

2018-2024年中国证券融资融券市场政策现状及投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国证券融资融券市场政策现状及投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/311435311435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国证券公司融资融券业务现状

2010年3月31日我国正式启动融资融券业务试点工作，经过6年的时间，试点券商也从最初的6家发展到目前的16家（具体试点券商如表2-2所示），整体上看，我国融资融券业务发展平稳、规模不断扩大，试点券商数量不断增加，融资融券总量整体保持上升趋势。

我国证券市场上市公司数量以及市值情况 我国证券市场股权融资次数与股权融资金额情况

融资融券这一新兴业务的推出给证券公司带来新的盈利模式和利润增长点，同时也为证券公司注入新鲜血液，促进其进一步发展创新。通过六年的试点工作，我国融资融券业务已经相对平稳运行，业务规模持续增长，监管工作初见成效，法律法规逐渐完善，后台技术趋于成熟，证券公司也在试点过程中不断提升自身业务水平，已经逐步具备将融资融券业务推向常规交易的基准条件，两融业务发展需要新的突破、新的动力。就目前来看，我国证券公司融资融券业务现状具体

（一）试点券商的利差和佣金收入大大增加

两融业务的试点工作是作为一项金融创新业务推出的，在我国资本市场中属于新兴产品。融资融券交易给投资者带来新的投资渠道的同时，也给券商带来稳定的利润来源，大大增加了试点券商的利息收入和佣金收入。从美国、日本等境外资本市场的业务经验来看，两融业务将成为除了传统经纪业务、资产管理业务之外的最具潜力的券商利润增长来源，原因在于其不仅给券商带来了新的业务收入和盈利渠道，而且能够扩大投资者的投资范围及投资意愿进而增加证券市场交易量，同时两融业务的推出也大大增加了试点券商的代理净收入。此外，新业务的推出，也要求证券公司不断发展创新，迎合业务发展需求，创新业务销售模式，将融资融券业务与其他业务有机结合，实现新兴业务与传统业务的同步增长，使得券商的经纪业务、自营业务等其他业务均从中获益，最终降低业务成本，实现最大收益。

随着我国证券市场的发展，两融业务给券商带来的收入逐年增加，特别是在两融业务“常规化”后，收入更是出现爆发式增长，两融业务给券商带来的收入从2010年末的3.76亿元猛增到2014年末的44.62亿元，翻了11.9倍，其中2012-2014年券商两融业务收入增速惊人，13年收入同比增长11%，14年收入同比增长142%。此外，券商两融业务收入占总收入的比重呈高速增长趋势，五年之间从0.17%的占比扩增到1.4%的占比，可见两融业务的推出给券商带来了巨额的盈利收入，成为稳定的利润来源，今后也将继续成为券商重点发展的业务之一。

（二）试点券商客户群体更加复杂化

我国推出两融交易制度令其合法化之后，不仅给券商们带来新的业务模式和盈利渠道，也增加了交易市场客户群体的复杂化，吸引了那些一直想要从事卖空交易的投资者，市场上不同风险偏好的客户群体逐渐增加，证券市场交易总量不断攀升。投资者无论是看多还是看空市场都可向券商提出两融业务申请进行交易从中获利，这样，市场中的多头力量和空头力量可同时参与到交易中进行角逐，更大程度的拓展了交易对象和交易范围。此外，由于卖空机制的出现及两融业务自带的杠杆效应决定了风险偏好的投资者开始更多的出现在证券市场，利用融入的资金和证券积极参与到证券交易中，带动了整个市场的交易活跃度。

（三）两融业务加剧券商之间的竞争

试点初期，我国证监会规定只有取得试点资格的券商，才有资格提供融资融券服务。而证监会在批准试点券商时，不仅从偿债能为、盈利能为、运营能力等财务信息方面进行比较分析，而且从公司组织结构、投资者关系、社会评价等非财务信息方面考量优劣。因此，券商取得试点资格不仅能够增加新的业务模式和盈利渠道，而且能够自发形成品牌效应，吸引更多投资者。券商之间的竞争局面也随么逐渐形成，对于那些实力雄厚取得试点资格的券商而言，他们在激烈的竞争中处于优势地位，不仅经抢占了客源，大大增加了业务收入，而且随着客户忠诚度的增加证券公司的地位进一步稳固，拥有了更好的发展前景。而那些综合实力不强并未获批两融业务试点资格的券商在竞争中势必处于劣势地位，面临客户流失的风险，进而造成公司传统业务受到波及，规模缩减，收入和利润减少，竞争力进一步下降。因此，两融业务的引入进一步拉开不同水平券商之间的距离，形成优胜劣汰，强者愈强、弱者愈弱的竞争局面。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章融资融券综合概述

第一节融资融券概述

- 一、融资融券概念
- 二、融资融券组成要素
- 三、融资融券分类
- 四、融资融券历史

第二节融资融券应用特点

- 一、融资融券特点
- 二、融资融券应用分析
- 三、融资融券作用地位分析

第三节融资融券行业结构分析

- 一、融资融券产业链上游分析
- 二、融资融券产业下游分析
- 三、融资融券成本构成

第二章2017年中国融资融券行业市场发展环境分析

第一节2017年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析
- 四、研发环境

第二节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、2015-2017年恩格尔系数分析
- 五、2015-2017年工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、2015-2017年对外贸易进出口分析

第三节2017年中国融资融券行业政策环境分析

- 一、与融资融券相关的监管机构
- 二、与融资融券相关的政策法规

三、其融资融券相关的法律法规

四、国外融资融券政策法规

第四节2017年中国融资融券行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节2017年中国融资融券行业技术环境分析

第三章全球融资融券行业发展分析

第一节全球融资融券行业市场发展分析

一、融资融券市场现状分析

二、融资融券市场结构解析

三、融资融券模式分析

四、全球融资融券的改革分析

第二节美国融资融券产业运行概况

一、美国融资融券市场分析

二、美国融资融券市场特点

三、美国融资融券市场借鉴分析

四、美国融资融券发展趋势

第三节德国融资融券产业运行概况

一、德国融资融券市场分析

二、德国融资融券市场特点

三、德国融资融券市场借鉴分析

四、德国融资融券发展趋势

第四节英国融资融券产业运行概况

一、英国融资融券市场分析

二、英国融资融券市场特点

三、英国融资融券市场借鉴分析

四、英国融资融券发展趋势

第五节法国融资融券产业运行概况

一、法国融资融券市场分析

二、法国融资融券市场特点

三、法国融资融券市场借鉴分析

四、法国融资融券发展趋势

第六节日本融资融券产业运行概况

一、日本融资融券市场分析

二、日本融资融券市场特点

三、日本融资融券市场借鉴分析

四、日本融资融券发展趋势

第七节韩国融资融券产业运行概况

一、韩国融资融券市场分析

二、韩国融资融券市场特点

三、韩国融资融券市场借鉴分析

四、韩国融资融券发展趋势

第四章中国融资融券发展现状分析

第一节融资融券行业发展概况

一、中国融资融券行业的现状

二、中国融资融券行业发展的阶段

二、中国融资融券行业存在的问题

三、中国融资融券行业的发展趋势

四、融资融券行业的最新动态

第二节2017年中国融资融券行业发展状况

一、2017年中国融资融券行业发展回顾

二、2017年融资融券行业发展特点分析

三、2017年中国融资融券行业市场分析

第三节中国融资融券行业供需分析

一、2017年中国融资融券行业企业数量分析

二、2017年融资融券行业从业人员分析

二、2017年中国融资融券行业资产规模分析

第四节2017年中国融资融券行业经营分析

一、融资融券行业收入结构分析

二、融资融券行业成本费用分析

三、融资融券行业盈利分析

第五节融资融券行业发展动态聚焦

第五章融资融券行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

- 一、“十二五规划”对融资融券行业的影响分析
- 二、“城镇化”对融资融券行业影响分析
- 三、国家对融资融券行业的规划分析
- 四、最新政策动向分析

第二节 融资融券行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

第二部分 市场竞争格局

第六章 中国融资融券行业市场分析

第一节 中国融资融券行业市场综述

- 一、中国融资融券行业市场现状
- 二、中国融资融券行业市场结构分析
- 三、融资融券行业市场规模分析
- 四、融资融券行业趋势分析
- 五、2018-2024年融资融券行业的市场空间预测

第二节 2017年融资融券行业市场分析

- 一、2017年融资融券行业市场供给分析
- 二、2017年融资融券行业市场的需求分析
- 三、2017年融资融券行业市场规模分析
- 四、2017年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、融资融券行业市场投资策略

第三节 融资融券行业市场动态解析

第七章 融资融券行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 中国融资融券行业竞争格局综述

- 一、2017年融资融券行业集中度

二、2017年融资融券行业竞争程度

三、2017年融资融券行业竞争格局

第三节2018-2024年中国融资融券行业竞争分析及预测

一、2017年融资融券市场竞争情况分析

二、2017年融资融券市场竞争形势分析

三、2018-2024年集中度分析及预测

四、2018-2024年SWOT分析及预测

五、2018-2024年进入退出状况分析及预测

六、2018-2024年生命周期分析及预测

第八章融资融券行业国内重点企业分析

第一节中国银河证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节国泰君安证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节广发证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节国信证券有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三部分行业预测

第九章融资融券行业投资机会与风险

第一节融资融券行业投资效益分析

- 一、2015-2017年融资融券行业投资状况分析
- 二、2018-2024年融资融券行业投资效益分析
- 三、2018-2024年融资融券行业投资市场空间预测
- 四、2018-2024年融资融券行业的投资方向
- 五、2018-2024年融资融券行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响融资融券行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响融资融券行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响融资融券行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响融资融券行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国融资融券行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国融资融券行业发展面临的机遇分析

第三节融资融券行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2024年融资融券行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年融资融券行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年融资融券行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年融资融券同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年融资融券行业其他风险及控制策略

第四部分投资规划建议

第十章融资融券行业投资规划建议研究

第一节融资融券行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对融资融券品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、融资融券实施品牌战略的意义
- 三、融资融券企业品牌的现状分析
- 四、融资融券企业的品牌战略
- 五、融资融券品牌战略管理的策略

第三节融资融券行业投资规划建议研究

- 一、2017年融资融券行业投资规划建议
- 二、2017年融资融券行业投资规划建议
- 三、2018-2024年融资融券行业投资规划建议
- 四、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：2015-2017年人民币汇率分析

图表：2015-2017年融资融券产业链分析

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势

图表：2017年中国三产业增加值结构

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势

图表：2015-2017年中国外汇储备走势

图表：2015-2017年央行利率调整统计

图表：2015-2017年存款准备金率调整情况统计

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2015-2017年中国就业人数走势

图表：2015-2017年中国城镇就业人数走势

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势

图表：2015-2017年人口数量及其构成

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/311435311435.html>