况
 - 5.1.1 产业格局概述
 - 5.1.2 产业发展态势
 - 5.1.3 产业运行现状
 - 5.1.4 产业问题及应对措施

5.1.5 产业规划展望

5.2 2016-2017年广东省动漫产业基地建设现状

5.2.1 国家网络游戏动漫基地落户广东番禺

5.2.2 广东省巨资着力打造高新区动漫产业基地

5.2.3 广东动漫城揭牌成立

5.2.4 香港贸促会动漫产业基地落户广东动漫城

5.2.5 中山建成国家动漫游戏人才培训基地

5.2.6 东莞创意产业园将着力打造动漫衍生产业基地

5.3 2016-2017年深圳市动漫产业基地建设情况

5.3.1 深圳动漫产业园区凸显集聚效应

5.3.2 深圳动漫园基本介绍

5.3.3 南山数字文化产业基地基本介绍

5.3.4 深圳国家动漫画产业基地发展总况

5.3.5 深圳国家动漫画产业基地发展的经验与模式

5.4 广州市天河软件园

5.4.1 基地简介

5.4.2 天河软件园网游动漫产业发展势头强劲

5.4.3 天河软件园打造动漫人才培养基地

5.4.4 CGHPC影视动漫渲染中心花落天河软件园

5.5 国家网络游戏动漫产业发展基地â黄埔园区

5.5.1 基地简介

5.5.2 黄埔动漫产业基地经营情况

5.5.3 黄埔园区动漫产业发展的优惠政策与配套服务

5.5.4 黄浦区积极推广无纸动画技术

第六章 2016-2017年江苏省动漫产业园区分析

6.1 2016-2017年江苏省动漫产业基本情况

6.1.1 产业发展态势

6.1.2 产业发展模式

6.1.3 产业发展举措

6.2 2016-2017年江苏动漫产业基地发展现状

6.2.1 盐城着力打造省内最大动漫基地

6.2.2 昆山软件园动漫数字产业基地成功晋级

6.2.3 省内首家动漫人才实训基地落户常州

6.2.4 徐州动漫文化产业园开工

6.3 常州创意产业基地

6.3.1 基地简介

6.3.2 常州创意产业基地发展取得的成就

6.3.3 常州创意产业基地动漫发展现状

6.3.4 常州创意产业基地发展规划

6.4 苏州国家动画产业基地

6.4.1 基地简介

6.4.2 苏州动画产业基地发展的比较优势

6.4.3 苏州动画基地加大海外扩张步伐

6.4.4 苏州国家动画产业基地现状

6.4.5 苏州动画产业基地的服务措施及体系

6.5 无锡国家动画产业基地

6.5.1 基地简介

6.5.2 无锡动漫基地建设发展回顾

6.5.3 无锡动画产业基地发展成绩斐然

第七章 2016-2017年浙江省动漫产业园区分析

7.1 2016-2017年浙江省动漫产业基本情况

7.1.1 产业发展状况

7.1.2 产业成就分析

7.1.3 区域运行状况

7.1.4 产业政策措施

7.2 杭州国家动画产业基地

7.2.1 基地简介

7.2.2 杭州国家动画产业基地高速发展

7.2.3 杭州国家动画产业基地创造丰硕成果

7.2.4 杭州国家动画产业基地保持领先地位

7.3 宁波国家动漫游戏原创产业基地

7.3.1 基地简介

7.3.2 主要作品介绍

7.3.3 宁波动漫产业基地发展特色

7.3.4 宁波动漫游戏产业基地发展展望

第八章 2016-2017年山东省动漫产业园区分析

8.1 2016-2017年山东省动漫产业基本情况

- 8.1.1 产业发展成就
- 8.1.2 产业运行现状
- 8.1.3 产业发展思考
- 8.1.4 产业问题分析
- 8.1.5 产业发展建议
- 8.2 2016-2017年济南动漫产业基地建设情况
 - 8.2.1 济南市动漫产业基地发展态势良好
 - 8.2.2 山东动漫游戏产业基地简介
 - 8.2.3 齐鲁动漫游戏产业基地简介
 - 8.2.4 齐鲁动漫游戏产业基地运营形势良好
- 8.3 烟台国家动漫产业基地
 - 8.3.1 基地简介
 - 8.3.2 烟台动漫产业基地发展回顾
 - 8.3.3 烟台动漫产业基地发展现状
- 8.4 青岛动漫产业基地
 - 8.4.1 青岛初步形成动漫产业聚集区
 - 8.4.2 青岛国际动漫游戏产业园正式揭幕
 - 8.4.3 青岛动漫游戏产业园发展优势剖析
 - 8.4.4 青岛市加大动漫产业发展扶持力度
 - 8.4.5 青岛国际动漫游戏产业园孵化基地成立

第九章 2016-2017年辽宁省动漫产业园区分析

- 9.1 2016-2017年辽宁省动漫产业基本情况
 - 9.1.1 产业发展综述
 - 9.1.2 产业促进政策
 - 9.1.3 产业运行现状
 - 9.1.4 区域发展状况
- 9.2 沈阳（国家）动漫产业发展基地
 - 9.2.1 基地企业介绍
 - 9.2.2 沈阳动漫产业基地以平台建设为基点吸引企业入驻
 - 9.2.3 浑南（国家）动漫产业基地各项指标创新高
 - 9.2.4 沈阳（国家）动漫产业基地发展状况
 - 9.2.5 沈阳动漫产业基地的成功经验
- 9.3 大连高新区动漫走廊
 - 9.3.1 大连高新区动漫走廊发展概况

9.3.2 高新园区动漫走廊发展优势

9.3.3 大连高新区动漫走廊“走出去”成果显著

9.3.4 大连高新区动漫游戏发展运营概况

9.4 丹东动漫游戏服务外包基地

9.4.1 基地建设背景

9.4.2 基地建设的优势浅析

9.4.3 基地建设的基本情况

第十章 2016-2017年其他地区动漫产业园区分析

10.1 2016-2017年天津市动漫产业基地建设

10.1.1 天津动漫产业基地发展的政策考量

10.1.2 三大国家影视网络动漫园落户天津

10.1.3 天津滨海新区动漫园区发展概况

10.1.4 天津生态城国家动漫产业园发展现状

10.2 2016-2017年福建省动漫产业基地建设

10.2.1 福建动漫产业取得快速发展

10.2.2 福建省3G动漫游戏产业基地雏形初现

10.2.3 福州动漫游戏产业基地发展现状

10.2.4 南安筹建国家级动漫产业基地

10.2.5 福建积极推进新媒体动漫基地建设

10.2.6 厦门手机动漫基地发展态势

10.3 2016-2017年黑龙江省动漫产业基地建设

10.3.1 黑龙江动漫产业（平房）基地简介

10.3.2 黑龙江动漫产业基地发展成绩综述

10.3.3 黑龙江动漫产业基地项目签约情况

10.4 2016-2017年河北省动漫产业基地建设

10.4.1 石家庄政府大力推动动漫产业基地建设

10.4.2 石家庄动漫产业基地创业孵化园发展状况

10.4.3 河北保定动漫产业发展基地综述

10.4.4 中国动漫两大服务性基地落户河北

10.4.5 秦皇岛开发区签署协议将打造动漫游戏基地

10.5 2016-2017年安徽省动漫产业基地建设

10.5.1 安徽动漫产业基地发展概况

10.5.2 马鞍山动漫游戏产业基地发展状况

10.5.3 池州九华国际动漫产业园框架协议锤定

- 10.5.4 一流动漫和服务外包产业基地在徽隆重揭牌
- 10.5.5 安徽蚌埠建全国最大游戏动漫产业基地
- 10.5.6 安徽亳州将建造大型动漫基地
- 10.6 2016-2017年江西省动漫产业基地建设
 - 10.6.1 江西省动漫产业基地简介
 - 10.6.2 江西省动漫产业基地发展环境浅析
 - 10.6.3 江西动漫产业基地发展已渐入佳境
 - 10.6.4 江西省动漫产业基地建设数量
 - 10.6.5 南昌国际动漫产业园项目正式签约
- 10.7 2016-2017年河南省动漫产业基地建设
 - 10.7.1 国家动漫产业发展基地（河南基地）简介
 - 10.7.2 国家动漫产业发展基地（河南基地）发展态势良好
 - 10.7.3 中国动漫之都（洛阳）产业园项目简介
- 10.8 其他省市
 - 10.8.1 海南省动漫产业基地发展现状
 - 10.8.2 中央新影西部动漫创意产业园项目签约
 - 10.8.3 甘肃省动漫产业基地项目发展动态
 - 10.8.4 山西太原积极筹建国家级动漫产业基地
 - 10.8.5 重庆万盛动漫产业园开建
 - 10.8.6 贵州金阳投资省内最大动漫产业园
 - 10.8.7 四川宜宾文化创意动漫产业园启动 ZYZL

附录：

附录一：关于动漫产业增值税和营业税政策的通知

附录二：《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

附录三：《国家文化产业示范基地管理办法》

图表 传统动画的制作流程

图表 计算机动画的制作流程

图表 完整的动画产业链

图表 2016年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 2016年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表 2016年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 2017年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表 2017年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 2017年全国原创电视动画片生产企业前十位

(GYZQJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311426311426.html>