

中国火锅底料行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅底料行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671439.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火锅底料是制作火锅的重要组成部分，近些年随着消费需求的增长，火锅市场规模不断扩大，据《中国餐饮发展报告2022》显示，2022年我国火锅市场整体规模已经达到了6046亿元，火锅品类门店数规模也达到了55万家。而火锅市场的增长也带动了火锅底料需求的增多。当前火锅底料竞争情况激烈，除了红九九、瑞君香、名扬等专业品牌之外，像姐、蜀大侠、朝天门等火锅品牌，都相继推出了自产火锅底料品牌，除此之外还有海天味业、新希望等企业跨界参与赛道。

资料来源：观研天下整理

当前我国火锅底料品牌主要有海底捞调味料、好人家、名扬、桥头火锅、红99、德庄、草原红太阳、秋霞QIUXIA、小肥羊和秦妈QINMA等，其中好人家旗下拥有火锅底料、鱼调料、特色川菜调料、鸡精、香肠腊肉调料等多个系列100余种单品，并且多次荣获中国绿色食品A级产品等多个荣誉称号。

我国火锅底料知名品牌 品牌 成立时间 所属公司 竞争优势 海底捞调味料 - 颐海(上海)食品有限公司公司绝大部分的火锅底料产品均为中高端产品，受益于广受认可的「海底捞」品牌以及公司以市场为导向的坚实的创新能力和广泛的网络覆盖面、精湛的生产技术及严格的质量控制机制，专注于成为中国专业的烹饪调味料解决方案供应商。 好人家 2000年 四川天味食品集团股份有限公司 旗下拥有火锅底料、鱼调料、特色川菜调料、鸡精、香肠腊肉调料等多个系列100余种单品，并且多次荣获中国绿色食品A级产品等多个荣誉称号。 名扬 2002年 成都扬名食品有限公司 2015年名扬手工全型料上市销售，线下销售网络遍布全国各地，线上成功入驻了主要电商网络平台，产品畅销海外20多个国家。

桥头火锅 1908年 重庆桥头火锅饮食服务有限公司 公司现在全国各地有家盟店200多家，2006年被市商委授予 “重庆火锅特殊贡献奖”；2006年通过了中国商务部的 “中华老字号”的复审，并由商务部主持授牌；被中国工商总局等六部委授予 “中国食品安全示范单位”；桥头又通过了商务部 “连锁特许经营备案”的审查批准，2014年被评为重庆市非物质文化遗产。

红99 1993年 重庆红九九食品有限公司 在三十年经营过程中，红九九不断创新，拥有自主研发创新的全自动化、智能化的火锅底料生产线11条，引进了世界500强企业生产的ABB模块式机器人等先进设备，年产量可达10万余吨。在新厂房建成投产后，将成为全球较大规模的火锅底料研发及生产企业，从物料运输、原材料加工、产品炒制、无菌化灌装、冷却、装箱等完全实现自动化、智能化。新工厂全面建成投产之后，预计产能可达50万吨。 德庄 1999年 重庆德庄实业(集团)有限公司 公司下属9家子公司、2大现代化食品加工基地、1所研究所、1所培训学校、1个技术中心。拥有德庄、青一色、滟设、香漫谷、饭空等8大子品牌，呈现

出良好的发展态势，旗下有火锅连锁店900余家，产品销售网点30万个，遍布全国各地，并远销欧美、东南亚等20个国家。近年来，制定了国家及地方标准4项，获发明专利12项，实用新型专利103项，发表科技论文22篇。

草原红太阳

2000年

内蒙古草原红太阳食品股份有限公司 公司拥有完整的营销体系，在全国进行精密布局，设立了西部、北部、东部、南部4个营销中心，营销网络辐射全国，形成了由1400余家授权经销商、30余万个零售终端和5万个商超卖场，组成了富有活力的庞大销售网络，在合作共赢的基础上构建了良好的厂商关系，一大批5年以上的经销商客户成为公司战略目标达成的重要保障。

秋霞QIUXIA 1997年 重庆秋霞食品餐饮有限公司 公司是通过ISO9001：2008国际质量认证的火锅底料生产厂家之一，其产品远销北京、上海、新疆、广西、陕西等全国20多个省市及部分国家。

小肥羊 1999年 百胜(中国)投资有限公司 公司已在全球130多个城市拥有近300多家的连锁餐厅，涉足日本、加拿大、印尼、蒙古等国家和地区。

秦妈QINMA 1998年 重庆秦妈餐饮管理有限公司 历经21年时间,现已发展成拥有在册员工3万余人、全国近700家门店、一个食品基地及技术研发中心、三个原料生产、种植基地、年销售额超过20亿元的大型餐饮企业。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业融资来看，2022年1月17日，重庆火锅直营品牌「珮姐」宣布完成亿元A轮融资，由正心谷资本领投，壹叁资本、上海麟绮跟投。据悉，本轮融资将用于线下门店的拓展、产品研发、品牌建设与人才团队的扩充，助力珮姐将最正宗的重庆火锅从地域品牌推向全国。2023年10月锅圈食品（上海）股份有限公司在港交所更新了招股说明书，其将于10月20日-10月26日招股，拟募资净额为3.57亿港元，预计11月2日正式在港交所主板挂牌上市。据悉，锅圈食品主要提供即食、即热、即煮和预制食材，并专注于在家火锅和烧烤产品。

2021-2023年我国火锅底料相关投融资事件 品牌 时间 事件 朝天门码头 2021年8月 8月5日，火锅底料和方便速食品牌“朝天门码头”宣布完成近亿元Pre-

A轮融资，投资方为高榕资本、熊猫资本等。

珮姐老火锅 2022年1月 1月17日，重庆火锅直营品牌「珮姐」宣布完成亿元A轮融资，由正心谷资本领投，壹叁资本、上海麟绮跟投。据悉，本轮融资将用于线下门店的拓展、产品研发、品牌建设与人才团队的扩充，助力珮姐将最正宗的重庆火锅从地域品牌推向全国。

信良记 2022年3月 2022年3月8日，信良记食品科技（北京）有限公司宣布完成3亿元人民币的再融资。本轮投资由远洋资本独家领投。钟鼎资本、峰瑞资本跟投。据悉，信良记是一家餐饮供应链服务提供商，目前专注于鱼虾贝蟹等海产品，为合作的百余家餐饮企业供应小龙虾、巴沙鱼片、酸菜料包、火锅底料等半成品，餐厅可直接复热并出售给消费者。

巴奴毛肚火锅 2023年3月 3月20日，据企查查信息，巴奴毛肚火锅有限公司发生工商变更，美味森林餐饮管理(郑州)有限公司出资5.7亿元成为巴奴新股东，出资比例超91.89%。同时，巴奴注册资本由5033万元增至约6.2亿元，增幅超1132%。

锅圈食品 2023年10月 锅圈食品（上海）股份有限公司在港交所更新了招股说明书，其将于10月20日-10月26日招股，拟募资净额为3.57亿港元，预计11月2日正式在港交所主板

挂牌上市。据悉，锅圈食品主要提供即食、即热、即煮和预制食材，并专注于在家火锅和烧烤产品。

资料来源：公开资料、观研天下整理

近些年来，为了促进火锅底料行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部等十一部门发布的《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》提出鼓励企业符合良好生产规范要求，实施GB/T19000系列质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证，加强先进质量管理标准宣贯培训，建立全链条质量安全风险防范体系。

我国火锅底料行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022年8月	国家发展改革委等部门	关于新时代推进品牌建设的指导意见	鼓励消费品行业发展个性定制、规模定制，在汽车、纺织服装、消费类电子、家用电器、食品、化妆品等领域，培育一批高端品牌、“专精特新”企业。
	2022年12月	国家发改委	“十四五”扩大内需战略实施方案	严格食品药品监管，强化重点商品和服务领域价格监管。
	2023年2月	中共中央国务院	质量强国建设纲要	深入实施食品安全战略，推进食品安全放心工程。调整优化食品产业布局，加快产业技术改造升级。完善食品安全标准体系，推动食品生产企业建立实施危害分析和关键控制点体系，加强生产经营过程质量安全控制。
	2023年2月	国务院办公厅	国务院办公厅关于深入推进跨部门综合监管的指导意见	加快推进食品安全、道路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营等跨区域监管协作，切实加强大气污染、水污染、固体废物转移等跨区域联防联控。
	2023年3月	工业和信息化部等十一部门	关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见	鼓励企业符合良好生产规范要求，实施GB/T19000系列质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证，加强先进质量管理标准宣贯培训，建立全链条质量安全风险防范体系。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动火锅底料行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的加快推进预制菜产业高质量发展实施方案》提出鼓励预制菜企业与连锁餐饮、团餐、火锅、外卖、酒店、露营定制等中端供应链平台深度合作，培育发展电商物流快递等业态。

部分省市火锅底料行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	重庆市	2021年8月	重庆市制造业高质量发展“十四五”规划（2021—2025年）	推动现有特色调味品企业创新深化“企业+合作社+农户”运作模式，强化研发创新能力建设，提高本地农产品加工转化率，加快火锅底料、榨菜等特色调味品规模化、集群化、标准化、品牌化发展。
	河南省	2022年9月	河南省绿色食品集群培育行动计划	大力发展火锅冷链食材产业。
	江西省	2023年5月	关于加强数字赋能优化营商环境的若干措施	探索推行食品、医疗器械经营等许可“承诺+现场视频”远程审批。
	宁夏回族自治区	2023年7月	加快推进预制菜产业高质量发展实施方案	鼓励预制菜企业与连锁餐饮、团餐、

火锅、外卖、酒店、露营定制等中端供应链平台深度合作，培育发展电商物流快递等业态。
广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案
将“同线同标同质”使用范围扩大到食品和一般消费品领域。

资料来源：观研天下整理

而随着火锅底料市场竞争愈发激烈，小众火锅底料也开始抢夺市场。

当前年轻消费者已经成为火锅消费的主力人群，而年轻消费者则更加乐于接受新事物，这也让许多的小众火锅底料开始走向大众视野，比如糟粕醋火锅底料、骨汤火锅底料、潮汕牛肉火锅底料、涮肉火锅底料等等。据数据显示，截止至2023年9月，淘宝平台泰式冬阴功汤底已售40多万份、金汤花胶鸡火锅底料超9万份、糟粕醋火锅底料超4万份。（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国火锅底料行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国火锅底料行业发展概述

第一节 火锅底料行业发展情况概述

一、火锅底料行业相关定义

二、火锅底料特点分析

三、火锅底料行业基本情况介绍

四、火锅底料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、火锅底料行业需求主体分析

第二节中国火锅底料行业生命周期分析

一、火锅底料行业生命周期理论概述

二、火锅底料行业所属的生命周期分析

第三节火锅底料行业经济指标分析

一、火锅底料行业的赢利性分析

二、火锅底料行业的经济周期分析

三、火锅底料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球火锅底料行业市场发展现状分析

第一节全球火锅底料行业发展历程回顾

第二节全球火锅底料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲火锅底料行业地区市场分析

一、亚洲火锅底料行业市场现状分析

二、亚洲火锅底料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲火锅底料行业市场前景分析

第四节北美火锅底料行业地区市场分析

一、北美火锅底料行业市场现状分析

二、北美火锅底料行业市场规模与市场需求分析

三、北美火锅底料行业市场前景分析

第五节欧洲火锅底料行业地区市场分析

一、欧洲火锅底料行业市场现状分析

二、欧洲火锅底料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲火锅底料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界火锅底料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球火锅底料行业市场规模预测

第三章 中国火锅底料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对火锅底料行业的影响分析

第三节中国火锅底料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对火锅底料行业的影响分析

第五节中国火锅底料行业产业社会环境分析

第四章 中国火锅底料行业运行情况

第一节中国火锅底料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国火锅底料行业市场规模分析

一、影响中国火锅底料行业市场规模的因素

二、中国火锅底料行业市场规模

三、中国火锅底料行业市场规模解析

第三节中国火锅底料行业供应情况分析

一、中国火锅底料行业供应规模

二、中国火锅底料行业供应特点

第四节中国火锅底料行业需求情况分析

一、中国火锅底料行业需求规模

二、中国火锅底料行业需求特点

第五节中国火锅底料行业供需平衡分析

第五章 中国火锅底料行业产业链和细分市场分析

第一节中国火锅底料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、火锅底料行业产业链图解

第二节中国火锅底料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对火锅底料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对火锅底料行业的影响分析

第三节我国火锅底料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国火锅底料行业市场竞争分析

第一节中国火锅底料行业竞争现状分析

一、中国火锅底料行业竞争格局分析

二、中国火锅底料行业主要品牌分析

第二节中国火锅底料行业集中度分析

一、中国火锅底料行业市场集中度影响因素分析

二、中国火锅底料行业市场集中度分析

第三节中国火锅底料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国火锅底料行业模型分析

第一节中国火锅底料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国火锅底料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火锅底料行业SWOT分析结论

第三节中国火锅底料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国火锅底料行业需求特点与动态分析

第一节中国火锅底料行业市场动态情况

第二节中国火锅底料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节火锅底料行业成本结构分析

第四节火锅底料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国火锅底料行业价格现状分析

第六节中国火锅底料行业平均价格走势预测

一、中国火锅底料行业平均价格趋势分析

二、中国火锅底料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国火锅底料行业所属行业运行数据监测

第一节中国火锅底料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国火锅底料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国火锅底料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国火锅底料行业区域市场现状分析

第一节中国火锅底料行业区域市场规模分析

一、影响火锅底料行业区域市场分布的因素

二、中国火锅底料行业区域市场分布

第二节中国华东地区火锅底料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区火锅底料行业市场分析

(1) 华东地区火锅底料行业市场规模

(2) 华南地区火锅底料行业市场现状

(3) 华东地区火锅底料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火锅底料行业市场分析

(1) 华中地区火锅底料行业市场规模

(2) 华中地区火锅底料行业市场现状

(3) 华中地区火锅底料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区火锅底料行业市场分析

(1) 华南地区火锅底料行业市场规模

(2) 华南地区火锅底料行业市场现状

(3) 华南地区火锅底料行业市场规模预测

第五节华北地区火锅底料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区火锅底料行业市场分析

(1) 华北地区火锅底料行业市场规模

(2) 华北地区火锅底料行业市场现状

(3) 华北地区火锅底料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区火锅底料行业市场分析

(1) 东北地区火锅底料行业市场规模

(2) 东北地区火锅底料行业市场现状

(3) 东北地区火锅底料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区火锅底料行业市场分析

(1) 西南地区火锅底料行业市场规模

(2) 西南地区火锅底料行业市场现状

(3) 西南地区火锅底料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区火锅底料行业市场分析

(1) 西北地区火锅底料行业市场规模

(2) 西北地区火锅底料行业市场现状

(3) 西北地区火锅底料行业市场规模预测

第十一章 火锅底料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国火锅底料行业发展前景分析与预测

第一节 中国火锅底料行业未来发展前景分析

- 一、火锅底料行业国内投资环境分析
- 二、中国火锅底料行业市场机会分析
- 三、中国火锅底料行业投资增速预测

第二节 中国火锅底料行业未来发展趋势预测

第三节 中国火锅底料行业规模发展预测

- 一、中国火锅底料行业市场规模预测
- 二、中国火锅底料行业市场规模增速预测
- 三、中国火锅底料行业产值规模预测
- 四、中国火锅底料行业产值增速预测
- 五、中国火锅底料行业供需情况预测

第四节 中国火锅底料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国火锅底料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国火锅底料行业进入壁垒分析

- 一、火锅底料行业资金壁垒分析
- 二、火锅底料行业技术壁垒分析
- 三、火锅底料行业人才壁垒分析
- 四、火锅底料行业品牌壁垒分析
- 五、火锅底料行业其他壁垒分析

第二节 火锅底料行业风险分析

- 一、火锅底料行业宏观环境风险
- 二、火锅底料行业技术风险
- 三、火锅底料行业竞争风险
- 四、火锅底料行业其他风险

第三节 中国火锅底料行业存在的问题

第四节 中国火锅底料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国火锅底料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国火锅底料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国火锅底料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 火锅底料行业营销策略分析

一、火锅底料行业产品策略

二、火锅底料行业定价策略

三、火锅底料行业渠道策略

四、火锅底料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671439.html>