

2018-2024年中国动漫主题公园产业市场规模现状 分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国动漫主题公园产业市场规模现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/311448311448.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

迪士尼乐园作为当今全球最成功的主题公园于2016年6月正式进军中国内地市场，吸引了众人的目光，游客络绎不绝。迪士尼始终坚守以“IP+媒介+内容+主题公园+科技”生态圈经营理念，把IP作为原点，是用户核心需求；媒介是延伸，内容是传播，主题公园是体验，科技是原创和驱动力。但与此同时，中国万达集团王健林则公开与迪士尼叫板：万达集团会让迪士尼在中国未来10年到20年都无法盈利。上海迪士尼开业后4个月共接待了400万名游客，虽然前期保持着高热度，但是未来发展如何不得而知。未来迪士尼乐园会如何发展，迪士尼主题公园又应该如何经营，对我国的主题公园发展有何启示，这无疑是个值得思考的问题。

一、迪士尼乐园发展历程

迪士尼主题公园到目前在全球范围内共有6处，分别位于法国巴黎、美国奥兰多、美国洛杉矶、日本东京、中国香港和中国上海。在全球首个现代意义的主题公园洛杉矶迪士尼主题公园的基础上，“迪士尼世界”奥兰多迪士尼主题公园不断壮大发展，同时东京迪斯尼乐园、法国巴黎迪士尼乐园、中国香港迪士尼乐园和中国上海迪士尼乐园根据地域文化的不同建成独具特色的主题公园，吸引大量游客。据统计，上海迪士尼乐园2017年5月19日游客突破1000万人。2016年迪士尼是全球最大的主题乐园公司，其接待的游客数量比名列第二、第三位的默林娱乐和环球影城加在一起还多。

图：迪士尼乐园

通过迪士尼乐园的发展历程，我们可以看出迪士尼乐园综合考虑经济实力，选择在极具影响力的都市建造主题公园。主题公园规模逐渐扩大，内容更加丰富，娱乐形式更加多彩，不断发展完善；实现从国内市场到海外市场，从本土文化到跨域文化的转变。迪士尼根据不同地区的需求，在家喻户晓的卡通故事卡通人物的基础上，打造带有浓郁文化底蕴的主题公园。

二、迪士尼主题公园特色

迪士尼主题公园以“IP+媒介+内容+主题公园+科技”为生态圈的经营理念，并融合感情色彩。

1、知识产权

迪士尼主题公园的核心资源是版权作品生产源源不断。在30年的发展历程中，迪斯

尼共创作出数百部动画片，包含电脑动画、手绘动画、模型动画、真人动画等，并且不断投入新技术和开创行业新纪录。家喻户晓的米老鼠、布鲁托、唐老鸭、白雪公主、小熊维尼以及冰雪奇缘中的艾莎等众多动画形象，均是受法律保护的 I P (I n t e l l e c t u a l p r o p e r t y) 知识产权。

比较而言，万达尚缺乏自创 I P。万达乐园虽然在硬件设施建设和巡游活动安排等方面做到与迪士尼相类似，但迪士尼所创造的那些经典人物形象是万达难以模仿和复制的。万达将建设重点放在万达城，一个集地产、商业、文化、旅游于一身的庞然大物。文旅最核心的竞争力之一是 I P，只有原创 I P 才能获得客户对品牌的文化认同，我们才能以此为基础进行商业衍生开发。

中国本来拥有花木兰和功夫熊猫的知识产权，但是没有得到充分利用，却由美国迪士尼梦工厂制作出的《花木兰》和《功夫熊猫》电影，征服了包括中国在内的全球观众。迪士尼乐园在 I P 方面无疑是先锋和榜样。反观我国影视业虽然拥有 I P，但故事和形象仅为国内的观众所知晓，即使翻译成外语作品，国外受众也很难接受和理解，造成无法开拓国际市场的窘境。然而，迪士尼故事和 I P 在全球范围被普遍接受、有广泛的粉丝部落。所以，万达等国内企业必须站在全球化的高度，打造具有全球视野和国际认可度的 I P，然后才能依靠这些 I P，大力发展相关产业。

2、电影媒介

迪士尼在 1996 年以 190 亿美元收购 A B C 及其附属的 E S P N 体育频道、电视网等业务。从 2005 年开始，迪士尼又先后收购苹果公司创始人乔布斯旗下的皮克斯工作室和漫威动画、卢卡斯影业。目前，大部分贡献的。

1991 年皮克斯公司与迪士尼在动漫领域展开合作，随后被迪士尼收购。迪士尼凭借权威的动漫地位和悠久的历史在传媒行业建立了自己的发行渠道，迪士尼不断开辟电子商务平台和零售市场，而建成的上海迪士尼乐园又成为一个拉动其消费品销售的“大卖场”。皮克斯电影的制作、发行和播出为衍生产品的出现提供了基础，而衍生产品的消费反过来又为其制作发行带来了更多雄厚的知名度和物质基础。

电影媒介的传播能吸引更多观众的注意力，从而成为影视产业的一种盈利模式。电影以其独特的魅力为迪士尼乐园唤起人们对影视形象的喜爱，吸引了更多的游客。

3、高科技技术

迪士尼创始人华特迪士尼说，“只要世界上还有想象力存在，迪士尼乐园就永远不会关门。”其实，想象力与科技密切相关，想象力驱动科技的发展，而科技又保障了想象力的呈现。迪士尼除了是一家“娱乐王国”外，还是一个科技帝国，一些科技走在当今世界的最前沿。例如华特迪士尼幻想工程所开发的创新型动态驾乘系统，全球首发游乐项目“创极速光轮”，采用“裸眼3D”技术的“探险岛”。除此之外，“翱翔飞越地平线”还开创性地使用了一种顶尖摄像系统，其分辨率已达到全球的最高水平。迪士尼还将黑科技应用到玩具制造，直接把星球大战搬进现实。近期，迪士尼又申请了“Near Instantaneous Object Printing Using a Photo-Curing Liquid”（液体光敏树脂的近瞬时打印技术），该技术极大地缩短了3D打印耗时。现在迪士尼又开始对VR领域进行研究，将来会运用在游乐园场景或电影视觉效果，一个全新的虚拟世界又会向游客打开大门。有了科技作为强硬的技术后盾，迪士尼乐园霸占旅游市场的地位不可动摇。

4、主题比较：亲情、友情、爱情

亲情：《火星救母记》讲述了小男孩麦洛不畏艰辛踏上火星救回被绑架的妈妈。电影中蕴涵的母子亲情和少年的英雄主义情结令人为之神往，更触及内心深处亲情的柔软。

友情：《超能陆战队》中的大白，对朋友极为忠诚，千钧一发之际把唯一可以逃生的机会让给小宏的场景更令观众留下感动的泪水，这阐释了友情的珍贵无价。

爱情：2017年新上映的真人爱情电影《美女与野兽》高度还原了原著的精髓，让人们深深感受到爱的力量无穷，能拯救一个人的灵魂。同时也阐述美来自内心而不是外貌，以最基本的形式让人了解生命。感受甜美爱情的同时融入教育意义，无疑增添了迪士尼的底蕴。

迪士尼主题公园将亲情、友情、爱情融合在一起，以IP为基础，通过电影宣传，为迪士尼主题公园添加一抹新的特色。

此外，迪士尼还致力于建造“一个供父母与子女一起玩乐的家庭乐园”，提供众多独一无二的游乐项目和体验，使所有父母和子女能够共度欢乐的时光。父母与孩子携手共同畅游于梦幻世界，沉浸在“宝藏湾”和“奇想花园”世界，探索14座全国流通经济奇幻城堡。迪士尼始终以各种形式的活动用亲情将心系在一起，让人们回归纯真，感受幸福快乐，分享难忘经历。此非简单的旋转木马和碰碰车所能比拟。

三、迪士尼集团整体财务状况以及主题公园财务和运营状况分析

迪士尼集团2012年年利润为56.82亿美元，随后的2013年、2014年、2015年、2016年年利润分别为61.36亿美元、75.01亿美元、83.82亿美元、93.91亿美元。

迪士尼主题公园2012年年利润为19.02亿美元，2013年年利润为22.20亿美元，2014年、2015年、2016年年利润分别为26.63亿美元、30.31亿美元、32.98亿美元。

由此可见，迪士尼集团从2012年至2016年年利润一直呈稳定上升趋势；迪士尼主题公园运营状况良好，年利润亦逐年增长，且增长状态稳定。由此推断，迪士尼主题公园总体运营状况良好，游客蜂拥而至，给迪士尼集团带来了巨大的经济效益。

四、总结

影响迪士尼乐园成功的因素众多，但生态圈的经营理念“IP+媒介+内容+主题公园+科技”模式，对迪士尼乐园的发展无疑起到了核心作用。迪士尼乐园应继续保持并壮大优势，在该生态圈经营理念的基础上不断创新，与时代发展要求和游客的需求相结合，打造更具特色的主题公园。而我们在评论上海迪士尼乐园以及比较迪士尼主题公园与万达主题公园时，不能片面根据游客数量和媒体评论做出比较。迪士尼主题乐园的成功经验和特色营销方式成为中国的主题公园的榜样。中国的主题公园应该正视自己，学习迪士尼主题公园，充分利用知识产权、运用电影媒介、使用高科技手段、增添感情色彩，并在一定程度上将独具特色的中国传统文化融入其内，以文化底蕴感染游客的心灵，打造中国式主题公园。

观研天下发布的《2018-2024年中国动漫主题公园产业市场规模现状分析与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 动漫主题公园市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 环境分析

一、经济发展

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、动漫主题公园行业相关政策分析

第四节 动漫主题公园行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国动漫主题公园行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国动漫主题公园市场规模分析

第一节2017年中国动漫主题公园市场规模分析

第二节2017年中国动漫主题公园区域结构分析

第三节2017年中国动漫主题公园区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国动漫主题公园国内市场综述

第一节 中国动漫主题公园产品产量分析及预测

一、动漫主题公园产业总体规模

二、动漫主题公园生产区域分布

三、2017年产量

四、2017年消费情况

第二节 中国动漫主题公园市场需求分析及预测

一、中国动漫主题公园需求特点

二、主要地域分布

第三节2018-2024年中国动漫主题公园供需平衡预测

第四节 中国动漫主题公园价格趋势分析

一、中国动漫主题公园2017年价格趋势

二、中国动漫主题公园当前市场价格及分析

三、影响动漫主题公园价格因素分析

四、2018-2024年中国动漫主题公园价格走势预测

第五章 中国动漫主题公园行业进出口市场情况分析

第一节2017年中国动漫主题公园行业进出口量分析

一、2017年中国动漫主题公园行业进口分析

二、2017年中国动漫主题公园行业出口分析

第二节2018-2024年中国动漫主题公园行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国动漫主题公园行业进口预测

二、2018-2024年中国动漫主题公园行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国动漫主题公园行业财务状况分析

第一节 2017年动漫主题公园行业规模分析

- 一、2017年动漫主题公园行业总资产对比分析
- 二、2017年动漫主题公园行业企业单位数对比分析
- 三、2017年动漫主题公园行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2017年动漫主题公园行业经济效益分析

- 一、2017年动漫主题公园行业产值利税率对比分析
- 二、2017年动漫主题公园行业资金利润率对比分析
- 三、2017年动漫主题公园行业成本费用利润率对比分析

第三节 2017年动漫主题公园行业效率分析

- 一、2017年动漫主题公园行业资产负债率对比分析
- 二、2017年动漫主题公园行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2017年动漫主题公园行业结构分析

- 一、2017年动漫主题公园行业地区结构分析
- 二、2017年动漫主题公园行业所有制结构分析
- 三、2017年动漫主题公园行业不同规模企业结构分析

第五节 2017年动漫主题公园行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2017年动漫主题公园行业不同规模企业人均分析
- 二、2017年动漫主题公园行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2017年动漫主题公园行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2017年动漫主题公园行业不同规模企业偿债能力分析

第六章 国内外动漫主题公园企业分析

第一节 迪士尼乐园

- 一、公园概况
- 二、公园经营分析

第二节 方特欢乐世界

- 一、公园概况
- 二、公园经营分析

第三节 贵阳欢乐世界动漫主题公园

- 一、公园概况
- 二、公园经营分析

第四节 哈尔滨动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第五节 "海贼王"动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第六节 环球动漫嬉戏谷

一、公园概况

二、公园经营分析

第七节 博鳌海洋家族动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第八节 喜乐地动漫欢乐城

一、公园概况

二、公司经营分析

第九节 "多多国"动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第十节 仙女山好莱坞动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第八章 中国动漫主题公园行业发展预测

第一节2018-2024年中国动漫主题公园行业产量预测

第二节2018-2024年中国动漫主题公园行业消费量预测

第三节2018-2024年中国动漫主题公园行业产值预测

第四节2018-2024年中国动漫主题公园行业销售收入预测

第九章 动漫主题公园行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 动漫主题公园行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 动漫主题公园行业投资价值分析

一、动漫主题公园行业发展前景分析

二、动漫主题公园行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 动漫主题公园行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 动漫主题公园行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 业内专家对中国动漫主题公园行业总结及企业重点客户管理

第一节 动漫主题公园行业企业问题总结

第二节 动漫主题公园企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 动漫主题公园市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 动漫主题公园项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2017年中国人口年龄结构分析图

图表：2017年中国动漫主题公园行业职工学历结构图

图表：2017年中国动漫主题公园行业管理人员学历结构图

图表：2017年中国动漫主题公园市场规模变化

图表：2017年中国动漫主题公园市场规模变化图

图表：2017年中国动漫主题公园市场销售收入区域分布图

图表：2017年东北地区动漫主题公园市场规模变化

图表：2017年东北地区动漫主题公园市场规模变化图

图表：2017年华北地区动漫主题公园市场规模变化

图表：2017年华北地区动漫主题公园市场规模变化图

(GYZQJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/311448311448.html>