

中国黑胶唱片行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黑胶唱片行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

黑胶唱片的核心，有狭义和广义两个概念。狭义层面，过去特指78转胶木唱片，如今特指33转/45转的密纹乙烯基唱片。

广义层面，黑胶唱片可以泛指所有使用留声机播放的模拟录音存储介质，表面有记录声音的凹槽。既可以指胶木唱片、也可以指乙烯基唱片，有时还被混用为早期唱筒。

黑胶唱片的原理是模拟记录声音波形，不经过压缩地还原声音，故较接近原声；但也因此收录较多杂音，造成音质下降。且黑胶唱片容易受损，播放设备容易因轻微震动而跳针，从而伤害唱片表面精细的螺旋槽，随着播放次数的增加，音质会逐渐劣化。而CD记录的是二进制数字讯号，声音听起来干净纯粹，降噪和抗干扰能力更强，音色精确度佳，在音质上带给人们近乎完美的听觉享受。加上CD具备生产成本低、质地轻薄体积小、携带及使用方便、重复使用无损耗等优点，使得黑胶唱片逐渐没落。

作为一种主流的音乐载体，黑胶唱片几乎占据整个20世纪，直到80年代CD技术诞生。1990年代起，黑胶唱片生产线被大量淘汰。自此，数字信号代替了黑胶的模拟信号，音乐开始进入数字时代。

上个世纪，中国大陆最后一条黑胶生产线于1998年在上海消失。2015年，拥有26年音像制品生产经验的永通音像，在广州番禺的工厂重新投入了一条黑胶唱片生产线，获得国家相关机构产品验收。

近年来，随着购买目的的多元化，黑胶唱片开始成为潮流和品位的象征。黑胶唱片作为最具备收藏价值、储藏时效最长的一种音乐载体，其精美的外观也吸引了一批“颜粉”。一些店铺甚至专门推出了黑胶唱片挂画系列，将黑胶唱片放入画框，与电影海报相结合，作为一种“既能听又好看”的壁挂装饰品来销售。虽然消费者的购买目的及需求各有不同，黑胶唱片特有的仪式感、年代感及文化价值，无论是作为音乐载体还是装饰摆设，都逐渐成为丰富现代人生活品质及精神需求的艺术品。

二、行业发展现状

1、全球市场

自1980年代末CD占据音乐市场主流后，黑胶唱片作为一种过于娇气的“饺子皮”快速被CD取代，很长一段时间内几乎已经有一种被扫入了历史垃圾桶的感觉，而进入新千年后就连CD都已经地位不保，数字音乐大潮让实体唱片没有容身之所。然而从2010年开始，黑胶却出人意料地迎来了回潮趋势，并且这一趋势并不局限在原本就热衷于实体音乐产品的日本，从欧洲再到美国，黑胶的销售都在悄然复苏。

近年来，国内外听黑胶蔚然成风，实体黑胶唱片市场规模持续增长。2021年全球黑胶唱片行业市场规模为27.14亿美元，同比增长60.02%，具体如下：

资料来源：国际唱片业协会，观研天下数据中心整理

从欧洲再到美国、亚洲等地黑胶唱片的销售都在悄然复苏。截止2021年全球黑胶唱片市场规模亚洲地区占比9.35%，北美地区占比48.49%，欧洲地区占比35.54%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国市场

近年来，我国黑胶唱片市场表现出强劲复苏态势。2015年永通唱片在广州番禺区恢复了国内第一家黑胶生产线；2017年摩登天空宣布了100张黑胶唱片的发行计划。这些数据都表明，黑胶唱片的时代正在悄然回归。在新冠疫情的影响下，世界进入了一个减速的状态。全球范围内的实体音乐产业，呈现下降的趋势，实体专辑的销量更是备受打击，但黑胶唱片却从中脱颖而出成为黑马。我国黑胶唱片的销售从2017年至2021年的销售额呈增长的趋势。2021年我国市场规模达到2.7681亿元，同比增长140%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着黑胶唱片逐渐向收藏品和奢侈品转变，黑胶唱片的销售从2017年至2021年的销售额呈快速增长的趋势，2021年黑胶唱片销量为74.61万张。

数据来源：观研天下数据中心整理

其中在黑胶唱片行业中，古典音乐唱片是最受欢迎的产品之一，古典音乐其特定的技法和音乐特性，在黑胶唱片中能够得到完美的体现。另外，在古典音乐黑胶唱片中，相对于珍贵的、文化遗产般的旧唱片具有较高的收藏价值，这也使得古典音乐黑胶唱片在市场中比较受欢迎。

从市场规模来看，随着黑胶唱片的需求增加，古典音乐黑胶唱片行业市场规模快速增长，2021年市场规模达到1.1557亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

此外近年来受到流行音乐产业的发展，粉丝经济兴起，部分音乐人也陆续推出黑胶唱片。比如，2020年11月，音乐人周杰伦发行出道20周年黑胶纪念套装，将出道至今的14张专辑做成28张黑胶唱片，集成一套，让黑胶在国内成功破圈，很多周杰伦歌迷因为偶像“入坑”黑胶。截至2021年市场规模达到0.9135亿元，同比增长145%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、下游产业发展现状

黑胶唱片行业下游行业包括唱片公司和终端消费者，唱片公司是音乐发行方，通过黑胶唱片录制音乐进行销售。

下游行业对黑胶唱片行业的影响主要表现在市场需求方面。在互联网流媒体音乐承担起音乐作品大部分的传播功能后，这种媒介引发的两面性影响也开始日益凸显。流媒体的便捷性不但表现在受众端，使受众随时随地方便地获取，也表现在发布端，发布人同样可以便捷快速地发布自己的作品，使作品在很短的时间内传播出去。这种发布的互联网速度是黑胶唱片无法相比的，互联网对黑胶唱片的冲击是趋势。长期来看，黑胶唱片的复兴不代表实体唱片业的复苏，未来实体唱片整体下滑将是必然趋势，而黑胶唱片也不再以音乐传播形势驱动市场需求，收藏和部分小众消费才是行业的发展趋势。

音乐产业，或称商业音乐（Music Industry, Music Business），指的是以售卖音乐相关的产品以获取回报的行业。赚取利润的方法可以有很多种，例如售卖唱片、开演唱会等。由于歌星们须具有一定知名度才能得到更多收入，他们很多时候出现于不同场合以增加曝光率，从而提高知名度，所以音乐产业亦和娱乐事业息息相关。

另外，乐坛是指所有工作与音乐业有关的事物，包括歌手和其他工作者、唱片公司及音乐机构、以及其他相关的事情。乐坛与娱乐圈相类似，不过娱乐圈则包含了影视界相关的事物。由于歌手们为了增加知名度，很多时亦会演戏，所以两者关系密切。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下数据中心整理

从市场规模来看，中国音乐市场的总规模由2017年的210亿元增加至2021年的752亿元，2017年至2020年的复合年增长率为29.06%。大幅增长主要由同期中国数字音乐及音乐IP市场的快速扩张所推动。

从用户规模来看，中国互联网络信息中心（国家互联网信息中心）数据显示，2021年中国在线音乐娱乐市场用户人数达到6.89亿人，其中，90后出生的用户占中国在线音乐娱乐市场全部用户近50%。90后出生的用户规模的增长速度预期将高于其他年龄段，而他们占全体用户的比例将在2022年进一步增加至53%。除消费优质音乐及音乐衍生内容外，年轻用户有更高的变现潜力，因其对与他人互动及表达自我有更高需求。因此，年轻用户的这些需求刺激了在线音乐娱乐服务社交网络功能的创新和发展，引领行业迈入下一个阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国黑胶唱片行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国黑胶唱片行业发展概述

第一节 黑胶唱片行业发展情况概述

- 一、黑胶唱片行业相关定义
- 二、黑胶唱片特点分析
- 三、黑胶唱片行业基本情况介绍
- 四、黑胶唱片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、黑胶唱片行业需求主体分析

第二节 中国黑胶唱片行业生命周期分析

- 一、黑胶唱片行业生命周期理论概述
- 二、黑胶唱片行业所属的生命周期分析

第三节 黑胶唱片行业经济指标分析

- 一、黑胶唱片行业的赢利性分析
- 二、黑胶唱片行业的经济周期分析
- 三、黑胶唱片行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球黑胶唱片行业市场发展现状分析

第一节 全球黑胶唱片行业发展历程回顾

第二节 全球黑胶唱片行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲黑胶唱片行业地区市场分析

一、亚洲黑胶唱片行业市场现状分析

二、亚洲黑胶唱片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黑胶唱片行业市场前景分析

第四节 北美黑胶唱片行业地区市场分析

一、北美黑胶唱片行业市场现状分析

二、北美黑胶唱片行业市场规模与市场需求分析

三、北美黑胶唱片行业市场前景分析

第五节 欧洲黑胶唱片行业地区市场分析

一、欧洲黑胶唱片行业市场现状分析

二、欧洲黑胶唱片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲黑胶唱片行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界黑胶唱片行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球黑胶唱片行业市场规模预测

第三章 中国黑胶唱片行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对黑胶唱片行业的影响分析

第三节 中国黑胶唱片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对黑胶唱片行业的影响分析

第五节 中国黑胶唱片行业产业社会环境分析

第四章 中国黑胶唱片行业运行情况

第一节 中国黑胶唱片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国黑胶唱片行业市场规模分析

一、影响中国黑胶唱片行业市场规模的因素

二、中国黑胶唱片行业市场规模

三、中国黑胶唱片行业市场规模解析

第三节 中国黑胶唱片行业供应情况分析

一、中国黑胶唱片行业供应规模

二、中国黑胶唱片行业供应特点

第四节 中国黑胶唱片行业需求情况分析

一、中国黑胶唱片行业需求规模

二、中国黑胶唱片行业需求特点

第五节 中国黑胶唱片行业供需平衡分析

第五章 中国黑胶唱片行业产业链和细分市场分析

第一节 中国黑胶唱片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黑胶唱片行业产业链图解

第二节 中国黑胶唱片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黑胶唱片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黑胶唱片行业的影响分析

第三节 我国黑胶唱片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国黑胶唱片行业市场竞争分析

第一节 中国黑胶唱片行业竞争现状分析

一、中国黑胶唱片行业竞争格局分析

二、中国黑胶唱片行业主要品牌分析

第二节 中国黑胶唱片行业集中度分析

一、中国黑胶唱片行业市场集中度影响因素分析

二、中国黑胶唱片行业市场集中度分析

第三节 中国黑胶唱片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国黑胶唱片行业模型分析

第一节 中国黑胶唱片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国黑胶唱片行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国黑胶唱片行业SWOT分析结论

第三节 中国黑胶唱片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国黑胶唱片行业需求特点与动态分析

第一节 中国黑胶唱片行业市场动态情况

第二节 中国黑胶唱片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 黑胶唱片行业成本结构分析

第四节 黑胶唱片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国黑胶唱片行业价格现状分析

第六节 中国黑胶唱片行业平均价格走势预测

一、中国黑胶唱片行业平均价格趋势分析

二、中国黑胶唱片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黑胶唱片行业所属行业运行数据监测

第一节 中国黑胶唱片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黑胶唱片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黑胶唱片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黑胶唱片行业区域市场现状分析

第一节 中国黑胶唱片行业区域市场规模分析

一、影响黑胶唱片行业区域市场分布的因素

二、中国黑胶唱片行业区域市场分布

第二节 中国华东地区黑胶唱片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黑胶唱片行业市场分析

(1) 华东地区黑胶唱片行业市场规模

(2) 华南地区黑胶唱片行业市场现状

(3) 华东地区黑胶唱片行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黑胶唱片行业市场分析

- (1) 华中地区黑胶唱片行业市场规模
- (2) 华中地区黑胶唱片行业市场现状
- (3) 华中地区黑胶唱片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黑胶唱片行业市场分析

- (1) 华南地区黑胶唱片行业市场规模
- (2) 华南地区黑胶唱片行业市场现状
- (3) 华南地区黑胶唱片行业市场规模预测

第五节 华北地区黑胶唱片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黑胶唱片行业市场分析

- (1) 华北地区黑胶唱片行业市场规模
- (2) 华北地区黑胶唱片行业市场现状
- (3) 华北地区黑胶唱片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黑胶唱片行业市场分析

- (1) 东北地区黑胶唱片行业市场规模
- (2) 东北地区黑胶唱片行业市场现状
- (3) 东北地区黑胶唱片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黑胶唱片行业市场分析

- (1) 西南地区黑胶唱片行业市场规模
- (2) 西南地区黑胶唱片行业市场现状
- (3) 西南地区黑胶唱片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黑胶唱片行业市场分析

(1) 西北地区黑胶唱片行业市场规模

(2) 西北地区黑胶唱片行业市场现状

(3) 西北地区黑胶唱片行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国黑胶唱片行业市场规模区域分布预测

第十一章 黑胶唱片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国黑胶唱片行业发展前景分析与预测

第一节 中国黑胶唱片行业未来发展前景分析

- 一、黑胶唱片行业国内投资环境分析
- 二、中国黑胶唱片行业市场机会分析
- 三、中国黑胶唱片行业投资增速预测

第二节 中国黑胶唱片行业未来发展趋势预测

第三节 中国黑胶唱片行业规模发展预测

- 一、中国黑胶唱片行业市场规模预测
- 二、中国黑胶唱片行业市场规模增速预测
- 三、中国黑胶唱片行业产值规模预测
- 四、中国黑胶唱片行业产值增速预测
- 五、中国黑胶唱片行业供需情况预测

第四节 中国黑胶唱片行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国黑胶唱片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国黑胶唱片行业进入壁垒分析

- 一、黑胶唱片行业资金壁垒分析
- 二、黑胶唱片行业技术壁垒分析
- 三、黑胶唱片行业人才壁垒分析
- 四、黑胶唱片行业品牌壁垒分析
- 五、黑胶唱片行业其他壁垒分析

第二节 黑胶唱片行业风险分析

- 一、黑胶唱片行业宏观环境风险
- 二、黑胶唱片行业技术风险
- 三、黑胶唱片行业竞争风险
- 四、黑胶唱片行业其他风险

第三节 中国黑胶唱片行业存在的问题

第四节 中国黑胶唱片行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黑胶唱片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国黑胶唱片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国黑胶唱片行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 黑胶唱片行业营销策略分析

一、黑胶唱片行业产品策略

二、黑胶唱片行业定价策略

三、黑胶唱片行业渠道策略

四、黑胶唱片行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621446.html>