

2009-2012年内衣行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年内衣行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7144971449.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一场全球性的金融危机，波及的是各行各业，2008年针织内衣裤市场零售量同比增长为8.60%。尽管总体还保持了正增长，但增长幅度与往年相比却是较大幅度下滑。中国女性内衣市场被业内公认为是增长潜力最大的市场之一。如果以中国女性年平均购买3件内衣计算，中国内衣的年消费在数量上足以诱惑全球每一家内衣制造商，再加上随着中国女性对内衣需求的不断升级和多样性，可以预见，在不久的将来中国内衣市场至少每年会保持20%的年度增长率。未来10年其年增长率将保持20%的速度，销售总值将达8000亿元。然而，中国内衣市场也是被公认为品牌最多、竞争最混乱的市场。首先这是个零散型市场，至今没有一个有绝对压倒性优势的领导型品牌；其次，中国生产内衣的大小企业就有3000多家，竞争本来就参差不齐，再加上出口受金融危机影响，原本做加工外销的转做内销，市场上更是出现价格混战的情形。

在这场金融危机中，针织内衣行业销售并没有遭受到实质性的冲击，影响更多的集中在企业、经销商以及消费者的心理上。对自身资源、基础相对稳固的针织内衣企来说，其实没有必要放大恐慌，而是应该以更加坚定的信心去抢占市场。2008年全国重点大型零售企业服装销售受金融危机等因素影响较大，各类服装零售量同比增长10.28%，相比2007年下滑了1.78个百分点。而女装和针织内衣裤零售量却加速增长，增速相比2007年分别上涨了1.04和1.73个百分点；其他各类服装零售量同比增速相比2007年均出现明显下降。如今，内衣已经成为生活消费的必需品，金融危机对针织内衣行业的实质影响远远小于预期，只是在很小的程度上阻碍了内衣行业增长比率，行业正处在稳步增长的调整期。

在经历过广告战、明星战、概念战、价格战洗礼后的中国内衣市场将逐步在无序中开始走向规范，开始理性回归，将在大众化、品牌化、细分化、系统化中迎来新的变革与挑战。一个行业的发展都会经历导入期、成长期和成熟期等阶段。拐点意味着新的洗牌，对内衣行业来说会有许多企业退出市场中心舞台；拐点同时伴随着新机遇，也会有内衣企业把拐点作为新的起点，迅速腾飞。随着整个中国内衣产业的变革与升级，品牌力匮乏、低附加值的内衣企业生存将会越来越艰难。在这样的趋势之下来看内衣行业的拐点，就会心生震撼：拐点必定是有的，只是看对谁而言。不管是拐点，还是起点，热闹喧嚣十多年的中国内衣产业已经到了一个理性回归与变革的临界点。在行业理性回归与变革的拐点期，希望更多的内衣品牌通过切实的品牌打造及系统的营销经营方式，走向内衣市场这个大舞台的中心，变拐点为起点，迅速获得品牌的腾飞。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、中国纺织服装信息中心、全球纺织、国内外相关刊物杂志的基础信息以及内衣研究单位等公布和提供的大量资料，结合对内衣相关企业的实地调查，对我国内衣行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议

等进行深入研究，并重点分析了内衣行业的前景与风险。报告揭示了内衣市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球内衣行业发展分析

第一节 2008年全球内衣市场分析

一、2008年全球内衣市场回顾

二、2008年全球内衣市场环境

三、2008年全球内衣产销分析

四、2008年全球内衣市场需求

第二节 世界内衣行业市场情况

一、2009年世界内衣产业发展现状

二、2009年国际内衣产业发展态势

三、2009年国际内衣行业产销分析

四、2009年全球内衣行业挑战与机会

第三节 部分国家地区内衣行业发展状况

一、2008-2009年美国内衣行业发展分析

二、2008-2009年欧洲内衣行业发展分析

三、2008-2009年日本内衣行业发展分析

四、2008-2009年韩国内衣行业发展分析

第二章 我国内衣行业发展现状

第一节 我国内衣行业发展状况

一、2008年中国内衣行业发展回顾

二、2008年内衣行业发展情况分析

三、2008年我国内衣市场特点分析

四、2009年我国内衣市场发展分析

第二节 内衣市场销量分析

一、2008年内衣市场销量分析

二、2009年内衣市场销量预测

第三节 内衣市场价格分析

一、内衣市场价格影响因素

二、2008年内衣市场价格走势

三、2009年内衣市场价格走势

第四节 中国内衣行业供需分析

- 一、2008年中国内衣市场供给总量分析
- 二、2008年中国内衣市场供给结构分析
- 三、2009年中国内衣市场需求总量分析
- 四、2009年中国内衣市场需求结构分析
- 五、2009年中国内衣市场供需平衡分析

第三章 中国内衣行业经济运行分析

第一节 2009年内衣行业运行情况分析

- 一、2009年内衣行业经济指标分析
- 二、2009年内衣行业收入前十家企业

第二节 2009年内衣行业产量分析

- 一、2009年我国内衣产量分析
- 二、2009年我国内衣产量预测

第三节 2009年内衣行业进出口分析

- 一、2009年内衣行业进口总量及价格
- 二、2009年内衣行业出口总量及价格
- 三、2009年内衣行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年内衣进出口态势展望

第四章 内衣细分产业发展分析

第一节 针织内衣

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 保暖内衣

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 女式内衣

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 男式内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 情趣内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 无缝内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 家居服

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国内衣行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 内衣行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年内衣行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 内衣行业投资机会分析

- 一、内衣投资项目分析
- 二、可以投资的内衣模式
- 三、2009年内衣投资机会
- 四、2009年内衣细分行业投资机会
- 五、2009年内衣投资新方向

第三节 内衣行业发展前景分析

- 一、内衣市场发展前景分析
- 二、我国内衣市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下内衣市场的发展前景
- 四、2009年内衣市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年内衣市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 内衣行业竞争格局分析

第一节 内衣行业集中度分析

- 一、内衣市场集中度分析
- 二、内衣企业集中度分析
- 三、内衣区域集中度分析

第二节 内衣行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 内衣行业竞争格局分析

- 一、2008年内衣行业竞争分析
- 二、2008年中外内衣竞争分析
- 三、2008-2009年国内外内衣竞争分析
- 四、2008-2009年我国内衣市场竞争分析

五、2008-2009年我国内衣市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要内衣企业动向

第八章 2009-2012年中国内衣行业发展形势分析

第一节 内衣行业发展概况

一、内衣行业发展特点分析

二、内衣行业投资现状分析

三、内衣行业总产值分析

四、内衣行业技术发展分析

第二节 2008-2009年内衣行业市场情况分析

一、内衣行业市场发展分析

二、内衣市场存在的问题

三、内衣市场规模分析

第三节 2008-2009年内衣产销状况分析

一、内衣产量分析

二、内衣产能分析

三、内衣市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国内衣行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国内衣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国内衣行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国内衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 内衣行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年内衣原材料价格走势

二、2008-2009年内衣行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年内衣行业产销情况

二、2008-2009年内衣行业库存情况

三、2008-2009年内衣行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年内衣行业价格走势

二、2008-2009年内衣行业营业收入情况

三、2008-2009年内衣行业毛利率情况

四、2008-2009年内衣行业赢利能力

五、2008-2009年内衣行业赢利水平

六、2009-2012年内衣行业赢利预测

第十一章 内衣行业盈利能力分析

第一节 2009年中国内衣行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国内衣行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国内衣行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国内衣行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 内衣重点企业发展分析

第一节 中兴纺织集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 三枪公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 康奈内衣有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 浪莎控股集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 婷美保健科技集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 美思内衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 上海北极绒纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 内衣行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 内衣行业投资效益分析

- 一、2009年内衣行业投资状况分析
- 二、2009年内衣行业投资效益分析
- 三、2009-2012年内衣行业投资方向
- 四、2009-2012年内衣行业投资建议

第四节 内衣行业投资策略研究

- 一、2008年内衣行业投资策略
- 二、2009年内衣行业投资策略
- 三、2009-2012年内衣行业投资策略
- 四、2009-2012年内衣细分行业投资策略

第十三章 内衣行业投资风险预警

第一节 影响内衣行业发展的主要因素

- 一、2009年影响内衣行业运行的有利因素

二、2009年影响内衣行业运行的稳定因素

三、2009年影响内衣行业运行的不利因素

四、2009年我国内衣行业发展面临的挑战

五、2009年我国内衣行业发展面临的机遇

第二节 内衣行业投资风险预警

一、2009-2012年内衣行业市场风险预测

二、2009-2012年内衣行业政策风险预测

三、2009-2012年内衣行业经营风险预测

四、2009-2012年内衣行业技术风险预测

五、2009-2012年内衣行业竞争风险预测

六、2009-2012年内衣行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 内衣行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国内衣市场趋势分析

一、2008-2009年我国内衣市场趋势总结

二、2009-2012年我国内衣发展趋势分析

第二节 2009-2012年内衣发展趋势分析

一、2009-2012年内衣技术趋势分析

二、2009-2012年内衣价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国内衣行业供需预测

一、2008-2012年中国内衣供给预测

二、2009-2012年中国内衣需求预测

三、2009-2012年中国内衣价格预测

第四节 2009-2012年内衣行业规划建议

一、内衣行业“十一五”整体规划

二、内衣行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年内衣行业规划建议

第十五章 内衣企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、内衣价格策略分析

二、内衣渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高内衣企业竞争力的策略

- 一、提高中国内衣企业核心竞争力的对策
- 二、内衣企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响内衣企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高内衣企业竞争力的策略

第四节 对我国内衣品牌的战略思考

- 一、内衣实施品牌战略的意义
- 二、内衣企业品牌的现状分析
- 三、我国内衣企业的品牌战略
- 四、内衣品牌战略管理的策略

图表目录

图表：内衣产业链分析

图表：内衣行业生命周期

图表：2008-2009年中国内衣行业市场规模

图表：2008-2009年全球内衣产业市场规模

图表：2008-2009年内衣重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国内衣行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国内衣行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国内衣行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国内衣竞争力分析

图表：2009-2012年中国内衣市场前景预测

图表：2009-2012年中国内衣市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国内衣发展前景预测

图表：2001-2008年美国内衣市场销售规模

图表：2009-2012年美国内衣市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国内衣市场规模

图表：2002-2008年英国内衣市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国内衣市场规模预测

图表：2008-2012年英国内衣市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国内衣市场规模

图表：2002-2008年德国内衣市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国内衣市场规模预测

图表：2008-2012年德国内衣市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本内衣市场规模

图表：2002-2008年日本内衣市场占全球和亚洲份额比较

- 图表：2009-2012年日本内衣市场规模预测
- 图表：2009-2012年日本内衣市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2008年中国内衣市场规模
- 图表：2002-2008年中国内衣市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年中国内衣市场规模预测
- 图表：2009-2012年中国内衣市场规模趋预测势图
- 图表：2008-2009年8月内衣行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月内衣行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国内衣进口数据
- 图表：2009年1-8月我国内衣出口数据
- 图表：2009年1月我国内衣进口数据
- 图表：2009年1月我国内衣出口数据
- 图表：2009年2月我国内衣进口数据
- 图表：2009年2月我国内衣出口数据
- 图表：2009年3月我国内衣进口数据
- 图表：2009年3月我国内衣出口数据
- 图表：2009年上半年我国内衣进口数据
- 图表：2009年上半年我国内衣出口数据
- 图表：2009年4月我国内衣进口数据
- 图表：2009年4月我国内衣出口数据
- 图表：2009年5月我国内衣进口数据
- 图表：2009年5月我国内衣出口数据
- 图表：2009年6月我国内衣进口数据
- 图表：2009年6月我国内衣出口数据
- 图表：2009年2季度我国内衣进口数据
- 图表：2009年2季度我国内衣出口数据
- 图表：2009年7月我国内衣进口数据

图表：2009年7月我国内衣出口数据

图表：2009年8月我国内衣进口数据

图表：2009年8月我国内衣出口数据

图表：2009年1-8月中国内衣行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国内衣行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国内衣行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国内衣行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国内衣行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国内衣行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国内衣行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制内衣企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月内衣产量北京市统计

图表：2009年1-8月内衣产量天津市统计

图表：2009年1-8月内衣产量河北省统计

图表：2009年1-8月内衣产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月内衣产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月内衣产量吉林省统计

图表：2009年1-8月内衣产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月内衣产量上海市统计

图表：2009年1-8月内衣产量江苏省统计

图表：2009年1-8月内衣产量浙江省统计

图表：2009年1-8月内衣产量安徽省统计

图表：2009年1-8月内衣产量福建省统计

图表：2009年1-8月内衣产量江西省统计

图表：2009年1-8月内衣产量山东省统计

图表：2009年1-8月内衣产量河南省统计

图表：2009年1-8月内衣产量湖北省统计

图表：2009年1-8月内衣产量湖南省统计

图表：2009年1-8月内衣产量广东省统计

图表：2009年1-8月内衣产量广西区统计

图表：2009年1-8月内衣产量海南省统计

图表：2009年1-8月内衣产量四川省统计

图表：2009年1-8月内衣产量云南省统计

图表：2009年1-8月内衣产量陕西省统计

图表：2009年1-8月内衣产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月内衣产量青海省统计

图表：2009年1-8月内衣产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月内衣产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7144971449.html>