

中国行程开关行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国行程开关行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631430.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

行程开关，位置开关（又称限位开关）的一种，是一种常用的小电流主令电器。利用生产机械运动部件的碰撞使其触头动作来实现接通或分断控制电路，达到一定的控制目的。通常，这类开关被用来限制机械运动的位置或行程，使运动机械按一定位置或行程自动停止、反向运动、变速运动或自动往返运动等。

行程开关广泛用于各类机床和起重机械，用以控制其行程、进行终端限位保护。在电梯的控制电路中，还利用行程开关来控制开关轿门的速度、自动开关门的限位、轿厢的上、下限位保护。

行程开关可以安装在相对静止的物体（如固定架、门框等，简称静物）上或者运动的物体（如行车、门等，简称动物）上。当动物接近静物时，开关的连杆驱动开关的接点引起闭合的接点分断或者断开的接点闭合。由开关接点开、合状态的改变去控制电路和机构的动作。

行程开关根据内部结构大体可以分为四类：滚轮式行程开关、直动式行程开关、微动式行程开关和组合式行程开关。实际生产中使用频率最高的为滚轮式行程开关，滚轮式行程开关有多种形式，常见的有摆杆型行程开关：固定摆杆型、可调摆杆型、叉式摆杆型，柱塞型行程开关；顶部滚珠柱塞型、侧面滚珠柱塞型。

行程开关分类 类别 种类 行程开关分类 轮式、直动式、微动式和组合式 行程开关分类 自动复位、非自动复位 行程开关分类 有触电式、无触电式

资料来源：文献资料整理

二、行业市场现状

1、市场规模

行程开关是一种广泛应用于所有的自动化装置与许多的相关设备应用上之关键感测元件，行程开关广泛使用在各类设备中，是一种典型的安全防护器件。主要是因为其涉及到使用者在机电整合系统上传输资料到逻辑处理系统的可控制性优点，这些由关键性技术所带来的优点包括确认资料传输的执行状态 例如有无资料传输的状态确认、资料传输的流动状态、定位状态以及结束状态的判定等。

凡起重机、磨粉机、橡胶模具制程设备、物料输送机具、饮料食品包装机器、升降机等其他一般机械设备中，都需要使用这种关键零组件来达到精准控制行程的目的。同时自动化生产线、地铁车门的启闭、电梯起重机限位等均离不开行程开关,在整个工业行业中占据了重要地位。行程开关通过外部设备的机械运动转换为电气信号,并与接触器配合使用从而实现了设备主体保护与控制。可以说,行程开关可靠性水平直接影响着设备主体的安全运行。

近年来我国行程开关行业市场规模稳定增长。2018-2022年，我国行程开关市场规模从20.65亿元增长至23.85亿元，复合增长率为2.92%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、产量情况

2018年我国行程开关产量为25306万个，2022年我国行程开关产量增长至28175万个，近五年来产量保持稳定增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求量情况

我国行程开关受到冰箱、洗衣机等家电行业发展的影响，市场整体需求保持稳定，2018-2022年我国行程开关需求量从21967万个增加到24042万个。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

目前中国是全球主要的行程开关产销国之一，国内产品在满足国内市场需求的同时还大量出口至海外市场，中国冰洗产品出口市场是我国行程开关对外贸易重要目标区域。

资料来源：国家统计局、中国海关、观研天下数据中心整理

三、行业下游产业

1、电梯行业

经过多年的发展，中国已经成为电梯的生产和销售大国，目前中国无论是在电梯整机产品还是电梯配件产品的产销量方面均居世界第一，电梯整机产量居世界总产量的一半以上。

近两年来部分优秀的中国电梯企业的电梯零部件的技术、质量水平已经处于世界领先地位，特别在中低速电梯零部件领域，中国企业已基本可以实现自主生产。2020年中国电梯、自动扶梯及升降机产量为128.2万台，同比增长9.29%。2022年1-12月全国电梯、自动扶梯及升降机产量145.4万台,同比下降7.3%。具体如下：

资料来源：国家统计局

2、洗衣机行业

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

中国洗衣机业经过多年发展，已成为一个较成熟的产业，随着国家各项刺激内需政策的实施，市场规模逐步扩大，国内洗衣机市场也在逐步回暖中，2020年中国家用洗衣机产量为8041.9万台。2022年年我国洗衣机产量为9106.30万台，同比增长4.6%，具体如下：

资料来源：国家统计局

3、电冰箱行业

2019年中国家用电冰箱产量7904.26万台；2020年中国家用电冰箱产量达9014.7万台，同比增长14.05%。2022年我国家用电冰箱产量为8664.40万台，同比下降3.6%，具体如下：

资料来源：国家统计局

4、起重机

2020年初，受新冠肺炎疫情蔓延影响，我国房屋新开工面积和房地产投资增速均大幅下滑。目前国内疫情得到有效控制，伴随着复工复产进度的不断加快2020年房地产投资依然具备较高韧性，对工程机械行业的拉动效应将会持续。据中国工程机械工业协会工程起重机分会统计数据，2020年中国汽车起重机销量为54176台，随车起重机销量为19457台，均有明显增长。

我国起重机械行业在经历下行周期后，自2019年以来，在基建需求增加、出口拉动和环保趋严的叠加影响下，市场情况有所回升。但进入2022年，市场表现低迷，主要产品销量均明显下降。2022年我国汽车起重机销量相比2021年的49136台，销量减少将近一半。2022年我国汽车起重机销量为25942台，随车起重机销量为17465台，具体如下：

资料来源：中国工程机械工业协会

四、行业竞争情况

上世纪90年代以来跨国公司开始纷纷采取独资或合资形式进入该行业。同时,随着我国经济体制的改革逐步深入,绝大部分乡镇企业和集体企业都已改制成民营企业,目前行程开关行业主要是国企、民企和合资企业三分开下。由于国有企业改制的步伐不快和对外资的一些限制,目前,行程开关行业还是以国有企业或国有控股的企业居多,经济总量仍占主导地位。行程开关行业属于一般性竞争行业,作为电器、机械等行业上游产业,企业规模普遍不大,生产厂家众多,竞争比较激烈。

中国行程开关行业主要品牌	公司	简介	上海佐逸电器有限公司
日本suktame		于2009年正式进入中国市场，并在中国设立上海佐逸。以创新、务实、开拓、服务的精神和理念开拓中国市场，全心全意致力于中国自动化进程。产品类别有SD4MC系列密封开关、SWL系列行程开关、SHL系列行程开关、SK8（通用）系列行程开关、SV系列微动开关、SK1系列、SK8（CG）系列、SK15系列、SK7系列小型限位开关。	

浙江乐马电气有限公司 浙江乐马电气有限公司座落于浙江省温州市。乐马致力于研发、生产、销售高品质控制开关及工控系统产品，为国内外高端客户提供解决方案，公司核心产品有微动开关、行程（限位）开关，按钮开关，脚踏开关，钮子开关，过载保护器，AC电源插座，开关电源，固态继电器等。巴鲁夫自动化（上海）有限公司德国巴鲁夫公司成立于1

921年，是世界范围内首屈一指的传感器制造商，产品包括了一个BNS完整的电子式和机电式行程开关系列、BOS光电开关、BES感应式接近开关、电容开关、BMF磁敏开关、BTL直线位移传感器、RFID识别系统，以及各种插接件产品。在广阔的工业应用领域，尤其是机械装备领域，为用户提供创新的、有经验的传感器应用方案。无锡金田电子有限公司 无锡金田电子有限公司，专业从事自动化领域的专业公司，目前是日本松下电工自动化产品的一级代理商。销售的产品有PLC、变频器、定时器、计数器。行程开关、微动开关、激光位移传感器、光电光纤传感器、气压传感器、接近开关等产品..欣大电气有限公司欣大电气是一家工控产品产销商，从事工控电子部品研发制造，集生产、销售、服务为一体，“NNC”是欣大引进的工控及电子部品高端品牌，专为整机厂家提供产品配套服务。现已推出电路板式继电器、通用电磁继电器、固体继电器、电力半导体模块、时间继电器、微动开关、控温器、压力行程开关等产品。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国行程开关行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国行程开关行业发展概述

第一节行程开关行业发展情况概述

- 一、行程开关行业相关定义
- 二、行程开关特点分析
- 三、行程开关行业基本情况介绍
- 四、行程开关行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、行程开关行业需求主体分析

第二节中国行程开关行业生命周期分析

- 一、行程开关行业生命周期理论概述
- 二、行程开关行业所属的生命周期分析

第三节行程开关行业经济指标分析

- 一、行程开关行业的赢利性分析
- 二、行程开关行业的经济周期分析
- 三、行程开关行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球行程开关行业市场发展现状分析

第一节全球行程开关行业发展历程回顾

第二节全球行程开关行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲行程开关行业地区市场分析

- 一、亚洲行程开关行业市场现状分析
- 二、亚洲行程开关行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲行程开关行业市场前景分析

第四节北美行程开关行业地区市场分析

- 一、北美行程开关行业市场现状分析
- 二、北美行程开关行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美行程开关行业市场前景分析

第五节欧洲行程开关行业地区市场分析

- 一、欧洲行程开关行业市场现状分析

二、欧洲行程开关行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲行程开关行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界行程开关行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球行程开关行业市场规模预测

第三章 中国行程开关行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对行程开关行业的影响分析

第三节中国行程开关行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对行程开关行业的影响分析

第五节中国行程开关行业产业社会环境分析

第四章 中国行程开关行业运行情况

第一节中国行程开关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国行程开关行业市场规模分析

一、影响中国行程开关行业市场规模的因素

二、中国行程开关行业市场规模

三、中国行程开关行业市场规模解析

第三节中国行程开关行业供应情况分析

一、中国行程开关行业供应规模

二、中国行程开关行业供应特点

第四节中国行程开关行业需求情况分析

一、中国行程开关行业需求规模

二、中国行程开关行业需求特点

第五节中国行程开关行业供需平衡分析

第五章 中国行程开关行业产业链和细分市场分析

第一节中国行程开关行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、行程开关行业产业链图解

第二节中国行程开关行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对行程开关行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对行程开关行业的影响分析

第三节我国行程开关行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国行程开关行业市场竞争分析

第一节中国行程开关行业竞争现状分析

一、中国行程开关行业竞争格局分析

二、中国行程开关行业主要品牌分析

第二节中国行程开关行业集中度分析

一、中国行程开关行业市场集中度影响因素分析

二、中国行程开关行业市场集中度分析

第三节中国行程开关行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国行程开关行业模型分析

第一节中国行程开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国行程开关行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国行程开关行业SWOT分析结论

第三节中国行程开关行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国行程开关行业需求特点与动态分析

第一节中国行程开关行业市场动态情况

第二节中国行程开关行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节行程开关行业成本结构分析

第四节行程开关行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国行程开关行业价格现状分析

第六节中国行程开关行业平均价格走势预测

一、中国行程开关行业平均价格趋势分析

二、中国行程开关行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国行程开关行业所属行业运行数据监测

第一节中国行程开关行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国行程开关行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国行程开关行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国行程开关行业区域市场现状分析

第一节中国行程开关行业区域市场规模分析

一、影响行程开关行业区域市场分布的因素

二、中国行程开关行业区域市场分布

第二节中国华东地区行程开关行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区行程开关行业市场分析

(1) 华东地区行程开关行业市场规模

(2) 华南地区行程开关行业市场现状

(3) 华东地区行程开关行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区行程开关行业市场分析

(1) 华中地区行程开关行业市场规模

(2) 华中地区行程开关行业市场现状

(3) 华中地区行程开关行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区行程开关行业市场分析

(1) 华南地区行程开关行业市场规模

(2) 华南地区行程开关行业市场现状

(3) 华南地区行程开关行业市场规模预测

第五节 华北地区行程开关行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区行程开关行业市场分析

(1) 华北地区行程开关行业市场规模

(2) 华北地区行程开关行业市场现状

(3) 华北地区行程开关行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区行程开关行业市场分析

(1) 东北地区行程开关行业市场规模

(2) 东北地区行程开关行业市场现状

(3) 东北地区行程开关行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区行程开关行业市场分析

(1) 西南地区行程开关行业市场规模

(2) 西南地区行程开关行业市场现状

(3) 西南地区行程开关行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区行程开关行业市场分析

(1) 西北地区行程开关行业市场规模

(2) 西北地区行程开关行业市场现状

(3) 西北地区行程开关行业市场规模预测

第十一章 行程开关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国行程开关行业发展前景分析与预测

第一节 中国行程开关行业未来发展前景分析

一、行程开关行业国内投资环境分析

二、中国行程开关行业市场机会分析

三、中国行程开关行业投资增速预测

第二节 中国行程开关行业未来发展趋势预测

第三节 中国行程开关行业规模发展预测

一、中国行程开关行业市场规模预测

二、中国行程开关行业市场规模增速预测

三、中国行程开关行业产值规模预测

四、中国行程开关行业产值增速预测

五、中国行程开关行业供需情况预测

第四节 中国行程开关行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国行程开关行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国行程开关行业进入壁垒分析

一、行程开关行业资金壁垒分析

二、行程开关行业技术壁垒分析

三、行程开关行业人才壁垒分析

四、行程开关行业品牌壁垒分析

五、行程开关行业其他壁垒分析

第二节行程开关行业风险分析

一、行程开关行业宏观环境风险

二、行程开关行业技术风险

三、行程开关行业竞争风险

四、行程开关行业其他风险

第三节中国行程开关行业存在的问题

第四节中国行程开关行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国行程开关行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国行程开关行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国行程开关行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节行程开关行业营销策略分析

一、行程开关行业产品策略

二、行程开关行业定价策略

三、行程开关行业渠道策略

四、行程开关行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631430.html>