

2009年中国香水行业市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国香水行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3144231442.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国香水行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国香水行业发展政策环境分析

- (一) 政府出台相关政策分析
- (二) 产业发展标准分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008年中国香水行业发展社会环境分析

第二章 香水相关概述

一、香水的相关介绍

- (一) 香水的基本类型
- (二) 香水的派别及特征
- (三) 香水的味阶

二、香水制造相关概念及工艺

- (一) 调香的含义
- (二) 香水制造工艺流程

第三章 2008年全球香水市场发展概述

一、全球香水的历史及品牌简况

- (一) 全球香水的产生和发展历史
- (二) 全球著名香水品牌及风格
- (三) 全球品牌香水命名的方式

二、2008年全球香水市场发展情况简析

- (一) 国际香水市场总体发展状况
- (二) 国际香水市场重回奢华时代
- (三) 国际香水消费市场新走势
- (四) 法国香水市场继续发展

三、2008年全球香水包装业的发展简述

- (一) 香水包装的发展历史
- (二) 香水包装的重要性及设计要求
- (三) 现代香水包装的设计特性
- (四) 法国香水包装的设计特色

四、2008年全球主要国家香水市场发展动态分析

- (一) 德国
- (二) 法国
- (三) 美国

五、2009-2012年全球香水市场运行趋势预测分析

第四章 2008年中国香水行业发展概况分析

一、2008年中国香水市场发展现状分析

- (一) 中国香水等奢侈品消费居全球第二
- (二) 中国香水市场的发展状况
- (三) 中国香水市场规模迅速增长
- (四) 中国香水市场中外品牌的表现

二、2008年国产香水市场改革模式分析

- (一) 贝丽丝
- (二) 圣美伦

三、2008年中国香水行业存在的问题分析

- (一) 中国消费观念成为香水市场的瓶颈
- (二) 制约中国香水行业发展的因素
- (三) 中国香水制造和销售中存在的问题

四、2008年国产香水市场存在的问题及对策分析

- (一) 退守二类商场和专卖店国产香水整体销售额偏低
- (二) 缺乏创新、配套不足、不合理定价阻碍国产香水形象提升
- (三) 香水市场营销策略分析

五、2007-2008年中国香水产品进出口分析

第五章 2008年中国香水细分市场动态分析

一、车用香水

- (一) 汽车香水市场的发展变化
- (二) 劣质汽车香水充斥市场
- (三) 汽车香水市场难以整治的原因
- (四) 中国车用香水等汽车用品市场发展潜力大

二、男士香水

- (一) 男用香水味道按基调分类
- (二) 全球主要男士香水品牌及其内涵
- (三) 中国男用香水市场主要消费群体分析
- (四) 中国男士香水市场逐渐升温
- (五) 中国主要城市男士香水市场消费状况

三、儿童香水

- (一) 国内外儿童香水市场现状
- (二) 消费观念阻碍儿童香水在中国市场的推广
- (三) 儿童香水市场存在巨大商机

四、女士香水

- (一) 市场需求格局分析
- (二) 产品种类分析
- (三) 营销状况分析

第六章 2008年中国香水市场消费者分析

一、2008年中国香水消费市场调查分析

- (一) 使用范围
- (二) 使用频率分析
- (三) 使用人群
- (四) 品牌拥有情况

二、2008年中国香水市场消费者调查分析

- (一) 中西方香水消费存在差异分析
- (二) 女性香水消费市场分析
- (三) 中国新富女性香水消费心态分析
- (四) 中国不同收入群体使用香水的比例及频率比较
- (五) 中国不同收入和年龄段的群体使用香水品牌分析
- (六) 武汉消费者选购香水对颜色的偏好分析
- (七) 南京香水消费市场分析

第七章 2008年中国香水行业竞争格局分析

一、2008年中国香水行业竞争现状分析

- (一) 产业品牌竞争分析
- (二) 产业技术成本分析
- (三) 产品价格竞争分析

二、2008年中国香水行业竞争存在的问题分析

三、2008年中国香水行业国际竞争者分析

第八章 全球主要香水企业及品牌发展战略分析

一、香奈尔 (Chanel)

- (一) 公司简介
- (二) 香奈尔打造个性香味产品
- (三) 香奈尔以卓越的品质取胜
- (四) 香奈尔简约包装设计的创新

(五) 香奈尔广告传播的特点

(六) 香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

二、让·古戎

(一) 公司简介

(二) 让·古戎香水营销背景

(三) 让·古戎进入中国市场的优势及机遇

(四) 让·古戎香水的市场定位分析及招商情况

(五) 让·古戎着力构建经销商网络

(六) 让·古戎香水成功启动中国市场

三、兰蔻 (Lancome)

(一) 公司简介

(二) 兰蔻的品牌定位

(三) 兰蔻产品的成功之道

(四) 兰蔻品牌在发展中面临的问题及挑战

(五) 兰蔻香水营销方案

四、迪奥 (Dior)

(一) 公司简介

(二) 迪奥香水在不同年代展现的时尚主题

(三) 迪奥集团的经营策略

五、露华浓 (Revlon)

(一) 公司简介

(二) 露华浓香水市场营销策略

第九章 中国主要香水生产企业分析

一、深圳市快美特汽车精品(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、金玛瑙香水(明光)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、南京巴黎贝丽丝香水有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、浙江倩靓化妆品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、中山市薇娜化妆品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、浙江省浦江县裕安水晶工艺品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、广州市圣伊华精细化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

八、义乌市美之源化妆品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

九、河北中科三合化学有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

十、上海家化联合股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国香精香料行业的发展概述分析

一、香水用香料简介

- (一) 香水用香料的分类及品种
- (二) 国内外主要植物香料品种
- (三) 动物性香水香料简介

二、2008年国际香精香料市场发展简况

- (一) 国际日化用香精香料市场特点

- (二) 国际上日用香料的立法和管理情况
- (三) 东南亚香精香料市场发展状况
- (四) 2009-2012年全球芳香料市场需求预测分析

三、2008年中国香精香料行业发展概况分析

- (一) 中国天然香料产量及分布情况
- (二) 中国日化香精市场分析
- (三) 开发日化香精市场的策略
- (四) 云南省天然香料产业发展现状及发展重点
- (五) 广西天然香料生产和发展优势得天独厚

四、2008年中国植物性香料提取技术的研究进展分析

- (一) 香料制取技术的发展历史
- (二) 香料主要提取技术
- (三) 植物性天然香料研究进展及技术分析

第十一章 2009-2012年中国香水行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国香水行业发展趋势分析

- (一) 香味趋势
- (二) 消费趋势
- (三) 消费年龄层趋势
- (四) 瓶身设计趋势

二、2009-2012年中国香水市场发展的危机与机遇分析

- (一) 香水也有危机
- (二) 香水也要整合
- (三) 香水正在蛰伏
- (四) 综合竞争力成关键
- (五) “男权运动”有潜力
- (六) 香水也要创新

三、2009-2012年中国香水行业投资分析

- (一) 中国香水行业投资环境分析
- (二) 中国香水行业投资机会分析
- (三) 中国香水行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3144231442.html>