

2009-2010年中国吹风机行业市场调查及发展预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国吹风机行业市场调查及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5143451434.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008-2009年全球吹风机行业运行状况

一、2008-2009年全球吹风机行业运行概述

- (一) 全球吹风机行业特点
- (二) 全球美发用吹风机主要产品价格
- (三) 全球吹风机行业品牌

二、2008-2009年全球吹风机主要国家运行

- (一) 韩国负离子吹风机
- (二) 德国吹风机主要品牌
- (三) 美国吹风机行业市场

三、2009-2012年全球吹风机行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国吹风机行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国吹风机行业政策环境

- (一) 小家电行业政策法规
- (二) 吹风机标准

三、2008-2009年中国吹风机行业社会环境

第三章 2008-2009年中国吹风机行业运行形势

一、2008-2009年中国吹风机行业发展综述

- (一) 吹风机产品价格
- (二) 吹风机行业特点
- (三) 吹风机重点资讯

二、2008-2009年中国吹风机行业发展存在的问题

- (一) 安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多
- (二) 同质化严重，创新能力低
- (三) 竞争混乱，价格战频繁

三、2008-2009年中国吹风机行业应对策略

第四章 2008-2009年中国吹风机行业市场运行动态

一、2008-2009年中国吹风机行业市场供需

- (一) 吹风机生产情况

- (二) 吹风机需求
- (三) 影响吹风机市场供需的因素
- 二、2007-2008年中国电吹风机行业市场进出口数据
- 三、2008-2009年中国吹风机行业市场销售情况
- 第五章 2008-2009年中国吹风机行业市场深度调查研究
 - 一、2008-2009年吹风机市场调查对象情况
 - (一) 调查对象性别构成
 - (二) 年龄结构调查
 - 二、2008-2009年中国吹风机消费者消费习惯调查
 - (一) 吹风机消费者购买频次调查
 - (二) 消费者吹风机产品价格认同情况调查
 - (三) 消费者购买渠道情况调查
 - 三、2008-2009年中国吹风机消费者品牌状况调查
 - (一) 消费者品牌忠诚度调查
 - (二) 消费者对各国吹风机品牌偏好调查
 - (三) 中国最受欢迎的吹风机品牌
- 第六章 2008-2009年中国吹风机行业市场竞争格局
 - 一、2008-2009年中国吹风机行业竞争现状
 - (一) 品牌市场格局
 - (二) 价格竞争
 - (三) 成本竞争
 - 二、2008-2009年中国吹风机行业区域格局
 - 三、2008-2009年中国吹风机行业提升竞争力策略
- 第七章 中国吹风机行业重点企业简介
 - 一、博朗(上海)有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业财务
 - 二、中山环威实业发展有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业财务
 - 三、杭州通利电器工具有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业财务
 - 四、银图(东莞)电器有限公司
 - (一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、黑龙江电器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

六、飞利浦家电(苏州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

七、松下电工·万宝电器(广州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、上海超人电气有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

九、中山市龙的电器实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

十、深圳伟嘉电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

第八章 2008-2009年中国小家电产业运行态势

一、2008-2009年中国小家电产业市场概况

(一) 小家电市场特点

(二) 小家电的市场利润

(三) 小家电热销礼品市场

二、2008-2009年中国小家电产业市场动态

(一) 国际小家电资本在中国市场的发展

(二) 小家电市场竞争剖析

(三) 中国小家电高端市场占有率低

三、2008-2009年中国小家电销售促进中出现的问题

第九章 2009-2012年中国吹风机行业发展趋势及投资

一、2009-2012年中国小家电产业发展趋势

(一) 中国小家电行业发展潜力

(二) 智能节能环保成小家电发展趋势

(三) 小家电产品设计倾向艺术化

二、2009-2012年中国吹风机行业市场预测

(一) 中国吹风机行业市场供给预测

(二) 中国吹风机行业市场需求预测

三、2009-2012年中国吹风机行业投资

(一) 中国吹风机行业投资环境

(二) 中国吹风机行业投资机会

(三) 中国吹风机行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5143451434.html>