

中国无线传输设备行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无线传输设备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

无线传输（Wireless transmission）是指利用无线技术进行数据传输的一种方式。无线传输和有线传输是对应的。随着无线技术的日益发展，无线传输技术应用越来越被各行各业所接受。无线图像传输作为一个特殊使用方式也逐渐被广大用户看好。

无线传输设备是指采用无线通信技术用于接收、处理和发射信号的成套设备。无线传输设备广泛用于移动通信网络的接入、传输，是一种典型的网络通信设备。

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来，我国无线传输设备行业市场规模保持稳定增长。2018年我国无线传输设备市场规模为322.8亿元，2022年我国无线传输设备市场规模增长至381.6亿元。2018-2022年复合增长率为3.4%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

2、供应情况

随着下游市场需求的不断增加，我国无线传输设备产品产量也在不断增长。2018年我国无线传输设备产品产量为70.2万套，2020年我国无线传输设备产品产量增长至80.9万套。

资料来源：通信工业协会、观研天下整理

3、需求情况

随着现代化生活的不断进步，无线传输技术已经得到了相当广泛的应用。2018年我国无线传输设备产品需求为41.1万套，2022年我国无线传输设备产品需求增长至48.0万套。

资料来源：观研天下整理

4、生命周期分析

整体来看，目前我国无线传输设备行业已经进入成熟期。这一时期的市场进入稳定增长阶段，需求稳定增长，技术渐趋成熟，行业特点、行业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争现状分析

经过30多年的发展，我国无线传输设备制造业坚持技术引进和自主研发相结合，产业链逐步完善，创新能力明显提升，形成了较为完整的产业体系，涌现出一批具有全球竞争力的无线传输设备制造企业，华为、中兴等骨干企业已跻身世界一流阵营。

无线传输设备制造企业主要为电信运营商及内容（应用信息）服务商提供移动网络设备、无线传输设备和软件系统，在整个信息通信产业中起着非常重要的作用。多年来，全球无线传输设备制造商从十几家经历不断的整合重组，逐渐形成了寡头垄断的行业格局，其中我国无线传输设备制造企业的行业地位持续提升，已跻身世界一流阵营，成为全球无线传输设备制造领域的寡头企业。

中国无线传输设备行业主要品牌公司简介 桂林市思奇通信设备有限公司 桂林市思奇通信设备有限公司致力于微波通信传输设备的研发、生产、销售、安装工程和技术服务。公司产品有国标地面数字电视传输系统、国标移动多媒体广播系统（CMMB）、数模兼容微波传输设备、数字电视发射机、应急广播设备、移动无线自组网设备、无线双向数据传输设备、高频宽带移频直放站等。江苏创通电子股份有限公司 创通电子是一家无线连接市场供应商，以远距离宽带无线通信产品线为主，产品涵盖骨干网无线传输、最后一公里传输、以及企业级无线AP和云端管理数据分析和运营平台等，致力于为监控厂商提供从云端到设备端的解决方案。上海润成信息技术有限公司 上海润成信息技术有限公司由上海创业投资公司、上海信息技术投资公司等沪上知名的风险投资基金投资创建，是一家国营、中小型的技术创新企业。致力于无线电数据传输设备的研发，兼营部分产品的生产和销售

广东启迪图卫科技股份有限公司 图卫科技是一家无线传输技术及产品研发商，公司利用无线传输技术，为用户提供应急通信、安防智能监控产品，包括远距离无线宽带传输设备、电梯无线视频传输设备等。产品可应用于公安、部队、水利、铁路、建筑等领域。

杭州竞航科技股份有限公司 竞航科技是一家专注于无线传输设备研发制造的公司，从事无线图像传输产品、北斗定位导航产品、监控产品等的研发、生产、销售以及软件开发，并为用户提供系统集成服务。

资料来源：观研天下整理

四、未来发展趋势预测

在我国通信设备、电脑、消费电子、汽车、工业等应用逐渐成熟的市场推动下，连接器、天线、光电市场取得了长足的进步，推动了相关技术的形成和成熟。随着 5G（第五代通讯）时代的到来，对无线传输和覆盖提出更高的要求。未来的射频连接器和天线等产品，将更加趋向于小型化、高集成、高速率、广覆盖和更为稳定的传输等特点。

1、小型化

尺寸持续微型化、轻薄化。随着下游产品向小型化发展，特别是在面向终端消费者的电子消费类产品领域，连接器高度、间距均有小型化发展趋势。在 5G 时代，一个光纤设备里将会有几十个连接器，这要求更小的连接器建立更高性能的连接。

2、高集成、高速率

在尺寸小型化的同时，未来连接器将呈现高密度等特征。在许多的

5G

通讯应用里边，射频连接器承载着光信号和电信号的转换使命，随之

5G

物联网新时代的到来，5G

的高数据和高传输要求终究须要连接器的性能升级，而高频高速特性变为了新的标准。

3、智能化

随着下游产品智能化水平的提高，对连接器的智能化要求也日益提升。射频连接器可能不仅仅实现简易的传输功能，将来在开关电源里面，除开确保电信号的数据，连接器或能进行简易的智能型分辨和保护，输出合理数据同时防止电源的损坏，当然这需要 IC 技术的支撑。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无线传输设备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无线传输设备行业发展概述

第一节无线传输设备行业发展情况概述

一、无线传输设备行业相关定义

二、无线传输设备特点分析

三、无线传输设备行业基本情况介绍

四、无线传输设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无线传输设备行业需求主体分析

第二节中国无线传输设备行业生命周期分析

一、无线传输设备行业生命周期理论概述

二、无线传输设备行业所属的生命周期分析

第三节无线传输设备行业经济指标分析

一、无线传输设备行业的赢利性分析

二、无线传输设备行业的经济周期分析

三、无线传输设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无线传输设备行业市场发展现状分析

第一节全球无线传输设备行业发展历程回顾

第二节全球无线传输设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲无线传输设备行业地区市场分析

一、亚洲无线传输设备行业市场现状分析

二、亚洲无线传输设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无线传输设备行业市场前景分析

第四节北美无线传输设备行业地区市场分析

一、北美无线传输设备行业市场现状分析

二、北美无线传输设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美无线传输设备行业市场前景分析

第五节欧洲无线传输设备行业地区市场分析

一、欧洲无线传输设备行业市场现状分析

二、欧洲无线传输设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无线传输设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界无线传输设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球无线传输设备行业市场规模预测

第三章 中国无线传输设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无线传输设备行业的影响分析

第三节中国无线传输设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对无线传输设备行业的影响分析

第五节中国无线传输设备行业产业社会环境分析

第四章 中国无线传输设备行业运行情况

第一节中国无线传输设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无线传输设备行业市场规模分析

一、影响中国无线传输设备行业市场规模的因素

二、中国无线传输设备行业市场规模

三、中国无线传输设备行业市场规模解析

第三节中国无线传输设备行业供应情况分析

一、中国无线传输设备行业供应规模

二、中国无线传输设备行业供应特点

第四节中国无线传输设备行业需求情况分析

一、中国无线传输设备行业需求规模

二、中国无线传输设备行业需求特点

第五节中国无线传输设备行业供需平衡分析

第五章 中国无线传输设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国无线传输设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无线传输设备行业产业链图解

第二节中国无线传输设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无线传输设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无线传输设备行业的影响分析

第三节我国无线传输设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无线传输设备行业市场竞争分析

第一节中国无线传输设备行业竞争现状分析

- 一、中国无线传输设备行业竞争格局分析
- 二、中国无线传输设备行业主要品牌分析

第二节中国无线传输设备行业集中度分析

- 一、中国无线传输设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无线传输设备行业市场集中度分析

第三节中国无线传输设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无线传输设备行业模型分析

第一节中国无线传输设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国无线传输设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无线传输设备行业SWOT分析结论

第三节中国无线传输设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无线传输设备行业需求特点与动态分析

第一节中国无线传输设备行业市场动态情况

第二节中国无线传输设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节无线传输设备行业成本结构分析

第四节无线传输设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国无线传输设备行业价格现状分析

第六节中国无线传输设备行业平均价格走势预测

- 一、中国无线传输设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国无线传输设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无线传输设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国无线传输设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国无线传输设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国无线传输设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无线传输设备行业区域市场现状分析

第一节 中国无线传输设备行业区域市场规模分析

一、影响无线传输设备行业区域市场分布的因素

二、中国无线传输设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无线传输设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无线传输设备行业市场分析

(1) 华东地区无线传输设备行业市场规模

(2) 华南地区无线传输设备行业市场现状

(3) 华东地区无线传输设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无线传输设备行业市场分析

(1) 华中地区无线传输设备行业市场规模

(2) 华中地区无线传输设备行业市场现状

(3) 华中地区无线传输设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无线传输设备行业市场分析

(1) 华南地区无线传输设备行业市场规模

(2) 华南地区无线传输设备行业市场现状

(3) 华南地区无线传输设备行业市场规模预测

第五节 华北地区无线传输设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无线传输设备行业市场分析

(1) 华北地区无线传输设备行业市场规模

(2) 华北地区无线传输设备行业市场现状

(3) 华北地区无线传输设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区无线传输设备行业市场分析
 - (1) 东北地区无线传输设备行业市场规模
 - (2) 东北地区无线传输设备行业市场现状
 - (3) 东北地区无线传输设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区无线传输设备行业市场分析
 - (1) 西南地区无线传输设备行业市场规模
 - (2) 西南地区无线传输设备行业市场现状
 - (3) 西南地区无线传输设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无线传输设备行业市场分析
 - (1) 西北地区无线传输设备行业市场规模
 - (2) 西北地区无线传输设备行业市场现状
 - (3) 西北地区无线传输设备行业市场规模预测

第十一章 无线传输设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国无线传输设备行业发展前景分析与预测

第一节中国无线传输设备行业未来发展前景分析

一、无线传输设备行业国内投资环境分析

二、中国无线传输设备行业市场机会分析

三、中国无线传输设备行业投资增速预测

第二节中国无线传输设备行业未来发展趋势预测

第三节中国无线传输设备行业规模发展预测

一、中国无线传输设备行业市场规模预测

二、中国无线传输设备行业市场规模增速预测

三、中国无线传输设备行业产值规模预测

四、中国无线传输设备行业产值增速预测

五、中国无线传输设备行业供需情况预测

第四节中国无线传输设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国无线传输设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无线传输设备行业进入壁垒分析

一、无线传输设备行业资金壁垒分析

二、无线传输设备行业技术壁垒分析

三、无线传输设备行业人才壁垒分析

四、无线传输设备行业品牌壁垒分析

五、无线传输设备行业其他壁垒分析

第二节无线传输设备行业风险分析

一、无线传输设备行业宏观环境风险

二、无线传输设备行业技术风险

三、无线传输设备行业竞争风险

四、无线传输设备行业其他风险

第三节中国无线传输设备行业存在的问题

第四节中国无线传输设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国无线传输设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无线传输设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国无线传输设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无线传输设备行业营销策略分析

一、无线传输设备行业产品策略

二、无线传输设备行业定价策略

三、无线传输设备行业渠道策略

四、无线传输设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631428.html>