

中国锡市场投资价值与投资策略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锡市场投资价值与投资策略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/131440131440.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年国际市场锡价出现大幅上涨。上半年国际市场锡价走势较为平稳，主要在15000-19000美元/吨之间震荡。下半年以后，锡价出现大幅攀升，并创下历史新高。导致2010年国际市场锡价上涨的主要原因是，全球经济逐渐复苏，消费大幅增长；而全球锡产量减少，造成供应出现较大缺口。2010年在主要锡生产国中，仅中国的精锡产量有10%以上的增幅，其他国家产量均与2009年持平或减少，尤其是印尼，产量降幅约为14%。2010年伦敦金属交易所锡现货及三个月期货均价分别为20408美元/吨和20442美元/吨，同比上涨50.4%和52.8%。2010年锡价涨幅在为伦敦金属交易所基本金属中居首位。国内现货市场上锡价走势大体跟随国际市场波动，但下半年国际市场锡价大涨后，国内市场锡价受限于大量的社会库存而逐渐滞后，远低于国际水平。上半年，国内市场锡价震荡区间为13.3-14.6万元/吨；三季度锡价波动区间为14.5-15万元/吨，四季度为15.7-16.3万元/吨。2010年国内市场锡平均价为14.6万元/吨，同比上涨34.3%。2010年我国锡精矿产量为83636吨（金属量），同比增加15.4%；精锡产量为14.9万吨，同比增长11.1%。当年我国与世界其他主要精锡生产国相比，生产状况比较好。2010年第四季度，由于设备大修，云南锡业、云南乘风金属公司等停产1个月左右，另有部分企业受地方节能减排限电政策影响，被迫采取减产措施，精锡产量下降比较明显。这一期间，虽然国内外市场锡价高涨，刺激中小企业产量有所增加，但增加的产量仍不足以弥补主要企业的减产部分，国内市场锡供应开始逐渐显现紧张。

2010年，我国未锻轧锡出口量为713吨，同比增加4.2%。自2008年开始针对未锻轧锡的出口征收10%关税后，我国未锻轧锡出口下降明显，连续三年的出口量都维持在600-700吨，与2007年之前上万吨的出口规模相比，差距明显。2010年我国累计进口未锻轧锡15979吨，同比下降23%。进口下降主要是由于国内外市场锡价“外高内低”，进口有较大利润空间，促使进口量剧增。2010年国内外市场锡价比例回归正常轨道，进口无利可图，进口量相应下降。但2010年我国依然是精锡的净进口国，全年精锡净进口达15266吨。2010年我国进口锡矿砂及其精矿19840吨（实物量），同比增长94.4%。虽然折合成金属量后，进口锡精矿在精锡冶炼原料中所占的比例还比较小，但预计将呈现增加趋势。2010年我国共计进口锡合金、锡材和其他锡制品13147吨，同比减少1.7%；出口锡合金、锡材和其他锡制品8395吨，同比增加82.5%。2010年我国锡消费量约为14.7万吨，同比增长11.1%。国内电子电器行业对各种锡焊料产品的需求大幅增加。1-11月，我国电子信息产品出口5348亿美元，同比增长31.5%，已经占当期全国外贸出口额的37.6%，电子信息产品出口逐步进入平稳发展阶段，从而保证了国内锡消费的稳定增长。2010年国内镀锡板生产表现稳健，生产、销售较为平稳；镀锡板出口增加较大，当年我国累计出口镀锡板67.3万吨，同比增加64%。2010年锡化工行业的用锡量也出现一定增长，尤其是用作PVC热稳定剂的有机锡系列产品消费增加明显。

2011年，随着半导体行业的增速释放，电子焊料依然雄踞锡下游需求半壁江山。在2011

年年2季度，受日本地震影响，全球电子产业增速有所放缓，但是考虑到日本电子原料及设备的复产周期的影响，以及订单向后传导的情况，3季度开始全球电子制造业将会出现恢复性增长的同时，并出现快于预期的情况。按照全球PCB电路板的出货量来看，预计未来5年将依然保持甚至超过5%的年复合增长率，达到6.9亿平方米，对PCB电路板的标准尺寸折算，大概为228亿块，按照每块标准尺寸的PCB电路板消耗锡8-9.5克计算可得，至15年全球电子焊料拉锡需求大概为20.6万吨，CAGR达到12.5%。随着光伏产业未来持续爆发式增长，光伏焊带成为锡焊领域增长最快的下游需求端。全球2012年新增光伏装机容量可突破30GW，2015年可达87GW，2020年达293GW;按此推测2011-2015年全球新增光伏装机容量有望保持40%的复合增长率，而光伏焊带的需求也将同步增加。按照每100MW的光伏电池需要光伏焊带在50吨左右，按照锡含量20-25%计算，需要锡金属10-12.5吨，目前光伏焊带对锡金属的需求仅为1550-1938吨左右，但是随着光伏新增装机容量的快速增加(假设年复合增长率30%)，光伏焊带对锡的需求到2020年将增加至29312-36640吨左右。光伏焊带无疑将是锡下游需求较快的子行业。PVC阻燃，羟基锡酸锌规模化替代效应或将进一步强化锡在化工领域的需求爆发。在锡化工领域，锡作为绿色材料的应用前景也很广阔。热稳定剂领域，硫醇甲基锡是无毒环保的PVC热稳定剂，锡酸锌作为新型安全无毒阻燃剂，是替代三氧化二锑的环保型产品。未来5年亚太市场阻燃剂需求将以年均7%的速度增长，全球阻燃剂需求将以年均4.8%的速度增长。到2015年，这将带来锡需求增长4000吨;另外假设卤锑协同和氧化锑的需求有三成由锡酸锌来替代，则可增加锡需求32324吨;两者合计，未来5年化工领域锡需求将实现成倍增长。锡金属供给短缺将会依然保持较长的格局。全球锡生产集中度较高，中国与印尼锡矿储量占全球52%，而锡精矿产量却高达66%。另外从公司层面看，全球前十大锡生产企业生产全球70%的产量，集中度较高。自马来西亚出现锡矿资源枯竭困境之后，印尼以及中国的锡精矿开采就开始进入保护性开采的政策引导下，特别是2005年以后的印尼的锡精矿的产出呈逐年递减的态势，而中国虽然并没有出现骤减的格局，但是在锡及其制品的出口配额中却开始出现明显的量减控制，意在强化下游产业链的延伸。

中国报告网发布的《中国锡市场投资价值与投资策略分析报告(2012-2016)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、国际锡研究协会中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。

本锡行业报告，对我国以及世界锡市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了锡产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国锡产业结构与竞争格局。在此基础上对中国锡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示锡市场现状，揭示锡行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具

有极大的参考价值。

第一章 锡行业发展概述

第一节 锡的概念

一、锡的定义

二、锡的特点

第二节 锡行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 锡市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球锡行业发展分析

第一节 世界锡行业发展分析

一、2010年世界锡行业发展分析

二、2011年世界锡行业发展分析

第二节 全球锡市场分析

一、2011年全球锡需求分析

二、2011年欧美锡需求分析

三、2011年中外锡市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区锡行业发展分析

一、2010-2011年美国锡行业分析

二、2010-2011年日本锡行业分析

三、2010-2011年欧洲锡行业分析

第三章 我国锡行业发展分析

第一节 中国锡行业发展状况

一、2010年锡行业发展状况分析

二、2010年中国锡行业发展动态

三、2010年锡行业经营业绩分析

四、2010年我国锡行业发展热点

第二节 中国锡市场供需状况

一、2011年中国锡行业供给能力

二、2011年中国锡市场供给分析

三、2011年中国锡市场需求分析

四、2011年中国锡产品价格分析

第三节 我国锡市场分析

一、2010年上半年锡市场分析

二、2010年下半年锡市场分析

三、2011年1-9月锡市场分析

四、2011年锡市场的走向分析

第四章 锡产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国锡产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国锡产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国锡产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国锡产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国锡产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国锡产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国锡产业利润总额分析

一、2010-2011年中国锡产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国锡产业进出口分析

第一节 我国锡产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国锡产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国锡产品进出口预测

- 一、2011年进口分析
- 二、2011年出口分析
- 三、2012年锡进口预测
- 四、2012年锡出口预测

第六章 锡产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2012-2016年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2012-2016年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2012-2016年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2012-2016年发展前景

第七章 锡行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 锡行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年锡行业竞争格局分析

一、2010年锡行业竞争分析

二、2010年中外锡产品竞争分析

三、2010-2011年国内外锡竞争分析

四、2010-2011年我国锡市场竞争分析

五、2010-2011年我国锡市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要锡企业动向

第八章 锡企业竞争策略分析

第一节 锡市场竞争策略分析

一、2011年锡市场增长潜力分析

二、2011年锡主要潜力品种分析

三、现有锡产品竞争策略分析

四、潜力锡品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 锡企业竞争策略分析

一、金融危机对锡行业竞争格局的影响

二、金融危机后锡行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国锡市场竞争趋势

四、2012-2016年锡行业竞争格局展望

五、2012-2016年锡行业竞争策略分析

六、2012-2016年锡企业竞争策略分析

第九章 主要锡企业竞争分析

第一节 云南锡业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 柳州华锡集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 云南个旧市自立矿冶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 云南乘风有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 广西钟山县金易冶炼有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十章 锡行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年锡行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2012-2016年中国锡市场趋势分析

一、2010-2011年锡市场趋势总结

二、2012-2016年锡发展趋势分析

三、2012-2016年锡市场发展空间

四、2012-2016年锡产业政策趋向

五、2012-2016年锡技术革新趋势

六、2012-2016年锡价格走势分析

第十一章 未来锡行业发展预测

第一节 未来锡需求与消费预测

一、2012-2016年锡产品消费预测

二、2012-2016年锡市场规模预测

三、2012-2016年锡行业总产值预测

四、2012-2016年锡行业销售收入预测

五、2012-2016年锡行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国锡行业供需预测

一、2012-2016年中国锡供给预测

二、2012-2016年中国锡产量预测

三、2012-2016年中国锡需求预测

四、2012-2016年中国锡供需平衡预测

五、2012-2016年中国锡产品价格预测

六、2012-2016年主要锡产品进出口预测

第十二章 锡行业投资现状分析

第一节 2010年锡行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-9月锡行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第十三章 锡行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年锡行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

一、有色金属行业振兴规划概述

二、有色金属行业振兴规划细则

三、有色金属行业振兴规划三大任务

四、有色金属行业振兴规划六大工程

五、有色金属行业振兴规划十项措施

六、有色金属行业振兴规划的意义与作用

七、有色金属行业振兴规划对锡行业的影响

第十四章 锡行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 锡行业投资效益分析

一、2010-2011年锡行业投资状况分析

二、2012-2016年锡行业投资效益分析

三、2012-2016年锡行业投资趋势预测

四、2012-2016年锡行业的投资方向

五、2012-2016年锡行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响锡行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响锡行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响锡行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响锡行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国锡行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国锡行业发展面临的机遇分析

第五节 锡行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年锡行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年锡行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年锡行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年锡行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年锡同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年锡行业其他风险及控制策略

第十五章 锡行业投资战略研究

第一节 锡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国锡品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、锡实施品牌战略的意义

三、锡企业品牌的现状分析

四、我国锡企业的品牌战略

五、锡品牌战略管理的策略

第三节 锡行业投资战略研究

一、2011年有色金属行业投资战略

二、2011年锡行业投资战略研究

三、2012-2016年锡行业投资形势

四、2012-2016年锡行业投资战略

《中国锡市场投资价值与投资策略分析报告（2012-2016）》系统全面的调研了锡的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/131440131440.html>