

2009-2012年中国肉制品行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国肉制品行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7143171431.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

我国肉制品的生产以作坊式为主，其工业化生产具有广阔的市场前景和巨大的经济增长空间。随着肉类加工行业的发展、消费需求的增加和工业化程度的提高，传统特色肉制品的加工量将显著增加，该领域存在巨大的发展潜力。中国是世界上最大的肉类食品生产大国和消费大国，预计到2010年，我国人均肉类占有量将达到75公斤，大大高于世界平均水平。广阔的市场潜力和巨大的资源，使得国内企业面临良好的发展机遇，而国际跨国公司对我国肉类产业的投资也明显增加。预计肉制品行业2009年下半年毛利率维持高位，肉制品行业利润增长加快。上游屠宰子行业：预计2009年下半年生猪供给仍较充足，产能利用率较高，行业毛利率相对较高，屠宰量同比有所增长。猪肉价格低位运行，市场需求比较旺盛。收入增长将主要来自屠宰量的增长。2009年下游肉制品行业：2009年下半年中国经济状况继续好转，居民消费信心渐强；猪肉持续低价可能导致肉制品降价，预计在收入弹性和价格弹性双重作用下，2009年下半年肉制品需求将回暖。目前，肉制品企业正在增加原料肉库存，预计将由高肉价时3个月用量迅速提高到5-6个月用量，2009年下半年肉制品企业原料成本将维持较低水平。由于2008年肉制品行业收入增速基数较高，预计2009年下半年收入增长20-25%，但价格滞后效应持续存在，毛利率处于高位，利润同比增速将超越收入增速。

“十一五”期间，由于产品供给结构和需求结构的变化，也必然会引起肉类流通方式的变化。主要表现为大中城市集贸市场的肉类销售比重将会下降，各类连锁超市类商店和营业设施完善的副食店销售份额明显上升；“冷链”物流、肉类的包装保鲜销售方式在更大范围内得到推广。“十一五”期间我国肉类出口的上限预测数约在160万吨，下限为110万吨。因此，肉类加工企业要创造条件积极开拓国际市场。按照国家“十一五”发展规划，中国肉类总产量将达到8400万吨以上，猪肉、牛羊肉和禽肉所占比重分别为60%、20%和20%；肉制品加工产品量将超过1100万吨。预计到2015年，全国肉类需求总量达到8845万吨，其中猪肉、牛羊肉和禽肉总需求量分别达到5497万吨、1332万吨和1918万吨。肉类消费市场除在城市仍有扩展的空间外，在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城镇建设进程的加快和农民收入水平的提高，肉类食品消费数量在较长的时间内会持续增长。2009年及未来几年，我国肉类加工业将进入一个新的稳定成长期，完成由老成熟行业向新朝阳行业的转换和过渡。欧美发达国家人均肉类消费在70-120kg，东方民族消费习惯以素食为主，也许不会达到西方民族那样年人均消费量，但目前我国人均消费的水平仍然很低。近年来恩格尔系数不断下降。由于人均食品消费支出占消费支出比例逐年下降，而肉类食品消费总量仍不断增加，这使得人们的食品消费升级成为可能。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立

足于全球肉制品市场，从中国肉制品行业发展情况、市场发展状况、肉制品细分行业、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 中国肉制品市场供给和需求预测

第一章 中国肉制品市场介绍 1

第一节 中国肉制品市场范围 1

一、中国肉制品市场定义和分类 1

二、中国肉制品市场产业链分析 7

第二节 2009-2012年中国肉制品市场相关政策影响分析 10

一、中国肉制品产业政策分析 10

二、中国肉制品相关产业政策分析 12

第三节 2009-2012年中国相关经济指标预测 15

一、2009-2012年中国GDP预测 15

二、2009-2012年中国工业总产值预测 19

第二章 2009-2012年中国肉制品产量预测 21

第一节 中国肉制品产量及预测 21

一、2008年中国肉制品行业规模 21

二、2010-2013年中国肉制品产业规模预测 21

第二节 中国肉制品重点企业产品分析 22

一、2009年雨润集团肉制品分析 22

二、2009-2011年双汇肉制品分析 23

第三节 中国肉制品运行分析 25

一、2009年肉制品行业成本分析 25

二、2009年肉制品行业利润增长情况 26

第三章 2009-2012年中国肉制品需求分析 28

第一节 中国肉制品消费及需求分析 28

一、2009年猪肉及肉制品消费终端调查 28

二、低温肉制品需求分析 28

第二节 中国肉制品消费状况及趋势 30

一、肉类消费状况分析 30

二、城乡居民肉制品消费的共同特征 33

- 三、中国肉制品消费处在稳步增长阶段 35
- 四、肉制品消费趋势 35
- 第三节 2009-2012年中国肉制品消费及需求预测 37
 - 一、肉制品市场消费趋势 37
 - 二、未来全球肉制品市场需求预测 39
- 第四章 2009-2012年中国肉制品进出口预测 40
 - 第一节 中国肉制品历史进出口总量分析 40
 - 一、中国肉制品市场进口数量分析 40
 - 二、中国肉制品市场出口数量分析 45
 - 三、中国肉制品市场进出口贸易情况分析 51
 - 第二节 2009-2012年中国肉制品进出口情况 52
 - 一、2009年中国肉制品市场出口政策分析 52
 - 二、2009年山东肉制品出口情况 53
- 第二部分 中国肉制品市场机遇和风险预测
- 第五章 中国肉制品市场竞争情况预测 55
 - 第一节 2009-2012年中国肉制品竞争情况预测 55
 - 一、中国肉制品行业集中度分析 55
 - 二、肉制品竞争模式分析 56
 - 第二节 2009-2012年中国肉制品企业回顾和分析 57
 - 一、2009年肉制品企业竞争格局 57
 - 二、2009年双汇肉类加工企业竞争情况 61
 - 第三节 2009-2012年肉制品行业竞争态势 63
 - 一、渠道竞争 63
 - 二、资本竞争 64
 - 三、技术竞争 65
- 第六章 2009-2012年中国肉制品市场机遇和风险预测分析 66
 - 第一节 肉制品行业的SWOT分析 66
 - 一、优势 66
 - 二、劣势 68
 - 三、机遇 70
 - 四、威胁 72
 - 第二节 中国肉制品市场投资机会分析 74
 - 一、猪流感事件对肉制品行业投资的影响分析 74
 - 二、中国肉制品工业发展面临的新机遇 75
 - 三、2009年肉制品投资机会分析 77

第三节 中国肉制品市场风险及策略分析 77

一、肉制品加工企业的风险与机遇分析 77

二、屠宰及肉制品加工类企业投资风险 79

三、2009年肉制品行业投资情况 80

四、2009年肉制品行业投资策略 82

第四节 肉制品行业发展趋势 82

一、我国禽肉制品发展趋势 82

二、2009年肉制品行业发展形势分析 89

三、未来我国肉制品发展主要趋势 90

四、“十一五”肉类工业发展预测 91

图表目录：

图表：肉类行业的价值链 7

图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较 8

图表：生肉消费的形态 37

图表：2008年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 40

图表：2008年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 40

图表：2008年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 40

图表：2008年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 41

图表：2008年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 41

图表：2008年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 41

图表：2008年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 42

图表：2008年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 42

图表：2008年7月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 42

图表：2008年8月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 43

图表：2008年9月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 43

图表：2008年3季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 43

图表：2008年10月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 44

图表：2008年11月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 44

图表：2008年12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 44

图表：2008年4季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 45

图表：2008年1-12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 45

图表：2008年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 45

图表：2008年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 46

图表：2008年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 46

图表：2008年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 46

图表：2008年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 47

图表：2008年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 47

图表：2008年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 47

图表：2008年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 48

图表：2008年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 48

图表：2008年7月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 48

图表：2008年8月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 49

图表：2008年9月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 49

图表：2008年3季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 49

图表：2008年10月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 50

图表：2008年11月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 50

图表：2008年12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 50

图表：2008年4季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 51

图表：2008年1-12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 51

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7143171431.html>