

# 中国钢铁电商行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁电商行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

钢铁电商即钢铁电商交易平台，与传统的钢材交易模式相比，钢铁电商具有价格公开透明、物流、资金与支付等环节更加便捷的优势。

钢铁电子商务是指电子商务网络平台在钢铁流通以及交易中的应用。由于电子商务的应用使得钢铁流通从生产企业采购原材料、流通企业进行钢铁贸易、消费企业购买钢铁产品整个产业链都得以整合到平台上进行，极大地提高了流通和交易的效率。这种现代化的交易模式使流通业与制造业和生活服务业的关系日益紧密，为生产者和消费者提供了及时、经济、高效的交互式沟通手段和环境，推动了流通渠道的拓展和效率提高。

目前钢铁行业电子商业平台主要分为三类：一是原本是提供钢贸供需信息的第三方信息交互平台。二是原来是大型钢企的销售平台，战略改变后寻求去背景化。三是本来就是大型钢贸商，转型前就有比较完善的线下钢贸交易网络，具有比较完善的物流、存储、加工、配送系统，甚至可能已有简易线上交易系统的平台。

### 二、行业发展现状

我国钢铁电商大约始于2000年之前，当初电子平台大多以钢铁资讯、资源供求信息为主，基本上都是线上咨询，线下交易，尚处于钢铁电商的初级阶段，即所谓的1.0时代。随着近些年来互联网技术的不断进步和钢铁行业的快速发展，钢铁电商如雨后春笋般迅猛发展，线上现货交易、仓单交易、中远期合约交易、电子盘竞价撮合交易等多种模式被相继推出，钢铁电商也从1.0时代逐步迈向了2.0、3.0时代。

中国作为世界钢铁生产大国，为国内的钢铁电商发展创造了充足的空间。近几年，我国钢铁行业产量过剩引起钢价波动，国内钢铁企业普遍亏损。与之对应的是钢铁电商转型成为趋势，一方面钢铁电商平台如雨后春笋般层出不穷；另一方面，我国钢铁电商行业市场规模不断增长。

近几年，我国钢铁电商行业市场规模从2015年的1818亿元增长到了2021年的8280亿元。年复合增长率达到了28.75%。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业供需规模情况

#### 1、供应情况

近年来，我国钢铁电商行业产值快速增长，从2015年的1840.3亿元增长到了2021年的8379.9亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

互联网对传统钢铁产业链存量的赋能空间极大，钢铁电商市场未来增量市场空间仍然较大，

行业进入巨头角逐阶段。由于钢铁行业的特殊性，不乏有国企等“国家队”钢铁电商平台，例如：欧冶云商、积微物联、天物大宗、五阿哥等。在资本层面，据“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）显示，2015年1月21日至2021年8月5日，钢铁电商领域投融资事件不断爆发，累计融资金额超过63亿元，并且吸引了包括IDG资本、钟鼎创投等知名投资机构入局。

## 2、需求情况

传统钢铁行业由于体量规模大、下游高度分散、品类SKU相对标准、信息化基础相对较好等原因，互联网作为基础设施，正在为厚重的钢铁插上腾飞的翅膀。行业得到了快速发展，当前钢铁电商已在行业内产生了良好的示范引领效应。

钢铁信息化进程与互联网浪潮叠加的背景下，经济结构调整、供给侧改革和“BAT”强势入局，都为钢铁产业互联网的发展提供了良好的机遇。基于大数据支撑，互联网在钢铁领域得以加快应用，钢铁电商平台提供的撮合交易、金融服务、物流整合三位一体的钢贸服务，解决了产销过程中交易难、融资不易、物流贵等问题，从而推动着钢铁行业持续健康发展。

2021年我国钢铁电商行业交易量21770万吨，同比2020年增加了3290万吨。近几年我国钢铁电商行业交易量情况如下图所示：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、行业竞争现状

钢铁电商平台的交易模式主要包括撮合、寄售和自营三种，其中撮合交易下电商仅起到中间人作用，平台大多免费服务，为初期阶段引流客户。寄售模式为生产商或钢贸商在平台上在线销售钢材，平台按成交量收取佣金费。自营模式则是平台向生产商买进货物后在平台向客户直接销售，并承担钢价波动的风险。随着越来越多的资本进入钢铁电商产业，行业领跑者的商业模式逐渐清晰，并逐步分化为“撮合+自营”和“撮合+寄售”两大阵营，是否选择自营是核心分水岭。两种模式下，前者削弱了平台属性，倾向成为互联网型钢贸商，后者则强调平台属性，作为纯第三方平台，关注服务的厚度。

2013年开始，借助产业互联网的热潮，我国钢铁电商平台如雨后春笋般出现，到2015年全国涉及钢材交易的电商平台数量已达到200多家。2016-2017年，各平台间趋于同质化的商业模式使得竞争逐步加剧，且平台初期引流阶段投入极大，使得大量企业亏损逐步退出市场，行业进入整合期。

目前国内钢铁电商市场集中度较高，2021年钢银电商、欧冶云商两家头部企业市场占比约为58%。

## 五、未来发展趋势

如果按照目前的几类平台搭建模式，钢铁电商行业大概率会发展成横向延伸的单环节平台，这从产业链整体布局优化及产业升级方面来说，并不是该行业诞生的初衷。此外，结合互联网平台发展的经验来看，未来国内钢铁电商平台之间的兼并重组力度，想必会不亚于钢铁产

业本身。再加上信息化、链条与链条间壁垒的打通，未来的钢铁电商行业可能呈现以下特点。

### 1、头部称雄，中小平台消失或转型

一个行业的成熟，往往伴随着行业内企业的新生、进化与消失，而资源禀赋较强的钢铁电商行业，前期的跑马圈地时代已经结束。如果平台当前尚未跻身于行业内第一梯队，那么未来2~3年在平台的资源获取、渠道搭建等方面的工作会更加困难，这会直接影响其接下来是否能够正常存活发展。而处于第一梯队的平台，能否在平台搭建的智能化、物联化、金融化及标准化等方面实现突破，显然也会对其进一步发展造成绝对性影响。此外，是否严格按照国家政策导向发展，能否引领建立健全行业规范及信用体系，也是当前电商平台能否头部称雄的重要因素之一。

### 2、物联网、区块链技术全链条代入

随着物联网时代的到来，越来越多的传统产业流通难题也将得到妥善解决，通过对资源货品从生产、运输、加工再到消费整个链条的监控与追踪，可以有效防范货品质量改变、流向改变甚至货品丢失等问题。而区块链技术的应用，则会把体系内的贸易流、货物流及资金流有机结合，减少额外的资源浪费，提升产业链的整体效率。

### 3、供应链金融全线赋能

从行业发展角度看，银行等金融机构对钢铁行业的全面排斥不可持续，随着电商平台体系搭建完善带来全链条企业信息的线上化发展、链条内各环节信用体系建设的日渐成熟，再加上平台利用科技化手段对流通风险的有效把控、金融期货等工具的套保套利应用等，未来从各流通环节衍生出的供应链金融产品，将对钢铁电商行业起到拓宽融资渠道、降低融资成本、减少融资风险及提高融资使用效率等作用。

### 4、数据信息化壁垒的穿透式打通

信息透明程度的高低，历来是决定供需双方定价高低的主要因素。而当前几大类型平台在横向延伸的基础上，如果能够纵向串联，打破产业链上下游各环节的合作壁垒，将对整体的产业链发展起到极大的促进作用。而信息化壁垒的穿透式打通，将会从供应到流通再到需求形成链条式的联结。此外，通过信息互通，可以有效匹配供需两端，极大地减少因供需不匹配导致的市场失衡。

总体来讲，未来钢铁电商平台的发展，会依托当前互联网技术进步及金融市场的规范化稳步向前，从而逐渐衍生出标准化、金融化、物联化、数字化、智能化的综合服务集群。当然，如果头部企业实力足够，将可以将上述特点集于一体，那么钢铁电商行业的产业集中度也会进一步提高，从而实现平台的集群化服务。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国钢铁电商行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国钢铁电商行业发展概述

#### 第一节 钢铁电商行业发展情况概述

- 一、钢铁电商行业相关定义
- 二、钢铁电商特点分析
- 三、钢铁电商行业基本情况介绍
- 四、钢铁电商行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、钢铁电商行业需求主体分析

#### 第二节 中国钢铁电商行业生命周期分析

- 一、钢铁电商行业生命周期理论概述
- 二、钢铁电商行业所属的生命周期分析

#### 第三节 钢铁电商行业经济指标分析

- 一、钢铁电商行业的赢利性分析
- 二、钢铁电商行业的经济周期分析

### 三、钢铁电商行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球钢铁电商行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球钢铁电商行业发展历程回顾

##### 第二节 全球钢铁电商行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲钢铁电商行业地区市场分析

###### 一、亚洲钢铁电商行业市场现状分析

###### 二、亚洲钢铁电商行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲钢铁电商行业市场前景分析

##### 第四节 北美钢铁电商行业地区市场分析

###### 一、北美钢铁电商行业市场现状分析

###### 二、北美钢铁电商行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美钢铁电商行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲钢铁电商行业地区市场分析

###### 一、欧洲钢铁电商行业市场现状分析

###### 二、欧洲钢铁电商行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲钢铁电商行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界钢铁电商行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球钢铁电商行业市场规模预测

#### 第三章 中国钢铁电商行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对钢铁电商行业的影响分析

##### 第三节 中国钢铁电商行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节 政策环境对钢铁电商行业的影响分析

##### 第五节 中国钢铁电商行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国钢铁电商行业运行情况

##### 第一节 中国钢铁电商行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国钢铁电商行业市场规模分析

### 一、影响中国钢铁电商行业市场规模的因素

### 二、中国钢铁电商行业市场规模

### 三、中国钢铁电商行业市场规模解析

## 第三节 中国钢铁电商行业供应情况分析

### 一、中国钢铁电商行业供应规模

### 二、中国钢铁电商行业供应特点

## 第四节 中国钢铁电商行业需求情况分析

### 一、中国钢铁电商行业需求规模

### 二、中国钢铁电商行业需求特点

## 第五节 中国钢铁电商行业供需平衡分析

## 第五章 中国钢铁电商行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国钢铁电商行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、钢铁电商行业产业链图解

### 第二节 中国钢铁电商行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对钢铁电商行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对钢铁电商行业的影响分析

### 第三节 我国钢铁电商行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国钢铁电商行业市场竞争分析

### 第一节 中国钢铁电商行业竞争现状分析

#### 一、中国钢铁电商行业竞争格局分析

#### 二、中国钢铁电商行业主要品牌分析

### 第二节 中国钢铁电商行业集中度分析

#### 一、中国钢铁电商行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国钢铁电商行业市场集中度分析

### 第三节 中国钢铁电商行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征



- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国钢铁电商行业模型分析

### 第一节 中国钢铁电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国钢铁电商行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钢铁电商行业SWOT分析结论

### 第三节 中国钢铁电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国钢铁电商行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国钢铁电商行业市场动态情况

### 第二节 中国钢铁电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 钢铁电商行业成本结构分析

#### 第四节 钢铁电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国钢铁电商行业价格现状分析

#### 第六节 中国钢铁电商行业平均价格走势预测

- 一、中国钢铁电商行业平均价格趋势分析
- 二、中国钢铁电商行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国钢铁电商行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国钢铁电商行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国钢铁电商行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国钢铁电商行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国钢铁电商行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国钢铁电商行业区域市场规模分析

- 一、影响钢铁电商行业区域市场分布的因素
- 二、中国钢铁电商行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区钢铁电商行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钢铁电商行业市场分析
  - (1) 华东地区钢铁电商行业市场规模
  - (2) 华南地区钢铁电商行业市场现状

### (3) 华东地区钢铁电商行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区钢铁电商行业市场分析

###### (1) 华中地区钢铁电商行业市场规模

###### (2) 华中地区钢铁电商行业市场现状

###### (3) 华中地区钢铁电商行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区钢铁电商行业市场分析

###### (1) 华南地区钢铁电商行业市场规模

###### (2) 华南地区钢铁电商行业市场现状

###### (3) 华南地区钢铁电商行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区钢铁电商行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区钢铁电商行业市场分析

###### (1) 华北地区钢铁电商行业市场规模

###### (2) 华北地区钢铁电商行业市场现状

###### (3) 华北地区钢铁电商行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区钢铁电商行业市场分析

###### (1) 东北地区钢铁电商行业市场规模

###### (2) 东北地区钢铁电商行业市场现状

###### (3) 东北地区钢铁电商行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区钢铁电商行业市场分析

###### (1) 西南地区钢铁电商行业市场规模

###### (2) 西南地区钢铁电商行业市场现状

### (3) 西南地区钢铁电商行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区钢铁电商行业市场分析

#### (1) 西北地区钢铁电商行业市场规模

#### (2) 西北地区钢铁电商行业市场现状

#### (3) 西北地区钢铁电商行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国钢铁电商行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 钢铁电商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国钢铁电商行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国钢铁电商行业未来发展前景分析

###### 一、钢铁电商行业国内投资环境分析

###### 二、中国钢铁电商行业市场机会分析

###### 三、中国钢铁电商行业投资增速预测

##### 第二节 中国钢铁电商行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国钢铁电商行业规模发展预测

###### 一、中国钢铁电商行业市场规模预测

###### 二、中国钢铁电商行业市场规模增速预测

###### 三、中国钢铁电商行业产值规模预测

###### 四、中国钢铁电商行业产值增速预测

###### 五、中国钢铁电商行业供需情况预测

##### 第四节 中国钢铁电商行业盈利走势预测

#### 第十三章 2022-2029年中国钢铁电商行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国钢铁电商行业进入壁垒分析

###### 一、钢铁电商行业资金壁垒分析

###### 二、钢铁电商行业技术壁垒分析

###### 三、钢铁电商行业人才壁垒分析

###### 四、钢铁电商行业品牌壁垒分析

###### 五、钢铁电商行业其他壁垒分析

##### 第二节 钢铁电商行业风险分析

###### 一、钢铁电商行业宏观环境风险

###### 二、钢铁电商行业技术风险

###### 三、钢铁电商行业竞争风险

###### 四、钢铁电商行业其他风险

##### 第三节 中国钢铁电商行业存在的问题

#### 第四节 中国钢铁电商行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国钢铁电商行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国钢铁电商行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国钢铁电商行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 钢铁电商行业营销策略分析

##### 一、钢铁电商行业产品策略

##### 二、钢铁电商行业定价策略

##### 三、钢铁电商行业渠道策略

##### 四、钢铁电商行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621442.html>