

2009年中国洗发护发品市场分析及投资前景预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国洗发护发品市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3143431434.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国洗发护发品市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国洗发护发品市场运行政策环境分析

- (一) 中国出台美容美发行业新卫生规范
- (二) 美容美发业管理暂行办法
- (三) 化妆品卫生标准“十一五”规划

三、中国洗发护发品市场运行社会环境分析

- (一) 中国化妆品降税情况
- (二) 东盟国家化妆品降税情况

第二章 洗发护发品行业基本概述

一、发用品化妆品相关定义

- (一) 化妆品的定义及分类
- (二) 发用类化妆品的定义

二、发用类化妆品的分类及作用

- (一) 洗发用化妆品分类及作用
- (二) 护发用化妆品分类及作用

三、洗发水行业发展现状分析

- (一) 本土洗发水行业面临的困境
- (二) 中国洗发香波市场分析
- (三) 2008年我国洗发水销售总额分析

四、护发品市场现状分析

- (一) 中国护发品市场或将洗牌
- (二) 护发品争夺转向高端市场
- (三) 免洗护发品市场分析

第三章 2008年全球洗发护发品市场发展动态分析

一、2008年全球洗发护发市场发展概况分析

二、2008年全球洗发护发品品牌市场销售状况分析

- (一) 全球主要洗发护发品品牌市场占有率分析
- (二) 全球洗发护发品产品分类销售情况分析
- (三) 全球洗发护发品产品销售渠道分析

三、2008年主要国家洗发护发品市场发展动态分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国
- (四) 法国

第四章 2008年中国洗发护发品市场发展动态分析

一、2008年中国洗发护发品市场综合分析

- (一) 中国洗发护发品行业发展现状分析
- (二) 中国洗发护发品主要销售市场分布分析
- (三) 中国洗发护发品产品在整体日化美容市场的份额变化分析

二、2008年中国洗发护发品市场消费情况分析

- (一) 洗发护发品基本使用情况分析
- (二) 主要洗发护发品产品消费情况分析

三、2008年中国洗发护发品市场供应状况分析

第五章 2008年中国洗发护发品市场调查分析

一、2008年中国洗发护发品品牌市场调查分析

- (一) 品牌知晓率分析
- (二) 各年龄段洗发护发品的使用率分析
- (三) 不同类别洗发护发品产品市场中的品牌表现分析
- (四) 各主要洗发护发品品牌产品市场表现浅析

二、2008年中国洗发护发品市场占有率前10位的洗发护发品品牌调查分析

- (一) TOP10洗发护发品品牌市场占有率列表
- (二) TOP10洗发护发品品牌的产品介绍
- (三) 通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等

第六章 2008年中国洗发护发品市场消费者调查分析

一、2008年中国洗发护发品市场消费者概况调查分析

- (一) 消费者使用洗发护发品行为习惯的调查(使用次数、性价比要求等)
- (二) 消费者收入情况与洗发护发品消费的关联调查以及国内分地区购买力情况
- (三) 消费者年龄层次分析

二、2008年中国洗发护发品市场消费者偏好及消费意识调查

- (一) 消费者最喜欢用的洗发护发品品牌分析
- (二) 消费者对洗发护发品的关心程度分析
- (三) 消费者对洗发护发品香味偏好分析
- (四) 消费者购买洗发护发品考虑的因素分析
- (五) 消费者购买洗发护发品的场所分布

三、2008年中国洗发护发品市场消费认知情况分析

- (一) 消费者对国产品牌洗发护发品性价比高认可情况分析
- (二) 消费者对欧美系洗发护发品性价比高认可情况分析
- (三) 消费者对韩系洗发护发品性价比高认可情况分析
- (四) 消费者对日系洗发护发品性价比高认可情况分析
- (五) 消费者对国产品牌洗发护发品安全性认可情况分析
- (六) 消费者对欧美系洗发护发品安全性认可情况分析
- (七) 消费者对韩系洗发护发品安全性认可情况分析
- (八) 消费者对日系洗发护发品安全性认可情况分析

第七章 2008年中国洗发护发品重点市场消费行为调查分析

一、2008年广州洗发护发品市场消费行为分析

- (一) 不同性别、年龄、收入消费者的使用频率
- (二) 使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况
- (三) 消费者对产品功能的选择
- (四) 消费者最常用的品牌
- (五) 不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
- (六) 消费者选择洗发护发产品考虑的因素

二、2008年上海洗发护发品市场消费行为分析

- (一) 不同性别、年龄、收入消费者的使用频率
- (二) 使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况
- (三) 消费者对产品功能的选择
- (四) 消费者最常用的品牌
- (五) 不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
- (六) 消费者选择洗发护发产品考虑的因素

三、2008年北京洗发护发品市场消费行为分析

- (一) 不同性别、年龄、收入消费者的使用频率
- (二) 使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况
- (三) 消费者对产品功能的选择
- (四) 消费者最常用的品牌
- (五) 不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
- (六) 消费者选择洗发护发产品考虑的因素

第八章 2008年中国洗发护发品行业市场营销策略分析

一、2008年中国洗发护发品市场构建定位分析

- (一) 一级市场
- (二) 二、三级市场

二、2008年中国洗发护发品市场营销策略分析

- (一) 专柜陈列策略
- (二) 媒体策略
- (三) 促销活动策略
- (四) 终端物料策略

三、2008年中国洗发护发品市场竞争策略分析

- (一) 发展触手可及的销售渠道
- (二) 明星：品牌形象助推器
- (三) 整体提升品牌价值

第九章 2008年中国洗发护发品品牌市场运作模式分析

一、2008年中国流通型洗发护发品运作模式分析

- (一) 流通型洗发护发品优势分析
- (二) 流通型洗发护发品劣势分析

二、2008年中国辐射型洗发护发品运作模式分析

- (一) 辐射型洗发护发品优势分析
- (二) 辐射型洗发护发品劣势分析

三、2008年中国代理型洗发护发品运作模式分析

- (一) 代理型洗发护发品优势分析
- (二) 代理型洗发护发品劣势分析

四、2008年中国终端型洗发护发品运作模式分析

- (一) 终端型洗发护发品优势分析
- (二) 终端型洗发护发品劣势分析

第十章 2008年中国洗发护发品市场竞争格局分析

一、2008年中国洗发护发品行业竞争格局分析

- (一) 进入者的威胁
- (二) 主要原料的供应情况分析
- (三) 行业内企业竞争状况

二、2008年中国洗发护发品市场竞争行为分析

- (一) 中国洗发护发品市场价格竞争状况分析
- (二) 中国洗发护发品市场渠道竞争状况分析
- (三) 中国洗发护发品市场品牌竞争状况分析

三、2008年中国洗发护发品企业竞争策略分析

- (一) 选择目标市场
- (二) 竞争策略重点

第十一章 全球著名洗发护发品品牌分析

一、美国宝洁公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

二、英国联合利华公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

三、日本资生堂公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

四、美国安利公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

第十二章 中国本土洗发护发品企业分析

一、湖北丝宝股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、广东省雅倩集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、上海华银日用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、广州市好迪化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、广州温雅日用化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、霸王(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十三章 2009-2012年中国洗发护发品市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国洗发护发品销售市场趋势预测分析

(一) 产品发展趋势分析

(二) 价格变化趋势分析

(三) 渠道发展趋势分析

(四) 用户需求趋势分析

二、2009-2012年中国洗发护发品市场运行态势预测分析

(一) 中国洗发护发品市场规模预测分析

(二) 中国洗发护发品市场结构预测分析

三、2009-2012年中国洗发护发品市场投资分析

(一) 中国洗发护发品市场投资环境分析

(二) 中国洗发护发品市场投资机会分析

(三) 中国洗发护发品市场投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3143431434.html>