

2020年中国自助售货机行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自助售货机行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/521432521432.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自助售货机，又称24小时营业的微型超市，是指一种能根据投入的钱币自动付货的机器，属于一种全球的商业零售形势，从智能性、可支持支付方式、功能性、货道等四大分类方式可分为各类产品。

自助售货机分类

分类方式

种类

简介

按自动售货机智能性

传统机械自动售货机

机械自动售货机和智能自动售货机最大的区别在于是否带有智慧大脑(操作系统)和能否接入互联网。

智能型自动售货机

按所支持的支付方式

传统的纸币支付，硬币支付

收银系统不同的自动售货机厂家实现的不一樣，但纸币、硬币、微信、支付宝支付功能为基本必备功能。

微信，支付宝

百度钱包

银联闪付

订制支付：公交卡，学生卡

银行卡

刷脸支付

按自动售货机功能性

纯饮料自动售货机、零食综合售货机、生鲜果蔬自动售货机、奶制品自动售货机、日用品自动售货机、咖啡自动售货机、福袋机、客户定制自动售货机、情趣用品自动售货机、特殊功能自动售货机、鲜榨橙汁自动售货机、盒饭自动售货机等

按自动售货机货道

门格子柜

一个机柜由不同的小格子组成。一个格子放置一个商品，客户完成支付后，单独的格子弹开柜门。国内多于用情趣用品的售卖。

蛇形货道

饮料商品在货道里层层堆积，依靠自身重力下滑出货，不会卡货，出货口由电磁组织控制。这是国内专门为瓶装饮料设计制造的自动售货机。

弹簧螺旋货道

国内最早出现的自动售货机货道类型，价格相对较低。但容易发生卡货等故障。多用于小便利店商品的售卖

履带货道

可以说是弹簧货道的一个延伸，约束比较多，适合售卖有固定包装、不容易倒的产品。经过和设计好的保温控温杀菌系统配合，履带货道自动售货机可以用来卖水果，生鲜，和盒饭。

资料来源：公开资料整理

从功能性来看，目前，我国市面上常见的自助售货机主要分为四种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机、自动服务机。其中，饮料自助售货机为最主要类型，其占比高达53%。

我国自助售货机产品结构情况

数据来源：公开数据整理

经过多年的发展，目前我国自助售货机已进入3.0时代：可以支持互联网和移动支付、可以销售大小适中的任何商品。

我国自助售货机行业发展历程

资料来源：公开数据整理

近五年来，得益于自助售货行业保持较快发展，我国自助售货设备生产规模、设备保有量也保持快速增长。数据显示，2019年我国自助售货机市场规模约为285亿元，其中华东、华南和华北地区为我国自助售货机市场规模主要分布区域，占比分别为36.07%、29.16%和19.79%。

2015-2019年我国自助售货机行业市场规模

数据来源：公开数据整理

2019年我国自助售货机市场规模区域分布情况

数据来源：公开数据整理

数据显示，2019年我国自助售货机保有量约为35万台，其中，与市场规模区域分布一致，华东、华南和华北地区也是我国自助售货机保有量主要分布区域，占比分别为36%、29%和20%。

2015-2019年我国自助售货机保有量情况

数据来源：公开数据整理

2019年我国自助售货机保有量区域分布情况

数据来源：公开数据整理

同时，随着行业保持快速增长，我国自助售货机进出口均价差也在不断缩小，表明我国自助售货机生产正趋于优化。数据显示，截至到2020年1-4月我国自助售货机进口均价为1460美元/台，出口均价为361美元/台。

2015-2020年1-4月我国自助售货机进出口均价变化情况

数据来源：海关总署

虽然近几年在需求和技术的推动下，我国智能自动售货机行业呈蓬勃发展态势，但市场仍处于启蒙期，渗透率较低，市场发展空间潜力十足。从人均自助售货机拥有量来看，数据显示，目前在日本平均每25人就拥有一台自动售货机，美国是每50至60人一台，欧洲则是每50至120人一台，而我国人均自助售货机拥有量约为2200人/台。

我国与发达国家人均自助售货机拥有量对比情况

数据来源：公开数据整理

同时，随着自动售货机市场迅速发展，行业也面临着一系列挑战，如自助售货机的消费投诉越来越普遍、设备缺乏稳定性与多样性等。

我国自助售货机行业发展面临的挑战

资料来源：公开数据整理

展望未来，2020年，在疫情影响下，无人零售成为市民普遍认可和习惯了无人值守的生活方式，如一些小超市小门店也愿意摆放一些自动零售柜，自动售货机行业将迎来新的市场增长点。随着自助售货渗透的广度和深度进一步提升，未来我国自助售货机将会有更多形态的产品出现。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自助售货机行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国自助售货机行业发展概述

第一节 自助售货机行业发展情况概述

一、自助售货机行业相关定义

二、自助售货机行业基本情况介绍

三、自助售货机行业发展特点分析

第二节 中国自助售货机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、自助售货机行业产业链条分析

三、中国自助售货机行业上游环节分析

四、中国自助售货机行业下游环节分析

第三节 中国自助售货机行业生命周期分析

一、自助售货机行业生命周期理论概述

二、自助售货机行业所属的生命周期分析

第四节 自助售货机行业经济指标分析

一、自助售货机行业的赢利性分析

二、自助售货机行业的经济周期分析

三、自助售货机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自助售货机行业进入壁垒分析

一、自助售货机行业资金壁垒分析

二、自助售货机行业技术壁垒分析

三、自助售货机行业人才壁垒分析

四、自助售货机行业品牌壁垒分析

五、自助售货机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球自助售货机行业市场发展现状分析

第一节 全球自助售货机行业发展历程回顾

第二节 全球自助售货机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自助售货机行业地区市场分析

一、亚洲自助售货机行业市场现状分析

二、亚洲自助售货机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自助售货机行业市场前景分析

第四节 北美自助售货机行业地区市场分析

一、北美自助售货机行业市场现状分析

二、北美自助售货机行业市场规模与市场需求分析

三、北美自助售货机行业市场前景分析

第五节 欧盟自助售货机行业地区市场分析

一、欧盟自助售货机行业市场现状分析

二、欧盟自助售货机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟自助售货机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界自助售货机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球自助售货机行业市场规模预测

第三章 中国自助售货机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品自助售货机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自助售货机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自助售货机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自助售货机行业运行情况

第一节 中国自助售货机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国自助售货机行业市场规模分析

第三节 中国自助售货机行业供应情况分析

第四节 中国自助售货机行业需求情况分析

第五节 中国自助售货机行业供需平衡分析

第六节 中国自助售货机行业发展趋势分析

第五章 中国自助售货机所属行业运行数据监测

第一节 中国自助售货机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自助售货机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自助售货机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国自助售货机市场格局分析

第一节 中国自助售货机行业竞争现状分析

一、中国自助售货机行业竞争情况分析

二、中国自助售货机行业主要品牌分析

第二节 中国自助售货机行业集中度分析

一、中国自助售货机行业市场集中度分析

二、中国自助售货机行业企业集中度分析

第三节 中国自助售货机行业存在的问题

第四节 中国自助售货机行业解决问题的策略分析

第五节 中国自助售货机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国自助售货机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国自助售货机行业需求特点与动态分析

第一节 中国自助售货机行业消费者基本情况

第二节 中国自助售货机行业消费者属性及偏好调查

第三节 自助售货机行业成本分析

第四节 自助售货机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国自助售货机行业价格现状分析

第六节 中国自助售货机行业平均价格走势预测

一、中国自助售货机行业价格影响因素

二、中国自助售货机行业平均价格走势预测

三、中国自助售货机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国自助售货机行业区域市场现状分析

第一节 中国自助售货机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自助售货机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自助售货机市场规模分析

四、华东地区自助售货机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自助售货机市场规模分析

四、华北地区自助售货机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自助售货机市场规模分析

四、华南地区自助售货机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国自助售货机行业竞争情况

第一节 中国自助售货机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自助售货机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国自助售货机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自助售货机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自助售货机行业发展前景分析与预测

第一节 中国自助售货机行业未来发展前景分析

一、自助售货机行业国内投资环境分析

二、中国自助售货机行业市场机会分析

三、中国自助售货机行业投资增速预测

第二节 中国自助售货机行业未来发展趋势预测

第三节 中国自助售货机行业市场发展预测

一、中国自助售货机行业市场规模预测

二、中国自助售货机行业市场规模增速预测

三、中国自助售货机行业产值规模预测

四、中国自助售货机行业产值增速预测

五、中国自助售货机行业供需情况预测

第四节 中国自助售货机行业盈利走势预测

一、中国自助售货机行业毛利润同比增速预测

二、中国自助售货机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自助售货机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 自助售货机产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 自助售货机行业投资风险分析

一、自助售货机行业政策风险分析

二、自助售货机行业技术风险分析

三、自助售货机行业竞争风险

四、自助售货机行业其他风险分析

第三节 自助售货机行业企业经营发展分析及建议

一、自助售货机行业经营模式

二、自助售货机行业销售模式

三、自助售货机行业创新方向

第四节 自助售货机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自助售货机行业发展战略及规划建议

第一节 中国自助售货机行业品牌战略分析

一、自助售货机企业品牌的重要性

二、自助售货机企业实施品牌战略的意义

三、自助售货机企业品牌的现状分析

四、自助售货机企业的品牌战略

五、自助售货机品牌战略管理的策略

第二节 中国自助售货机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自助售货机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国自助售货机行业发展策略及投资建议

第一节 中国自助售货机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自助售货机行业定价策略分析

第三节 中国自助售货机行业营销渠道策略

一、自助售货机行业渠道选择策略

二、自助售货机行业营销策略

第四节 中国自助售货机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自助售货机行业重点投资区域分析

二、中国自助售货机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/521432521432.html>