

# 2020年中国网络财经信息服务行业分析报告- 产业规模现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网络财经信息服务行业分析报告-产业规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/481430481430.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 网络财经信息服务行业概况及发展环境

##### 第一章 网络财经信息服务相关概述

###### 第一节 网络财经信息服务的定义与特征

###### 一、网络财经信息服务的概念

###### 二、财经类网络媒体特点

###### 三、财经类网络媒体沟通方式

###### 四、财经类网站的价值

###### 第二节 网络服务商的分类分析

###### 一、网络服务商概述

###### 二、网络服务商责任在网络秩序中的作用

###### 三、网络服务商的分类

###### 四、网络服务商的相关法律问题

###### 五、我国网络立法的现状分析

#### 第二章 2017-2020年中国网络财经信息服务行业运行环境分析

##### 第一节 2017-2020年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析

###### 一、当前我国支持信息网络服务业有关财税政策的分析

###### 二、互联网信息服务管理办法分析

###### 三、相关网络信息监管机构分析

###### 四、中国证券监督管理委员会

##### 第二节 2017-2020年中国网络财经信息服务行业运行经济环境分析

###### 一、中国GDP增长状况分析

###### 二、2020年中国货币信贷运行概况及货币政策

###### 三、中国存款准备金率分析

##### 第三节 2017-2020年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析

###### 一、中国人口规模分析

###### 二、中国互联网用户规模分析

###### 三、中国人口结构与学历情况分析

#### 第二部分 网络财经信息服务行业运行分析

##### 第三章 2017-2020年中国网络财经信息服务发展态势分析

## 第一节 2017-2020年中国网络财经信息服务业的发展现状分析

### 一、市场竞争加剧

### 二、集团趋势明显

### 三、长尾效应显露

## 第二节 2017-2020年中国网络财经媒体市场发展现状分析

### 一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势

### 二、2017-2020年中国网络财经媒体的收入规模分析

### 三、金融资讯的广泛传播从网络财经媒体突破

### 四、网络财经类媒体市场定位

### 五、三大经典财经传媒分析

### 六、互联网金融信息服务行业发展状况

## 第三节 2017-2020年中国网络财经信息服务产业链分析

## 第四章 2017-2020年中国网络财经信息服务运行动态分析

### 第一节 2017-2020年中国网络财经信息服务营销模式分析

#### 一、网站（企业）推广模式分析

#### 二、网站广告投放依据分析

#### 三、网站运营与开发维护关系

### 第二节 2017-2020年中国财经网站分析

#### 一、中国财经类网站分类

#### 二、2020年财经类网站发展状况

#### 三、财经类网站发展空间

#### 四、财经类网站定位

#### 五、财经类网站构架

#### 六、财经网站发展新模式

#### 七、影响中国财经网站发展趋向因素

#### 八、股票财经类网站的运营分析

## 第三部分 网络财经信息服务用户调查与广告业务分析

### 第五章 2020年中国网络财经信息服务用户分析

#### 第一节 2020年中国财经网站浏览者群体属性分析

##### 一、用户区域分布特征

##### 二、用户年龄特征

##### 三、用户性别特征

##### 四、用户婚姻特征

## 五、用户学历特征

## 六、用户职业特征

## 七、用户上网时长分布

### 第二节 2020年中国网民对主要财经网站的使用需求分析

#### 一、网民心目中最具发展潜力的财经网站

#### 二、网民上网获取信息的需求分析

#### 三、财经类网络产品品牌认知度

### 第三节 2017-2020年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

#### 一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析

#### 二、2020年中国财经垂直网站有效浏览所占份额

#### 三、2020年垂直财经网站行业数据分析

#### 四、财经类网站综合流量

### 第四节 2020年中国网民个人理财投资行为分析

#### 一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务

#### 二、网民股票购买的渠道

### 第五节 2020年中国网民对收费资讯服务使用需求分析

#### 一、中国财经网站浏览者使用收费网络财经信息服务情况

#### 二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析

### 第六节 2020年中国网民对财经分析软件的使用需求分析

#### 一、股票软件

#### 二、股票分析软件

#### 三、股票分析软件的产品定位

#### 四、证券分析软件的新竞争格局

### 第七节 2020年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

#### 一、无线增值市场稳定增长

#### 二、未来几年无线增值市场将保持持续增长

#### 三、网络服务商的用户安全责任分析

#### 四、国际化、无线化是财经网站未来发展趋势

## 第六章 2020年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

### 第一节 2020年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

#### 一、纸质媒体与网络媒体优劣之比较

#### 二、网络财经媒体优势

### 第二节 2020年中国网络财经内容受青睐

#### 一、财经资讯是网民关注热点

二、财经网站用户最关注内容

三、金融类广告投放稳步走高

第三节 2017-2020年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

一、2020年财经类网络广告投放情况

二、2020年财经类网站广告投放排名

三、网络广告服务商的选择

四、财经网站广告营收情况

第四部分 网络财经信息服务行业竞争分析

第七章 2017-2020年中国各服务商产品业务竞争力分析

第一节 2017-2020年中国各服务商产品业务竞争力分析

一、中国金融消费群体形成

二、金融产品的营销瓶颈

三、中国的互联网金融信息服务提供商发展分析

四、中金在线盈利模式独特

第二节 2017-2020年中国金融界生产研发状况分析

一、金融产品

二、个人金融产品的特性

三、我国金融信息化建设的现状及发展

四、我国金融衍生产品发展现状

五、金融产品开发与维护对策

第三节 2017-2020年中国产品提供商产品营销竞争力分析

一、新媒体环境下财经媒体发展路径与趋向

二、网络财经资讯产品营销整合策略

三、网络财经媒体的竞争

四、境外财经媒体开设中文网站

五、中外财经网站的内容结构比较分析

第八章 2017-2020年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

第一节 年中国无线财经服务壁垒分析

一、美国手机财经服务渗透率

二、无线新媒体业务入佳境

三、无线财经领域具有良好发展前景

第二节 年中国财经搜索竞争分析

一、财经搜索系统发展

二、百度财经搜索或一家独大

三、和讯-百度合作原因分析

第三节 2021-2026年中国财经视频运营商策略分析

一、财经视频发展现状分析

二、财经类网络视频分析

第四节 2021-2026年中国财经社区发展形势剖析

一、财经网站社区化的发展历程

二、财经网站社区化的发展趋势

三、财经网站社区的盈利难题

四、财经网站社区盈利的建议

第五节 2017-2020年中国核心服务商营收竞争力综述

一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析

二、行业的盈利模式

第九章 中国网络财经信息服务行业主要企业竞争力分析

第一节 东方财富网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 金融界

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 新浪财经

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国经济网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 和讯网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六节 证券之星

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节 中国基金网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 华尔街电讯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节 搜狐财经

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 新华财经网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 网络财经信息服务行业发展趋势与投资策略

### 第十章 2021-2026年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2026年中国网络财经信息服务前景展望

- 一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓



## 二、股票网站前景

### 第二节 2021-2026年中国网络财经信息服务业趋势探讨

- 一、财经网站发展趋势
- 二、财经中文网站竞争趋势
- 三、财经信息服务的发展趋势
- 四、金融企业产品营销大趋势
- 五、西方发达国家金融信息化发展趋势
- 七、互联网金融信息服务行业的发展趋势

## 第十一章 2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资战略分析

### 第一节 2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资机会分析

- 一、影响行业发展的有利因素
- 二、影响行业发展的不利因素
- 三、网络财经信息服务业成为投资者新目标
- 四、财经媒体网站盈利空间

### 第二节 2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析

### 第三节 专家投资建议

- 一、财经类媒体网站的盈利策略
- 二、西方财经媒体网站的盈利策略
- 三、财经网站的运营推广策略
- 四、未来网络财经媒体盈利模式
- 五、如何做好财经新闻

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网络财经信息服务行业分析报告-产业规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/481430481430.html>