

# 中国甲醇产业调研及投资商机分析报告（2011-2015）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲醇产业调研及投资商机分析报告（2011-2015）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/131436131436.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甲醇生产过程比较简单,原料来源多样,煤、石脑油和天然气均可制甲醇。甲醇用途广泛,它的下游产品多达几百种。近年来由于世界各国环保意识的加强,特别是美国国会于1990年11月15日通过清洁空气法修正案以后,甲醇的身价倍增,全球甲醇的需求增长加快。

中国报告网发布的《中国甲醇产业调研及投资商机分析报告(2011-2015)》共十章。首先介绍了中国甲醇行业市场发展环境、中国甲醇整体运行态势等,接着分析了中国甲醇行业市场运行的现状,然后介绍了中国甲醇市场竞争格局。随后,报告对中国甲醇做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国甲醇行业发展趋势与投资预测。您若想对甲醇产业有个系统的了解或者想投资甲醇行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国甲醇行业发展环境分析

#### 第一节 甲醇市场特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、甲醇行业相关政策分析

#### 第四节 甲醇行业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

### 第二章 中国甲醇行业产业链(上、下游及关联产业)状况分析

#### 第一节 上游产业发展状况分析

一、煤炭

二、天然气

三、重油

四、焦炉气

第二节 下游产业发展状况分析

一、甲醛

二、甲基叔丁基醚（MTBE）

三、醋酸

四、甲醇燃料

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国甲醇市场规模分析

第一节 2006-2010年中国甲醇市场规模分析

第二节 2006-2010年我国甲醇区域结构分析

第三节 中国甲醇区域市场规模分析

一、2006-2010年份东北地区市场规模分析

二、2006-2010年份华北地区市场规模分析

三、2006-2010年份华东地区市场规模分析

四、2006-2010年份华中地区市场规模分析

五、2006-2010年份华南地区市场规模分析

六、2006-2010年份西部地区市场规模分析

第四章 中国甲醇国内市场综述

第一节 中国甲醇产品产量分析及预测

一、甲醇产业总体产能规模

二、甲醇生产区域分布

三、2006-2010年产量

四、2006-2010年消费情况

第二节 中国甲醇市场需求分析及预测

一、中国甲醇需求特点

二、主要地域分布

第三节 2011-2015年中国甲醇供需平衡预测

第四节 中国甲醇价格趋势分析

一、中国甲醇2006-2010年价格趋势

二、中国甲醇当前市场价格及分析

三、影响甲醇价格因素分析

四、2011-2015年中国甲醇价格走势预测（回归预测模型）

## 第五章 中国甲醇行业进出口市场情况分析

### 第一节 2006-2010年中国甲醇行业进出口量分析

#### 一、2006-2010年中国甲醇行业进口分析

#### 二、2006-2010年中国甲醇行业出口分析

### 第二节 2011-2015年中国甲醇行业进出口市场预测分析

#### 一、2011-2015年中国甲醇行业进口预测

#### 二、2011-2015年中国甲醇行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 全国甲醇行业财务状况分析

### 第一节 2010年甲醇行业规模分析

#### 一、2010年甲醇行业总资产对比分析

#### 二、2010年甲醇行业企业单位数对比分析

#### 三、2010年甲醇行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2010年甲醇行业经济效益分析

#### 一、2010年甲醇行业产值利税率对比分析

#### 二、2010年甲醇行业资金利润率对比分析

#### 三、2010年甲醇行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2010年甲醇行业效率分析

#### 一、2010年甲醇行业资产负债率对比分析

#### 二、2010年甲醇行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2010年甲醇行业结构分析

#### 一、2010年甲醇行业地区结构分析

#### 二、2010年甲醇行业所有制结构分析

#### 三、2010年甲醇行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2010年甲醇行业不同规模企业财务状况分析

#### 一、2010年甲醇行业不同规模企业人均指标分析

#### 二、2010年甲醇行业不同规模企业盈利能力分析

#### 三、2010年甲醇行业不同规模企业营运能力分析

#### 四、2010年甲醇行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 国内外甲醇重点企业分析

### 第一节 巨化集团公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

#### 三、发展战略

### 第二节 上海焦化有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 中国石化四川维尼纶厂

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 榆林天然气化工有限责任公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 大庆油田甲醇厂

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 兖矿集团

第八节 中海石油建滔化工有限公司

第九节 陕西神木化学工业有限公司

第十节 上海焦化有限公司

第十一节 榆林天然气化工有限责任公司

第十二节 中国天然气股份公司青海分公司格尔木炼油厂

第八章 2011-2015年中国甲醇行业发展预测

第一节 2010年我国甲醇行业发展趋势展望

一、国际、国内宏观经济环境好转有利于甲醇行业发展

二、我国甲醇落后产能过剩、先进产能缺乏，有序有度发展尚有余地

三、甲醇逐步进入能源领域，长期看呈利好态势

四、甲醇行业在新兴领域里发展有巨大潜力

第二节 2011-2015年我国甲醇行业产量预测

第三节 2011-2015年我国甲醇行业消费量预测

第四节 2011-2015年我国甲醇行业产值预测

第五节 2011-2015年我国甲醇行业销售收入预测

## 第九章 2011-2015年甲醇行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 甲醇行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 甲醇行业投资价值分析

- 一、甲醇行业发展前景分析
- 二、甲醇行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第四节 甲醇行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

### 第五节 甲醇行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

## 第十章 业内专家对中国甲醇行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 甲醇行业企业问题总结

- 一、我国甲醇行业存在的问题
- 二、甲醇行业的发展建议

### 第二节 甲醇企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 甲醇市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

《中国甲醇产业调研及投资商机分析报告（2011-2015）》系统全面的调研了甲醇的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/131436131436.html>