

2018-2024年中国动漫旅游行业市场现状规模分析 与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国动漫旅游行业市场现状规模分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/311431311431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济的发展，居民的生活水平日益提高，旅游已经成为人们消费支出的重要部分，人们不再局限于旅游审美观光型旅游模式，更多的是追求体验的模式。在产业融合发展驱动下，现实与虚拟的结合模式——动漫旅游越来越受游客关注。

动漫产业是基于动漫文化，以盈利为目的，以新媒体为依托，在影视、网络、音像等方面均有涉及的新型文化产业。目前，动漫产业与旅游业所占市场份额大，如果把动漫和旅游结合在一起，那么喜欢旅游和动漫的顾客都会成为动漫旅游项目的潜在顾客，所以在未来发展中动漫旅游产业有巨大潜力。

本次调研范围为江苏省内动漫旅游发展较好城市南京市和常州市两地，通过问卷调查法探究适合江苏省动漫旅游发展的路径。问卷共发放 550 份，回收 500 份，有效问卷 427 份，有效率 85.4%，其中男性 207 人，女性 220 人。

一、动漫旅游产业存在的问题 （一）大众对动漫旅游了解程度不够。对动漫旅游不了解的人大约占一半，可见大众对动漫旅游了解程度并不深入，大众的认知度影响动漫旅游发展的速度。

图：动漫旅游了解程度占比

（二）动漫旅游景区形式相似。目前旅游市场上与动漫旅游相关的景区基本上是一些动漫主题乐园，在这些主题乐园之中，迪士尼和常州恐龙园最被大众所熟知。

图：动漫景区了解度统计

迪士尼乐园可以说是动漫主题的鼻祖，它是美国迪士尼集团首个动漫产品的衍生，迪士尼首先创造了许多优秀的深入人心的动漫人物如“米老鼠、唐老鸭”等，然后基于动漫制作，把这些人物实体化，虚拟与现实相结合，让人们实实在在地触摸到以前在屏幕上才能看见的人物，成功吸引人们的眼球；其次，迪士尼创立时间早，知名度大，作为旅游产品发展基础与潜力都是巨大的。而在江苏省内，常州恐龙园是知名度较高的动漫旅游景点，所以我们对常州恐龙园进行实地考察，发现：虽然标明是动漫旅游场所，但是更像是一个游乐场，以一些惊险游戏为主，整个景区呈现出单一的游戏风格，动漫旅游主题不明显。

（三）动漫旅游宣传不到位 1、政府对动漫旅游发展的忽视。在第十二届常州国际动漫艺术周“动漫+”活动中，国家采用“互联网+”的模式，宣传动漫，实施对动漫旅游市场人才的培养，但没有完整的宣传方案，导致大众不能及时了解动漫旅游的发展动向。

2、旅行社宣传不明确。旅行社目前推出去中华恐龙园、迪士尼公园等与动漫相关的旅

游产品，但是却没有明确表明是“动漫旅游”，导致游客参加了动漫旅游却不了解。

（四）缺乏动漫旅游线路和创新

目前旅游市场上，华东线这一带是比较火热的。然而，杭州和上海都属于这片区域，这两个城市作为中国动漫产业发展较好的城市，没有旅行社和其他一些商家专门开辟关于动漫的旅游线路，除了宋城一日游和上海迪士尼一日游之外，其他的有关动漫产业的文化景区在旅游线路中没有体现。每个景区还是按个体出售，没有将景区之间联合开辟创新具有动漫特色的旅游线路。

当前江苏有许多与动漫有关的主题乐园，如中华恐龙园、嬉戏谷等，这些主题乐园之间相似性高。虽说它们所表现出的文化不同，但其他方面可以说是几乎一样。游客往往会选择就近城市的某个主题乐园去一次就满足他们的旅游需求。动漫景区之间的相似性太多了，缺少景区的独特创新和各自的特色。

二、动漫旅游发展路径

（一）景区改革

1、景区形式改革：以体验和参与型为主，以观光型为辅。根据表 1 显示，多数游客选择旅游方式还是以体验型和参与型为主，尤其是青少年。相对于 28 岁以上的游客，更加偏重于观光型旅游，而这类游客多数已经成为父母，但是孩子们更喜欢参与型旅游，为了让父母和孩子都能在旅游中获得乐趣，这就要求我们在设计动漫旅游项目时，应加大参与型和体验型的比例，再辅助观光游览，以增加对不同年龄段游客的吸引力。

表：旅游景区形式选择

2、景区内容的改革。我们所了解到的动漫景区，基本是在模仿迪士尼，虽然每个动漫景区都有自己独特的动漫文化，但是他们以大同小异的形式，呈现给游客，这会造成游客对重复的景观产生厌恶情绪。所以，动漫旅游不光只是以游乐园的形态呈现，更要有创新意识。

例如，杭州的宋城作为一个动漫景区，与各大网络游戏公司之间的合作，虚拟与现实的结合，吸引了很多游客。并且推出了《宋城千古情》大型的舞台演出，利用舞台的灯光设计和人物形象的设计以及特效，将动漫产业与旅游文化产业很好地融合，利用动漫的形式将帝皇文化更好地向旅游者展示，吸引更多的人前来探索古文化。

在商场中随处可见 VR 游乐园的体验，VR 技术已经与游戏和历史遗迹修复的结合等方面的应用，将 VR 技术与动漫产业、旅游业的结合，将会开创出高科技的动漫主题乐园。不再局限于传统意义上的游乐园（只有一些室外和室内的简单的游乐设施，一些卡通人物的Cosplay 等一些简单的表现方式），而是一种带给旅游者更多的智慧旅游的体验。

（二）加强旅游产品的开发。旅游者对漫展、动漫主题乐园和真人秀这三种途径比较看好，但对于艺术馆和博物馆这种发展途径相对兴趣较低。

图：动漫旅游多种发展途径选择统计图

1、注重漫展发展。漫展已经成为动漫旅游的主要发展方向。会展旅游是借助举办国际会议、研讨会、论坛等会务活动以及各种展览会而开展的旅游形式。将动漫与会展联合形成“漫展”，由此产生动漫会展旅游。本身会展作为一种新型的文化产业形式，目前发展极具潜力，展现形式也多种多样，与动漫结合后更加展现出独特性。尤其是有一定时间周期的举办漫展（如上海“CJ”漫展，每年9月份举行），增加了游客的好奇心和期待值。发展动漫会展旅游还会带动周围相关产业的发展，促进当地经济的提升。

（1）在南京有以金鸡和孔子文化为主题举办卡通等展会，吸引了很多的游客，提高了所在城市的旅游形象，拓宽了销售渠道，实现了动漫产品和动漫文化的传播，促进了动漫产业与旅游业的结合。也带动了经济的发展和一些相关产业的发展，如相关的纪念物品等，更进一步地提高了动漫产业与旅游产业融合的稳定性；（2）全国最大的竞技漫展CJ，联合暴雪游戏公司举办的全国巡回漫展。Cosplay展现出游戏人物设计的理念和一些精彩的表演，吸引了很多的游戏迷，就是为了能够现场与他们的游戏英雄接触。以及现在很火的炉石比赛，许多的游戏爱好者都争先恐后的参加竞赛。在这些大赛中，都会以漫展的形式呈现。利用漫展和旅游业的结合，为动漫旅游开拓出了新的旅游市场。

2、打造动漫主题博物馆。建设有吸引力的博物馆在一定程度上也可以推进动漫旅游产业的发展。例如，在日本京都国际漫画动漫馆，收集了大量的漫画，在馆内不仅可以看见珍贵的漫画作品，还可以看到关于动漫的雕刻。再如，上海动漫博物馆是我国第一家收集了展示、科普、实践互动与产业融合等功能集于一体的大型现代化动漫展览馆，可见中国已经开始对动漫博物馆进行建设了。未来江苏省内也应该建设相关博物馆来充实动漫旅游产业的发展。

（三）加大宣传力度。拍摄动漫旅游产品广告，通过网络视频、电视、微博等平台播放，让大众了解动漫旅游。利用海报和横幅宣传，在地铁站、商场等客流量多的地方张贴有关动漫旅游的海报来辅助宣传。政府需大力支持，相关部门应出台关于动漫产业的法律法规，完善动漫旅游市场，使得旅行社和动漫景区重视动漫旅游的发展，促进动漫旅游的宣传。

三、结语 江苏省应该利用现有的丰富的自然资源和传统文化资源，将动漫产业与旅游产业相结合，开辟新的旅游线路——动漫旅游。在江苏省政府的大力支持下，打造完整的动漫旅游产业链，促进动漫旅游的发展。为喜欢动漫的旅客开辟新的关于动漫的旅游线路，促进旅游业的发展。借鉴中国动漫四大魔都的发展经验，丰富江苏动漫产业的发展形式，创新出更多具有动漫特色的旅游产品，为江苏的旅游业增加色彩。

观研天下发布的《2018-2024年中国动漫旅游行业市场现状规模分析与发展机遇分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展

动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 动漫旅游行业概述

第一节 动漫旅游行业定义

第二节 动漫旅游行业发展历程

第三节 动漫旅游链分析

第二章 我国动漫旅游行业发展现状

第一节 中国动漫旅游行业发展概述

第二节 我国动漫旅游行业发展状况

第三节 中国动漫旅游行业市场规模分析

第三章 中国动漫旅游行业区域市场

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第四章 动漫旅游行业投资与趋势分析

第一节 2018-2024年动漫旅游行业投资情况分析

第二节 动漫旅游行业投资机会分析

- 一、动漫旅游投资项目分析
- 二、可以投资的动漫旅游模式
- 三、2018-2024年动漫旅游投资机会
- 四、2018-2024年动漫旅游投资新方向

第三节 动漫旅游行业趋势预测分析

第五章 动漫旅游行业竞争格局分析

- 第一节 动漫旅游行业集中度分析
- 第二节 动漫旅游行业主要企业竞争力分析
- 第三节 动漫旅游行业竞争格局分析

第六章 2018-2024年中国动漫旅游行业发展形势分析

- 第一节 动漫旅游行业发展概况
 - 一、动漫旅游行业发展特点分析
 - 二、动漫旅游行业投资现状分析
 - 三、动漫旅游行业总产值分析
- 第二节 2016-2017年动漫旅游行业市场情况分析
 - 一、动漫旅游行业市场发展分析
 - 二、动漫旅游市场存在的问题
 - 三、动漫旅游市场规模分析

第七章 中国动漫旅游行业整体运行指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 动漫旅游主要企业分析

- 第一节、迪士尼乐园
- 第二节、方特欢乐世界
- 第三节、贵阳欢乐世界动漫主题公园
- 第四节、白云动漫主题公园
- 第五节、海贼王动漫主题公园
- 第六节、环球动漫嬉戏谷

第七节、索普水上动漫世界

第八节、动漫玩具博物馆

第九章 动漫旅游行业投资研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 动漫旅游行业投资效益分析

第四节 动漫旅游行业投资前景研究

第十章 动漫旅游行业投资前景预警

第一节 影响动漫旅游行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响动漫旅游行业运行的有利因素

二、2018-2024年影响动漫旅游行业运行的稳定因素

三、2018-2024年影响动漫旅游行业运行的不利因素

四、2018-2024年我国动漫旅游行业发展面临的挑战

五、2018-2024年我国动漫旅游行业发展面临的机遇

第二节 动漫旅游行业投资前景预警

一、2018-2024年动漫旅游行业市场预测

二、2018-2024年动漫旅游行业政策风险预测

三、2018-2024年动漫旅游行业经营风险预测

四、2018-2024年动漫旅游行业技术风险预测

五、2018-2024年动漫旅游行业竞争风险预测

六、2018-2024年动漫旅游行业其他风险预测

第十一章 动漫旅游行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国动漫旅游市场趋势分析

第二节2018-2024年动漫旅游产品发展趋势分析

第三节2018-2024年中国动漫旅游行业供需预测

第四节2018-2024年动漫旅游行业规划建议

第十二章 动漫旅游企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、动漫旅游价格策略分析

二、动漫旅游渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高动漫旅游企业竞争力的策略

一、提高中国动漫旅游企业核心竞争力的对策

二、动漫旅游企业提升竞争力的主要方向

三、影响动漫旅游企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高动漫旅游企业竞争力的策略

第四节 对我国动漫旅游品牌的战略思考

一、动漫旅游实施品牌战略的意义

二、动漫旅游企业品牌的现状分析

三、我国动漫旅游企业的品牌战略

四、动漫旅游品牌战略管理的策略

(GYZQJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/311431311431.html>