

2011-2015年中国PLM产业研究及未来前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国PLM产业研究及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/111431111431.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着PLM产品的发展和企业对产品研发电子化管理的需求的日益增加，几乎只要有产品研发设计的行业都有了PLM的身影。包括航空航天、兵器、高科技、家电、汽车、快速消费品和服装等

中国报告网发布的《2011-2015年中国PLM产业研究及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国PLM行业的概念，接着分析了中国PLM行业发展环境，然后对中国PLM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PLM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PLM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 PLM的相关概述

第一节 PLM的定义

第二节 PLM框架体系

第三节 PLM的定位和作用

第四节 PLM与PDM的区别

第五节 PLM的发展历程

第二章 2010年国际PLM市场发展动态分析

第一节 国际PLM市场发展阶段

第二节 全球PLM市场的发展概况

第三节 2009年全球PLM市场的发展

第四节 2010年全球PLM市场发展情况

第三章 2010年中国PLM行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国PLM行业政策环境分析

一、PLM行业政策分析

二、PLM标准分析

第三节 2010年中国PLM行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010年中国PLM行业技术环境分析

第四章2010年中国PLM市场的发展形势分析

第一节 我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节 2006-2010年中国PLM市场的发展分析

一、2006年中国PLM市场的特点

二、2007年国内PLM市场发展概况

三、2008年我国PLM市场发展分析

四、2009年中国PLM总体市场分析

五、2010年中国PLM总体市场分析

第三节 PLM实施发展的难点及建议

一、PLM实施发展的难点

二、PLM部署和实施的建议

第五章 2010年中国企业对PLM的需求分析

第一节 企业需要有效改进存在的短板

第二节 企业对PLM的功能需求

第三节 企业对PLM厂商的选择

第六章 2010年中国PLM市场竞争态势分析

第一节 2010年我国PLM整体竞争格局

一、PLM市场竞争格局

二、竞争格局下的竞争情况

三、PLM厂商的竞争力

第二节 2010年我国PLM厂商的三大阵营

一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

第三节 2010年我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

第七章2010年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

第一节 SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节 西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节 用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节 金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节 北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2011系列上市

第六节 鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节 北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第八章 2010年我国PLM在各行业领域的应用

第一节 PLM在制造业中的应用

第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节 PLM在设计行业的应用

第四节 PLM在航天发射领域中的应用

第五节 船舶行业的可定制PLM系统

第六节 PLM在服装企业的应用

第九章 2010-2015年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

第一节 2010-2015年我国PLM PLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2010-2015年中国PLM发展前景预测

第二节 2010-2015年我国PLM PLM技术的发展方向

一、可定制化的解决方案

二、高效多层次协同应用

三、多周期产品数据管理

四、知识共享与重用管理

五、数字化仿真应用普及

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国PLM产业研究及未来前景预测报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/111431111431.html>