

2009-2012年乘用车行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年乘用车行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7144171441.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年以来，中国车市在政府持续有效的汽车救市政策的刺激下，持续升温，月度销售纪录也因此被屡屡刷新。9月份是传统销售旺季，市场的表现并没有出乎意料。2009年9月的产销分别完成136.21万辆和133.18万辆，再创历史新高，其中乘用车产销首次超过100万辆，分别达到102.61万辆和101.51万辆。1-9月，中国乘用车销量突破500万辆大关，超过了2008年的全年销量。在10月中旬汽车产销有望双超千万辆，全年将有可能超过1200万辆。9月乘用车市的销量创造新纪录，各大主流汽车企业功不可没，除了个别汽车企业外，多数汽车企业月度销量均为历史新高。上海通用达7.1567万辆，同比增长99.5%，为上海通用成立11年来的最好成绩。微车销量冠军上汽通用五菱，9月同比增长93.6%，前9个月已累计销售超过80万辆。9月6万余辆，北京现代的销售成绩同样是该厂有史以来的最好成绩。东风日产虽然没有创造新的月度销售纪录，但也是史上第二好成绩。至于上海大众、一汽-大众、广汽本田、一汽丰田等，几乎所有主流汽车企业，均在9月创造了新纪录。

2009年三季度1.8升以上的狭义乘用车市场反弹，其市场占有率从第二季度的37%，增到第三季度的38.3%。奔驰、宝马和奥迪9月份在我国的汽车同比销量分别增56%、35%和37%，中国需求提振了全球豪华车销量。如果没有有力的举措，即使保留1.6升及以下乘用车购置税减半政策，1.8升以上狭义乘用车的市场占有率很快就会回升到2008年的40%以上，这与国家的大政方针背道而驰。越穷的发展中国家，乘用车的平均档次越高，这是发展中国家的共同特征，因为汽车是显示车主的权力、地位、财富，没有政策强力引导，无法改变这个局面。日本自五十年代以来一直对0.66升以下的汽车税收特别优惠，才使小排量乘用车的市场占有率始终较高。中国人口众多，已是能源消耗最大的国家，今后随着经济的快速增长，能源消耗还将较快增加，因此节能减排是我国永恒的课题，这就要求我国在刺激汽车市场的临时政策退出前，替代政策应尽快制定和尽早实施，否则不仅完不成汽车振兴规划，还会造成很多国际矛盾和麻烦。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国乘用车联合会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及乘用车科研单位等公布和提供的大量资料，结合对乘用车相关企业的实地调查，对我国乘用车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了乘用车行业的前景与风险。报告揭示了乘用车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球乘用车行业发展分析

第一节 国际乘用车行业发展轨迹综述

- 一、国际乘用车行业发展历程
- 二、国际乘用车行业发展面临的问题
- 三、国际乘用车行业技术发展现状及趋势

第二节 世界乘用车行业市场情况

- 一、2008年世界乘用车产业发展现状
- 二、2009年国际乘用车产业发展态势
- 三、2009年国际乘用车行业研发动态
- 四、2009年全球乘用车行业挑战与机会

第三节 全球乘用车市场产销分析

- 一、2009年全球乘用车销量分析
- 二、2009年欧美乘用车销量分析
- 三、2009年全球乘用车产量预测
- 四、2009年中外乘用车市场对比

第四节 部分国家地区乘用车行业发展状况

- 一、2008-2009年美国乘用车行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲乘用车行业发展分析
- 三、2008-2009年日本乘用车行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国乘用车行业发展分析

第二章 我国乘用车行业发展现状

第一节 我国乘用车行业发展状况

- 一、2008年中国乘用车行业发展回顾
- 二、2008年乘用车行业发展情况分析
- 三、2008年我国乘用车市场特点分析
- 四、2009年我国乘用车市场发展分析

第二节 2009年乘用车市场销量分析

- 一、2008年前十大乘用车销量排行榜
- 二、2009年我国乘用车销量情况分析
- 三、2009年自主品牌乘用车销量分析
- 四、2009年我国乘用车销量数据分析
- 五、2009年我国乘用车销量情况预测

第三节 中国乘用车行业供需分析

- 一、2008年中国乘用车市场供给总量分析

二、2008年中国乘用车市场供给结构分析

三、2009年中国乘用车市场需求总量分析

四、2009年中国乘用车市场需求结构分析

五、2009年中国乘用车市场供需平衡分析

第三章 中国乘用车行业经济运行分析

第一节 2009年乘用车行业运行情况分析

一、2009年乘用车行业经济指标分析

二、2009年乘用车行业收入前十家企业

第二节 2009年乘用车行业产量分析

一、2009年我国乘用车产品产量分析

二、2009年我国乘用车产品产量预测

第三节 2009年乘用车行业进出口分析

一、2009年乘用车行业进口总量及价格

二、2009年乘用车行业出口总量及价格

三、2009年乘用车行业进出口数据统计

四、2009-2012年乘用车进出口态势展望

第四章 中国汽车行业发展分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2009年我国汽车产销及进出口分析

四、2009年我国汽车行业产量数据分析

五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2009年汽车零部件产量及进出口分析

五、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第五章 中国乘用车行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区乘用车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区乘用车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区乘用车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区乘用车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区乘用车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区乘用车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区乘用车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 乘用车行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年乘用车行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 乘用车行业投资机会分析

一、乘用车投资项目分析

二、可以投资的乘用车模式

三、2009年乘用车投资机会

四、2009年乘用车细分行业投资机会

五、2009年乘用车投资新方向

第三节 乘用车行业发展前景分析

一、乘用车市场发展前景分析

二、我国乘用车市场蕴藏的商机

三、金融危机下乘用车市场的发展前景

四、2009年乘用车市场面临的发展商机

五、2009-2012年乘用车市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 乘用车行业竞争格局分析

第一节 乘用车行业集中度分析

一、乘用车市场集中度分析

二、乘用车企业集中度分析

三、乘用车区域集中度分析

第二节 乘用车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 乘用车行业竞争格局分析

一、2008年乘用车行业竞争分析

- 二、2008年中外乘用车产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外乘用车竞争分析
- 四、2008-2009年我国乘用车市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国乘用车市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要乘用车企业动向
- 第八章 2009-2012年中国乘用车行业发展形势分析
 - 第一节 乘用车行业发展概况
 - 一、乘用车行业发展特点分析
 - 二、乘用车行业投资现状分析
 - 三、乘用车行业总产值分析
 - 四、乘用车行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年乘用车行业市场情况分析
 - 一、乘用车行业市场发展分析
 - 二、乘用车市场存在的问题
 - 三、乘用车市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年乘用车产销状况分析
 - 一、乘用车产量分析
 - 二、乘用车产能分析
 - 三、乘用车市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国乘用车行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国乘用车行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国乘用车行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009年年中国乘用车行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 乘用车行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年乘用车原材料价格走势
- 二、2008-2009年乘用车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年乘用车行业产销情况
- 二、2008-2009年乘用车行业库存情况
- 三、2008-2009年乘用车行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年乘用车行业价格走势
- 二、2008-2009年乘用车行业营业收入情况
- 三、2008-2009年乘用车行业毛利率情况
- 四、2008-2009年乘用车行业赢利能力
- 五、2008-2009年乘用车行业赢利水平
- 六、2009-2012年乘用车行业赢利预测

第十一章 乘用车行业盈利能力分析

第一节 2009年中国乘用车行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国乘用车行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国乘用车行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国乘用车行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 乘用车重点企业发展分析

第一节 一汽

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 东风

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 上海汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 长安

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 比亚迪

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 奇瑞

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 上海大众

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 吉利

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 乘用车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 乘用车行业投资效益分析

一、2009年乘用车行业投资状况分析

二、2009年乘用车行业投资效益分析

三、2009-2012年乘用车行业投资方向

四、2009-2012年乘用车行业投资建议

第四节 乘用车行业投资策略研究

一、2008年乘用车行业投资策略

二、2009年乘用车行业投资策略

三、2009-2012年乘用车行业投资策略

四、2009-2012年乘用车细分行业投资策略

第十四章 乘用车行业投资风险预警

第一节 影响乘用车行业发展的主要因素

一、2009年影响乘用车行业运行的有利因素

二、2009年影响乘用车行业运行的稳定因素

三、2009年影响乘用车行业运行的不利因素

四、2009年我国乘用车行业发展面临的挑战

五、2009年我国乘用车行业发展面临的机遇

第二节 乘用车行业投资风险预警

一、2009-2012年乘用车行业市场风险预测

二、2009-2012年乘用车行业政策风险预测

三、2009-2012年乘用车行业经营风险预测

四、2009-2012年乘用车行业技术风险预测

五、2009-2012年乘用车行业竞争风险预测

六、2009-2012年乘用车行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 乘用车行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国乘用车市场趋势分析

一、2008-2009年我国乘用车市场趋势总结

二、2009-2012年我国乘用车发展趋势分析

第二节 2009-2012年乘用车产品发展趋势分析

一、2009-2012年乘用车产品技术趋势分析

二、2009-2012年乘用车产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国乘用车行业供需预测

一、2008-2012年中国乘用车供给预测

二、2009-2012年中国乘用车需求预测

三、2009-2012年中国乘用车价格预测

第四节 2009-2012年乘用车行业规划建议

一、乘用车行业“十一五”整体规划

二、乘用车行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年乘用车行业规划建议

第十六章 乘用车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、乘用车价格策略分析

二、乘用车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高乘用车企业竞争力的策略

一、提高中国乘用车企业核心竞争力的对策

二、乘用车企业提升竞争力的主要方向

三、影响乘用车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高乘用车企业竞争力的策略

第四节 对我国乘用车品牌的战略思考

一、乘用车实施品牌战略的意义

二、乘用车企业品牌的现状分析

三、我国乘用车企业的品牌战略

四、乘用车品牌战略管理的策略

图表目录

图表：乘用车产业链分析

图表：乘用车行业生命周期

图表：2008-2009年中国乘用车行业市场规模

图表：2008-2009年全球乘用车产业市场规模

图表：2008-2009年乘用车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国乘用车行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国乘用车行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国乘用车行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国乘用车竞争力分析

图表：2009-2012年中国乘用车市场前景预测

图表：2009-2012年中国乘用车市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国乘用车发展前景预测

图表：2001-2008年美国乘用车市场销售规模

图表：2009-2012年美国乘用车市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国乘用车市场规模

图表：2002-2008年英国乘用车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国乘用车市场规模预测

图表：2008-2012年英国乘用车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国乘用车市场规模

图表：2002-2008年德国乘用车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国乘用车市场规模预测

图表：2008-2012年德国乘用车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本乘用车市场规模

图表：2002-2008年日本乘用车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本乘用车市场规模预测

图表：2009-2012年日本乘用车市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国乘用车市场规模

图表：2002-2008年中国乘用车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国乘用车市场规模预测

图表：2009-2012年中国乘用车市场规模趋预测势图

- 图表：2008-2009年8月乘用车行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月乘用车行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年1月我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年1月我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年2月我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年2月我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年3月我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年3月我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年上半年我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年上半年我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年4月我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年4月我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年5月我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年5月我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年6月我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年6月我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年2季度我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年2季度我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年7月我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年7月我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年8月我国乘用车产品进口数据
- 图表：2009年8月我国乘用车产品出口数据
- 图表：2009年1-8月中国乘用车行业国有企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国乘用车行业集体企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国乘用车行业股份合作制企业工业数据

- 图表：2009年1-8月中国乘用车行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国乘用车行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国乘用车行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国乘用车行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业产销率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业人均销售率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业亏损面对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业销售利润率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制乘用车企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量吉林省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量上海市统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量江苏省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量浙江省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量安徽省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量福建省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量江西省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量山东省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量河南省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量湖北省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量湖南省统计
- 图表：2009年1-8月乘用车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月乘用车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月乘用车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月乘用车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月乘用车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月乘用车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月乘用车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月乘用车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月乘用车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月乘用车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7144171441.html>