

中国血液净化行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血液净化行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

血液净化是把患者的血液引出身体外并通过一种净化装置，除去其中某些致病物质，净化血液，达到治疗疾病的目的。血液净化的基础治疗方式包括血液透析（HD）、腹膜透析（PD）、血液滤过（HF）、血液透析滤过（HDF）、连续性肾脏替代治疗（CRRT）、血浆置换（PE）、血浆吸附和血液灌流（HP）等，以及由以上多种技术的联合应用。其中，血液透析是目前最常用、最重要的血液净化方法，是治疗急、慢性肾功能衰竭包括终末期肾病（ESRD）和某些急性药物、毒物中毒的有效方法。在临床应用的角度上看，出于保护患者血管的考虑，为达到最佳的治疗效果，对于有肾功能残余的患者，医生一般建议先腹膜透析再血透的治疗；对于完全失去肾功能的患者，一般建议血透治疗。

各种血液净化技术的适应症与治疗效率情况

血液净化技术

清除方式

适应症

单次治疗费用

毒素清除效率

患者认知度

小分子

大分子

蛋白结合

血液透析

弥散

终末期肾病等

一般

很高

很低

很低

很高

腹膜透析

弥散

终末期肾病等

较低

很高

很低

很低

很高

血液灌流

吸附

中毒、尿毒症等

较高

较低

很高

很高

一般

血液滤过

对流

终末期肾病等

较高

较高

较高

很低

一般

血液透析滤过

弥散、对流

终末期肾病等

很高

很高

较高

很低

一般

透析+灌流

弥散、吸附

终末期肾病等

很高

很高

很高

很高

一般 数据来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《》显示，血液透析治疗过程中，主要涉及的医疗器械及耗材包括血液透析设备、透析器、水处理设备、体外循环血路、穿刺针、透析液、透析粉等。

血液透析医疗器械 血液透析医疗器械 介绍及作用 血液透析设备 通常由透析液流量及脱水控制模块、透析液浓度监控模块、温度监控模块、漏血监测模块、血液循环监控模块和消毒模块组成。为血透过程提供动力源以及安全监测 透析器 利用半透膜的原理，以弥散、对流、滤过等方式清除血液内的有害物质。配合血液透析装置使用 水处理设备 用于制备血液透析和相关治疗用水 体外循环血路 通常由血液侧管路（动脉管路、静脉管路）和其他辅助管路组成。其中动脉管将血液引流至透析器，静脉管将净化后的血液回输至体内 血液透析干粉/浓缩液/颗粒 通常由A剂和B剂组成，是制备血液透析液的专用原料，与透析治疗用水配制成透析液 数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、我国ESRD患者人数不断增长，且血液透析治疗率还远低于国际水平

目前，我国存量透析治疗需求仍远未被满足。据全国血液净化病例信息登记系统（CNRDS）数据显示，2016年接受血液透析治疗的患者人数为44.7 万人，2019年底已达到63.3万人，年均复合增长率达12%，新增终末期肾病患者人数2016-2019年复合增长率达21%左右，2021年ESRD患者人数达359万人，同比增长8.68%，未来四年ESRD患者人数预计将以8.83%的复合年增长率增长，至2025年将提升至504万人，这是推动我国血液净化行业未来增长的重要因素之一。

数据来源：观研天下整理

此外，根据数据显示，截止2021年底，我国血液透析在透患者人数为749573人，腹膜透析在透患者人数为126372人。现阶段我国接受治疗的患者比率不到20%，如2030年尿毒症患者透析治疗率提高到国际平均水平37%，届时透析治疗人数将达到148万人，若接近或达到发达国家现在的平均治疗率 75%，则透析治疗人数或将达到 300 万人以上。由此可见，未来随着人均收入的增长及医保覆盖比例的增加，终末期肾病患者接受治疗比率将不断提高，进而推动血液净化行业增长，市场前景广阔，拥有巨大的发掘空间。

数据来源：观研天下整理

2、血液透析市场规模已逾百亿，并将保持稳定增长态势

自2014年以来，在医保覆盖面扩大、大病医保报销比例提高和分级诊断等医疗政策的进一步完善驱动下，我国血液透析行业市场规模连续多年保持双位数上涨。根据数据显示，我国

血液透析医疗器械市场规模从2017年的99亿元稳步增长至2021年的133亿元，期间CAGR为7.66%，预计2025年将达到236亿元。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，透析器和透析膜是血液透析医疗器械的核心，2021年透析器的市场规模约为49亿元，占总体规模比重的36.57%，透析膜市场规模约为28亿元，占比20.9%。

数据来源：观研天下整理

3、透析中心数量远低于市场饱和率，未来血液净化设备与耗材产品需求将不断增加自2014年开始，国家鼓励社会资本进入血液透析中心领域，血液透析中心向连锁化、集团化发展，为我国民营资本进入血透领域提供非常好的政策契机，血透中心数量从2011年3511家迅速攀升至2019年6362家，截止至2021年底，血液透析总患病率为519.3/每百万人，腹膜透析总患病率为87.55/每百万人，2021年国内累计血液透析中心数量达6302所，腹膜透析机构1092所。

同时，如果2020年，我国终末期肾病患者超过300万人，需要长期接受血液透析治疗，频率为每周2-3次且每次透析时间需要四小时左右，预计需要3万家血液透析中心（以每家透析中心配置20台透析机估算）以满足目前的患者需求。但实际上离3万家的饱和容量还远远不够。因此，未来，随着血液透析中心的数量及规模逐渐扩增，血液净化设备及耗材市场需求也将随着增加。

三、发展趋势

1、血液净化全产业链布局将成为未来发展趋势

目前，我国血液透析服务供给不足，第三方独立的血液透析服务需求旺盛。对于其他非血液透析设备企业类的竞争者而言，独立血液透析中心投资属于重资产投资，需要配备大量的血液透析机，整体的进入成本更高和所需承担的风险更大。而对于这类上游血液透析设备厂商来说，他们可以利用其长期积累的品牌效应、稳定的产品供应能力，向下游的血液透析服务产业延伸，获得更大的协同效应。

2、连锁血液透析中心医疗服务社区化

连锁血液透析中心模式主要满足长期慢性病患者，连锁血液透析中心医疗服务社区化可方便病人就近透析。

3、设备更加智能化、人性化

随着技术不断发展进步，血液净化设备相关功能会更加完善，新的安全监测技术的应用会使设备的安全性大大提高，同时设备及耗材的集成度也会越来越高，操作将更加便捷，设备更加智能化、人性化。（WYD）

观研报告网发布的《中国血液净化行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国血液净化行业发展概述

第一节 血液净化行业发展情况概述

- 一、血液净化行业相关定义
- 二、血液净化特点分析
- 三、血液净化行业基本情况介绍
- 四、血液净化行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血液净化行业需求主体分析

第二节 中国血液净化行业生命周期分析

一、血液净化行业生命周期理论概述

二、血液净化行业所属的生命周期分析

第三节 血液净化行业经济指标分析

一、血液净化行业的赢利性分析

二、血液净化行业的经济周期分析

三、血液净化行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球血液净化行业市场发展现状分析

第一节 全球血液净化行业发展历程回顾

第二节 全球血液净化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲血液净化行业地区市场分析

一、亚洲血液净化行业市场现状分析

二、亚洲血液净化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲血液净化行业市场前景分析

第四节 北美血液净化行业地区市场分析

一、北美血液净化行业市场现状分析

二、北美血液净化行业市场规模与市场需求分析

三、北美血液净化行业市场前景分析

第五节 欧洲血液净化行业地区市场分析

一、欧洲血液净化行业市场现状分析

二、欧洲血液净化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲血液净化行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界血液净化行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球血液净化行业市场规模预测

第三章 中国血液净化行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对血液净化行业的影响分析

第三节 中国血液净化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对血液净化行业的影响分析

第五节 中国血液净化行业产业社会环境分析

第四章 中国血液净化行业运行情况

第一节 中国血液净化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国血液净化行业市场规模分析

一、影响中国血液净化行业市场规模的因素

二、中国血液净化行业市场规模

三、中国血液净化行业市场规模解析

第三节 中国血液净化行业供应情况分析

一、中国血液净化行业供应规模

二、中国血液净化行业供应特点

第四节 中国血液净化行业需求情况分析

一、中国血液净化行业需求规模

二、中国血液净化行业需求特点

第五节 中国血液净化行业供需平衡分析

第五章 中国血液净化行业产业链和细分市场分析

第一节 中国血液净化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、血液净化行业产业链图解

第二节 中国血液净化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对血液净化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对血液净化行业的影响分析

第三节 我国血液净化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国血液净化行业市场竞争分析

第一节 中国血液净化行业竞争现状分析

一、中国血液净化行业竞争格局分析

二、中国血液净化行业主要品牌分析

第二节 中国血液净化行业集中度分析

一、中国血液净化行业市场集中度影响因素分析

二、中国血液净化行业市场集中度分析

第三节 中国血液净化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国血液净化行业模型分析

第一节 中国血液净化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国血液净化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国血液净化行业SWOT分析结论

第三节 中国血液净化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国血液净化行业需求特点与动态分析

第一节 中国血液净化行业市场动态情况

第二节 中国血液净化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 血液净化行业成本结构分析

第四节 血液净化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国血液净化行业价格现状分析

第六节 中国血液净化行业平均价格走势预测

一、中国血液净化行业平均价格趋势分析

二、中国血液净化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血液净化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国血液净化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国血液净化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国血液净化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国血液净化行业区域市场现状分析

第一节 中国血液净化行业区域市场规模分析

一、影响血液净化行业区域市场分布的因素

二、中国血液净化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区血液净化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血液净化行业市场分析

(1) 华东地区血液净化行业市场规模

(2) 华东地区血液净化行业市场现状

(3) 华东地区血液净化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血液净化行业市场分析

(1) 华中地区血液净化行业市场规模

(2) 华中地区血液净化行业市场现状

(3) 华中地区血液净化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血液净化行业市场分析

(1) 华南地区血液净化行业市场规模

(2) 华南地区血液净化行业市场现状

(3) 华南地区血液净化行业市场规模预测

第五节 华北地区血液净化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血液净化行业市场分析

(1) 华北地区血液净化行业市场规模

(2) 华北地区血液净化行业市场现状

(3) 华北地区血液净化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血液净化行业市场分析

- (1) 东北地区血液净化行业市场规模
- (2) 东北地区血液净化行业市场现状
- (3) 东北地区血液净化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区血液净化行业市场分析
 - (1) 西南地区血液净化行业市场规模
 - (2) 西南地区血液净化行业市场现状
 - (3) 西南地区血液净化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区血液净化行业市场分析
 - (1) 西北地区血液净化行业市场规模
 - (2) 西北地区血液净化行业市场现状
 - (3) 西北地区血液净化行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国血液净化行业市场规模区域分布预测

第十一章 血液净化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国血液净化行业发展前景分析与预测

第一节 中国血液净化行业未来发展前景分析

- 一、血液净化行业国内投资环境分析
- 二、中国血液净化行业市场机会分析
- 三、中国血液净化行业投资增速预测

第二节 中国血液净化行业未来发展趋势预测

第三节 中国血液净化行业规模发展预测

- 一、中国血液净化行业市场规模预测
- 二、中国血液净化行业市场规模增速预测
- 三、中国血液净化行业产值规模预测
- 四、中国血液净化行业产值增速预测
- 五、中国血液净化行业供需情况预测

第四节 中国血液净化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国血液净化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国血液净化行业进入壁垒分析

- 一、血液净化行业资金壁垒分析
- 二、血液净化行业技术壁垒分析

三、血液净化行业人才壁垒分析

四、血液净化行业品牌壁垒分析

五、血液净化行业其他壁垒分析

第二节 血液净化行业风险分析

一、血液净化行业宏观环境风险

二、血液净化行业技术风险

三、血液净化行业竞争风险

四、血液净化行业其他风险

第三节 中国血液净化行业存在的问题

第四节 中国血液净化行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国血液净化行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国血液净化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国血液净化行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 血液净化行业营销策略分析

一、血液净化行业产品策略

二、血液净化行业定价策略

三、血液净化行业渠道策略

四、血液净化行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621427.html>