

2009-2012年地毯行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年地毯行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7144571445.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从上世纪初期，随着机制地毯技术的发展，尤其是近十几年电子技术的引入，使得地毯在全世界范围内正在被广泛使用。据欧美地毯协会的统计，欧美纤维铺地材料消费量占总铺地材料消费量的70%左右，其他硬质铺地材料如陶瓷、木质、塑料以及复合材料等只占总消费量的30%左右。随着生活水平的日益提高，越来越多的家庭也开始使用地毯，在美国，家用地毯占74.1%，商用地毯占21.9%，另外4%用于运输工具，家用地毯的比例还呈增长趋势，而在这种趋势必将带动世界地毯的需求，越来越多的家庭开始把地毯列入家装的范围，世界家用地毯需求趋势日益增长。今后北美地毯市场仍以每年2%~3%的速率增长，但在亚洲的增长速度将达两位数。亚洲是一个很有发展潜力的新兴地毯市场。北京2008年奥运会和上海2010年世博会等项目对我国经济的拉动，各大城市不断增加各种政府建筑公共设施项目，加上新建大量商务中心和酒店，无疑都对高档地毯发展起到巨大的促进作用。但是目前国内地毯消费市场主要集中在宾馆、饭店以及写字楼，而家用市场的消费量所占的比例不到总地毯消费量的10%。随着居民生活水平的提高，文化素养和审美情趣的提升，高档地毯将有高档别墅逐渐走入百姓家庭。预计未来5年，中国每年新增住宅面积10.33亿平方米，装修面积（含二次装修）为15.99亿平方米。据此计算，地毯作为重要的铺地材料，家用市场将是我国地毯行业新的经济增长点，家用地毯的发展虽然受到多种因素的影响，但对中国消费者而言，经济条件和生活方式是其中的主要原因。必须承认家用地毯在中国的发展，会有一个相当长的阶段。但随着经济的进一步发展，居民收入的不断提高，以及生活方式和观念的逐步改变，多功能的家用地毯将会被越来越广泛地使用。相信在未来的中国一定是世界上消费地毯最大的国家。各地毯生产厂家也将以家用市场为重点，围绕家用市场开发新型产品。

近年来，许多在欧美应用较普遍的工业安全产品陆续进入大陆市场，安全地毯作为工业安全产品中的安全检测或安全触动类产品，也逐渐进入了大陆工厂。安全地毯具有保护范围大、寿命长，安装方便等特点，受到越来越多行业的关注。安全地毯进入大陆市场的时间相对较晚，安全地毯市场目前仍处于导入期。2006-2009年，大陆安全地毯的整体增速在35%左右，预计未来几年的市场增速比较平稳。目前进入大陆安全地毯市场的企业数量较少，产品技术和性能差别不大，产品类型较少。安全地毯的市场集中度较高，销售规模前3名企业的市场份额占68.8%，前5家企业占92.6%，产品定位于中低端市场的企业占多数。供应商多是外资企业，其中欧洲企业占多数，占市场份额的55%，这些企业在欧洲都有一定的知名度，大部分是专营安全产品的企业，竞争实力较强。国内企业的整体规模和数量虽不及外资企业，但其凭借价格低、货期短和良好的客户关系等优势，拥有23%的市场占有率，未来几年也将保持较快的市场增速。大陆安全地毯企业的产品价格差异较大，有一定的价格空隙，有较大的产品竞争空间。大部分的产品价格主要集中于中端低端市场，尤其是市场规模较大的3家企业，价格属于中等偏低水平。对于安全地毯产品，价格水平是影响安全地毯用户选择产品时的重要因素之一。安全地毯的应用范围较广，大陆市场的细分行业主要集中于汽车、

冶金、橡胶机械和塑料机械等领域。其中，在汽车和冶金的生产线领域和橡胶机械的领域市场规模较大，约占总销售额的71.7%，是安全地毯最有潜力的两个应用领域。此外，产品在包装机械、纺织机械、机床和公共交通等领域也有较大的发展潜力。大陆安全地毯目前市场规模较小，产品应用领域相对较窄，但发展潜力较大，众多安全产品企业近年陆续进入大陆市场正是看到大陆市场的潜力。随着进入大陆市场的品牌逐渐增多，安全地毯的型号和规格也会向多样化发展，市场会越来越成熟，产品价格可能会相对降低。但是随着应用领域的拓宽和原有领域需求的增加，大陆安全地毯市场在未来几年仍将保持比较稳定的增长速度。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业协会、中国毛纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及地毯科研单位等公布和提供的大量资料，结合对地毯相关企业的实地调查，对我国地毯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了地毯行业的前景与风险。报告揭示了地毯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球地毯行业发展分析

第一节 2008年全球地毯市场分析

一、2008年全球地毯市场回顾

二、2008年全球地毯市场环境

三、2008年全球地毯产销分析

四、2008年全球地毯市场需求

第二节 世界地毯行业市场情况

一、2009年世界地毯产业发展现状

二、2009年国际地毯产业发展态势

三、2009年国际地毯行业产销分析

四、2009年全球地毯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区地毯行业发展状况

一、2008-2009年美国地毯行业发展分析

二、2008-2009年欧洲地毯行业发展分析

三、2008-2009年日本地毯行业发展分析

四、2008-2009年韩国地毯行业发展分析

第二章 我国地毯行业发展现状

第一节 我国地毯行业发展状况

- 一、2008年中国地毯行业发展回顾
- 二、2008年地毯行业发展情况分析
- 三、2008年我国地毯市场特点分析
- 四、2009年我国地毯市场发展分析

第二节 地毯市场销量分析

- 一、2008年地毯市场销量分析
- 二、2009年地毯市场销量预测

第三节 地毯市场价格分析

- 一、地毯市场价格影响因素
- 二、2008年地毯市场价格走势
- 三、2009年地毯市场价格走势

第四节 中国地毯行业供需分析

- 一、2008年中国地毯市场供给总量分析
- 二、2008年中国地毯市场供给结构分析
- 三、2009年中国地毯市场需求总量分析
- 四、2009年中国地毯市场需求结构分析
- 五、2009年中国地毯市场供需平衡分析

第三章 中国地毯行业经济运行分析

第一节 2009年地毯行业运行情况分析

- 一、2009年地毯行业经济指标分析
- 二、2009年地毯行业收入前十家企业

第二节 2009年地毯行业产量分析

- 一、2009年我国地毯产量分析
- 二、2009年我国地毯产量预测

第三节 2009年地毯行业进出口分析

- 一、2009年地毯行业进口总量及价格
- 二、2009年地毯行业出口总量及价格
- 三、2009年地毯行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年地毯进出口态势展望

第四章 中国地毯行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区地毯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区地毯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区地毯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区地毯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区地毯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区地毯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区地毯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 地毯行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年地毯行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 地毯行业投资机会分析

一、地毯投资项目分析

二、可以投资的地毯模式

三、2009年地毯投资机会

四、2009年地毯细分行业投资机会

五、2009年地毯投资新方向

第三节 地毯行业发展前景分析

一、地毯市场发展前景分析

二、我国地毯市场蕴藏的商机

三、金融危机下地毯市场的发展前景

四、2009年地毯市场面临的发展商机

五、2009-2012年地毯市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 地毯行业竞争格局分析

第一节 地毯行业集中度分析

一、地毯市场集中度分析

二、地毯企业集中度分析

三、地毯区域集中度分析

第二节 地毯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 地毯行业竞争格局分析

- 一、2008年地毯行业竞争分析
- 二、2008年中外地毯竞争分析
- 三、2008-2009年国内外地毯竞争分析
- 四、2008-2009年我国地毯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国地毯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要地毯企业动向
- 第七章 2009-2012年中国地毯行业发展形势分析
 - 第一节 地毯行业发展概况
 - 一、地毯行业发展特点分析
 - 二、地毯行业投资现状分析
 - 三、地毯行业总产值分析
 - 四、地毯行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年地毯行业市场情况分析
 - 一、地毯行业市场发展分析
 - 二、地毯市场存在的问题
 - 三、地毯市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年地毯产销状况分析
 - 一、地毯产量分析
 - 二、地毯产能分析
 - 三、地毯市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第八章 中国地毯行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国地毯行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国地毯行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009年年中国地毯行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 地毯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年地毯原材料价格走势

二、2008-2009年地毯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年地毯行业产销情况

二、2008-2009年地毯行业库存情况

三、2008-2009年地毯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年地毯行业价格走势

二、2008-2009年地毯行业营业收入情况

三、2008-2009年地毯行业毛利率情况

四、2008-2009年地毯行业赢利能力

五、2008-2009年地毯行业赢利水平

六、2009-2012年地毯行业赢利预测

第十章 地毯行业盈利能力分析

第一节 2009年中国地毯行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国地毯行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国地毯行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国地毯行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 地毯重点企业发展分析

第一节 浙江美术地毯制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 威海市山花地毯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 临清联创实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 日照东升地毯有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 郑州华德永佳地毯有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 迁安市弘业地毯有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 捷成地毯（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 苏州东帝士纤维地毯有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 东亚地毯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 地毯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 地毯行业投资效益分析

- 一、2009年地毯行业投资状况分析
- 二、2009年地毯行业投资效益分析
- 三、2009-2012年地毯行业投资方向
- 四、2009-2012年地毯行业投资建议

第四节 地毯行业投资策略研究

- 一、2008年地毯行业投资策略
- 二、2009年地毯行业投资策略

三、2009-2012年地毯行业投资策略

四、2009-2012年地毯细分行业投资策略

第十三章 地毯行业投资风险预警

第一节 影响地毯行业发展的主要因素

一、2009年影响地毯行业运行的有利因素

二、2009年影响地毯行业运行的稳定因素

三、2009年影响地毯行业运行的不利因素

四、2009年我国地毯行业发展面临的挑战

五、2009年我国地毯行业发展面临的机遇

第二节 地毯行业投资风险预警

一、2009-2012年地毯行业市场风险预测

二、2009-2012年地毯行业政策风险预测

三、2009-2012年地毯行业经营风险预测

四、2009-2012年地毯行业技术风险预测

五、2009-2012年地毯行业竞争风险预测

六、2009-2012年地毯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 地毯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国地毯市场趋势分析

一、2008-2009年我国地毯市场趋势总结

二、2009-2012年我国地毯发展趋势分析

第二节 2009-2012年地毯发展趋势分析

一、2009-2012年地毯技术趋势分析

二、2009-2012年地毯价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国地毯行业供需预测

一、2008-2012年中国地毯供给预测

二、2009-2012年中国地毯需求预测

三、2009-2012年中国地毯价格预测

第四节 2009-2012年地毯行业规划建议

一、地毯行业“十一五”整体规划

二、地毯行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年地毯行业规划建议

第十五章 地毯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、地毯价格策略分析

二、地毯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高地毯企业竞争力的策略

一、提高中国地毯企业核心竞争力的对策

二、地毯企业提升竞争力的主要方向

三、影响地毯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高地毯企业竞争力的策略

第四节 对我国地毯品牌的战略思考

一、地毯实施品牌战略的意义

二、地毯企业品牌的现状分析

三、我国地毯企业的品牌战略

四、地毯品牌战略管理的策略

图表目录

图表：地毯产业链分析

图表：地毯行业生命周期

图表：2008-2009年中国地毯行业市场规模

图表：2008-2009年全球地毯产业市场规模

图表：2008-2009年地毯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国地毯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国地毯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国地毯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国地毯竞争力分析

图表：2009-2012年中国地毯市场前景预测

图表：2009-2012年中国地毯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国地毯发展前景预测

图表：2001-2008年美国地毯市场销售规模

图表：2009-2012年美国地毯市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国地毯市场规模

图表：2002-2008年英国地毯市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国地毯市场规模预测

图表：2008-2012年英国地毯市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国地毯市场规模

图表：2002-2008年德国地毯市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国地毯市场规模预测

图表：2008-2012年德国地毯市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本地毯市场规模

图表：2002-2008年日本地毯市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本地毯市场规模预测

图表：2009-2012年日本地毯市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国地毯市场规模

图表：2002-2008年中国地毯市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国地毯市场规模预测

图表：2009-2012年中国地毯市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月地毯行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月地毯行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月地毯行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月地毯行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月地毯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月地毯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月地毯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月地毯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月地毯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月地毯行业资产分析

图表：2008-2009年8月地毯行业负债分析

图表：2008-2009年8月地毯行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国地毯进口数据
- 图表：2009年1-8月我国地毯出口数据
- 图表：2009年1月我国地毯进口数据
- 图表：2009年1月我国地毯出口数据
- 图表：2009年2月我国地毯进口数据
- 图表：2009年2月我国地毯出口数据
- 图表：2009年3月我国地毯进口数据
- 图表：2009年3月我国地毯出口数据
- 图表：2009年上半年我国地毯进口数据
- 图表：2009年上半年我国地毯出口数据
- 图表：2009年4月我国地毯进口数据
- 图表：2009年4月我国地毯出口数据
- 图表：2009年5月我国地毯进口数据
- 图表：2009年5月我国地毯出口数据

图表：2009年6月我国地毯进口数据

图表：2009年6月我国地毯出口数据

图表：2009年2季度我国地毯进口数据

图表：2009年2季度我国地毯出口数据

图表：2009年7月我国地毯进口数据

图表：2009年7月我国地毯出口数据

图表：2009年8月我国地毯进口数据

图表：2009年8月我国地毯出口数据

图表：2009年1-8月中国地毯行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国地毯行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国地毯行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国地毯行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国地毯行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国地毯行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国地毯行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制地毯企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月地毯产量北京市统计

图表：2009年1-8月地毯产量天津市统计

图表：2009年1-8月地毯产量河北省统计

图表：2009年1-8月地毯产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月地毯产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月地毯产量吉林省统计

图表：2009年1-8月地毯产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月地毯产量上海市统计

图表：2009年1-8月地毯产量江苏省统计

图表：2009年1-8月地毯产量浙江省统计

图表：2009年1-8月地毯产量安徽省统计

图表：2009年1-8月地毯产量福建省统计

图表：2009年1-8月地毯产量江西省统计

图表：2009年1-8月地毯产量山东省统计

图表：2009年1-8月地毯产量河南省统计

图表：2009年1-8月地毯产量湖北省统计

图表：2009年1-8月地毯产量湖南省统计

图表：2009年1-8月地毯产量广东省统计

图表：2009年1-8月地毯产量广西区统计

图表：2009年1-8月地毯产量海南省统计

图表：2009年1-8月地毯产量四川省统计

图表：2009年1-8月地毯产量云南省统计

图表：2009年1-8月地毯产量陕西省统计

图表：2009年1-8月地毯产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月地毯产量青海省统计

图表：2009年1-8月地毯产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月地毯产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7144571445.html>