

2009-2012年棉纱行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年棉纱行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7145071450.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年1-8月全国规模以上（年销售收入500万元以上）纺织企业累计生产棉纱11720513吨，同比9.75%。2009年1-8月我国累计向全球出口棉纱47014万美元，比上年同期减少14.39%，增速较纺织品服装整体出口速度（-11.78%）低2.61个百分点。2009年国庆长假后的一周内，棉花、涤短、粘短的价格均在上涨。进入10月份以来，棉花价格继续上涨。几乎所有的纱线厂家都上调了棉纱的出厂价格。幅度在500元/吨左右，部分厂家的本轮调价幅度，累计已达到1000元/吨以上。山东某厂的C40S普梳纱，9月初的价格是20000元/吨，当时成交时还可以让利100-200元，而目前价格已调至20500元/吨，实际成交价上涨了600-700元/吨。其厂C32S报价也自19000元/吨，调至19500元/吨。随着棉花价格及纯棉纱价格的节节攀升，纺纱厂下脚料也跟着上涨，这一切推涨了使用低级棉和下脚的气流纺纱线价格，目前河北某厂OE16S和OE21S价格分别为14500和15500元/吨，比前期上涨了500元/吨。在最近原料、纱线集体涨价之中，有受益者，也有受害者。纺纱厂处于产业链的中间，纱线跟随原料涨价，是情理之中的事，可以把这个成本转嫁给下游，但是终端产品想跟随纱线涨价就不是那么容易的事了。所以，纱线价格上涨过快使下游难以承受时，就会造成下游部分订单的放弃，从而影响纱线的采购量和成交量，进而也会影响到纱线的价格。

中国作为世界棉纺织行业大国，在世界棉纺织行业有着很重要的地位。近年来，中国的棉纺织行业发展取了很好的成绩。2009年1~6月，我国累计生产棉布145.80亿米，同比增1.70%，增幅比上年同期下降了6.64个百分点。2009年4月，我国生产棉布25.20亿米，同比增长1.80%，增幅比上年同期下降了3.20个百分点。5月，我国生产棉布27.00亿米，同比增长4.30%，增幅比上年同期下降了1.40个百分点。6月，我国生产棉布29.20亿米，同比增长4.60%，增幅比上年同期下降了1.88个百分点。2009年1-8月棉、化纤纺织加工业固定资产投资共计498亿元，较上年同期增长6.76%，增幅提高11.16个百分点，同时新开工项目也大幅提升，同比增长了23.03%。2008年的金融危机席卷全球，投资信心减弱，投资额下降，新开工项目减少，基数变小，增幅相对较大。从分地区来看，中部和西部投资份额进一步加大，东部地区投资总额占比降至59.32%，已低于60%。

2009年1-8月我国规模以上企业累计纱产量为1506.59万吨，同比增长9.75%；累计布产量为355.4亿米，同比增长1.10%。2009年2月以来纱布产量增速以非常缓慢的速度保持着稳步回升的态势，8月纱产量同比增速已恢复到去年同期水平，而布产量整体几乎没有增长，仅仅保持了去年同期的生产规模。进入9月后，受上游原料棉花价格上涨的影响，企业销售转好，纱布库存减少。各省纱产量同比增速在经历了上半年的波动后已进入了稳定的缓慢回升期，8月，除湖北外其余各省累计纱产量同比增速比上月均提高了1-2个百分点，这也是全国纱产量保持缓慢增长的根本。只有广东、浙江两省同比增长速度比上月有所提高，其余各省增长乏力，湖北省本月出现下滑，同比增长速度下滑5个百分点。

2009年1-8月我国棉纺织品及棉制服装累计出口400.14亿美元,同比下降14.79%,其中棉纺织品累计出口113.28亿美元,同比下降19.09%,棉制服装累计出口286.88亿美元,同比下降12.96%。08年全年棉纺织品出口增速尽管一路下滑,但还保持了一定程度的增长,09年以来,棉纺织品及棉制服装同比均为负增长,且逐月下滑,到8月仍无法看到反弹的迹象。1-8月我国棉纱线累计出口35.31万吨,同比下降13.81%;棉织物累计出口39.49亿米,同比下降10.61%。只有价格偏低的棉混纺坯布同比增长幅度较大,另外随着秋季来临,棉混纺牛仔布的出口量也恢复了增长,其余各产品仍为负增长,且出口价格并不理想。截止8月,各市场累计出口额仍大大低于去年同期水平。6月以来,我国对欧盟棉纺织品出口额出现大幅下滑,同比增速从6月的-16.33%下降到8月的-22.13%。2月以来,我国对美国的棉纺织品出口额与去年相比整体下降了23%,市场相对稳定,没有较大的波动,也看不出增长迹象,持续低迷。6月以来,我国对日本的棉纺织品出口额同比增速平均每月下降一个百分点,与去年同期水平相差越来越远。东盟市场是五大市场中恢复最好的一个市场,4月以来,同比增速虽然为负数,但已超过一直以来保持较好的日本增速,为-7.63%。由于香港市场更大程度上的依托于欧美市场,所以欧美市场的不景气,导致香港市场持续低迷,最近3个月,同比增速一直在-24%附近徘徊。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国服装行业协会、中国棉花协会、中国棉纺织行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及棉纱研究单位等公布和提供的大量资料,结合对棉纱相关企业的实地调查,对我国棉纱行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了棉纱行业的前景与风险。报告揭示了棉纱市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球棉纱行业发展分析

第一节 2008年全球棉纱市场分析

一、2008年全球棉纱市场回顾

二、2008年全球棉纱市场环境

三、2008年全球棉纱产销分析

四、2008年全球棉纱市场需求

第二节 世界棉纱行业市场情况

一、2009年世界棉纱产业发展现状

二、2009年国际棉纱产业发展态势

三、2009年国际棉纱行业产销分析

四、2009年全球棉纱行业挑战与机会

第三节 部分国家地区棉纱行业发展状况

一、2008-2009年美国棉纱行业发展分析

二、2008-2009年欧洲棉纱行业发展分析

三、2008-2009年日本棉纱行业发展分析

四、2008-2009年韩国棉纱行业发展分析

第二章 我国棉纱行业发展现状

第一节 我国棉纱行业发展状况

一、2008年中国棉纱行业发展回顾

二、2008年棉纱行业发展情况分析

三、2008年我国棉纱市场特点分析

四、2009年我国棉纱市场发展分析

第二节 棉纱市场销量分析

一、2008年棉纱市场销量分析

二、2009年棉纱市场销量预测

第三节 棉纱市场价格分析

一、棉纱市场价格影响因素

二、2008年棉纱市场价格走势

三、2009年棉纱市场价格走势

第四节 中国棉纱行业供需分析

一、2008年中国棉纱市场供给总量分析

二、2008年中国棉纱市场供给结构分析

三、2009年中国棉纱市场需求总量分析

四、2009年中国棉纱市场需求结构分析

五、2009年中国棉纱市场供需平衡分析

第三章 中国棉纱行业经济运行分析

第一节 2009年棉纱行业运行情况分析

一、2009年棉纱行业经济指标分析

二、2009年棉纱行业收入前十家企业

第二节 2009年棉纱行业产量分析

一、2009年我国棉纱产量分析

二、2009年我国棉纱产量预测

第三节 2009年棉纱行业进出口分析

一、2009年棉纱行业进口总量及价格

- 二、2009年棉纱行业出口总量及价格
- 三、2009年棉纱行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年棉纱进出口态势展望
- 第四章 中国棉纱行业区域市场分析
- 第一节 2009年华北地区棉纱行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第二节 2009年东北地区棉纱行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区棉纱行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区棉纱行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区棉纱行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区棉纱行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区棉纱行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 棉纱行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年棉纱行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 棉纱行业投资机会分析

一、棉纱投资项目分析

二、可以投资的棉纱模式

三、2009年棉纱投资机会

四、2009年棉纱细分行业投资机会

五、2009年棉纱投资新方向

第三节 棉纱行业发展前景分析

一、棉纱市场发展前景分析

二、我国棉纱市场蕴藏的商机

三、金融危机下棉纱市场的发展前景

四、2009年棉纱市场面临的发展商机

五、2009-2012年棉纱市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 棉纱行业竞争格局分析

第一节 棉纱行业集中度分析

一、棉纱市场集中度分析

二、棉纱企业集中度分析

三、棉纱区域集中度分析

第二节 棉纱行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 棉纱行业竞争格局分析

- 一、2008年棉纱行业竞争分析
- 二、2008年中外棉纱竞争分析
- 三、2008-2009年国内外棉纱竞争分析
- 四、2008-2009年我国棉纱市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国棉纱市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要棉纱企业动向

第七章 2009-2012年中国棉纱行业发展形势分析

第一节 棉纱行业发展概况

- 一、棉纱行业发展特点分析
- 二、棉纱行业投资现状分析
- 三、棉纱行业总产值分析
- 四、棉纱行业技术发展分析

第二节 2008-2009年棉纱行业市场情况分析

- 一、棉纱行业市场发展分析
- 二、棉纱市场存在的问题
- 三、棉纱市场规模分析

第三节 2008-2009年棉纱产销状况分析

- 一、棉纱产量分析
- 二、棉纱产能分析
- 三、棉纱市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国棉纱行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国棉纱行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国棉纱行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国棉纱行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 棉纱行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年棉纱原材料价格走势

二、2008-2009年棉纱行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年棉纱行业产销情况

二、2008-2009年棉纱行业库存情况

三、2008-2009年棉纱行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年棉纱行业价格走势

二、2008-2009年棉纱行业营业收入情况

三、2008-2009年棉纱行业毛利率情况

四、2008-2009年棉纱行业赢利能力

五、2008-2009年棉纱行业赢利水平

六、2009-2012年棉纱行业赢利预测

第十章 棉纱行业盈利能力分析

第一节 2009年中国棉纱行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国棉纱行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国棉纱行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国棉纱行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 棉纱重点企业发展分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 青岛纺联控股集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 江苏霞客环保色纺股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 棉纱行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 棉纱行业投资效益分析

一、2009年棉纱行业投资状况分析

二、2009年棉纱行业投资效益分析

三、2009-2012年棉纱行业投资方向

四、2009-2012年棉纱行业投资建议

第四节 棉纱行业投资策略研究

一、2008年棉纱行业投资策略

二、2009年棉纱行业投资策略

三、2009-2012年棉纱行业投资策略

四、2009-2012年棉纱细分行业投资策略

第十三章 棉纱行业投资风险预警

第一节 影响棉纱行业发展的主要因素

- 一、2009年影响棉纱行业运行的有利因素
- 二、2009年影响棉纱行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响棉纱行业运行的不利因素
- 四、2009年我国棉纱行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国棉纱行业发展面临的机遇

第二节 棉纱行业投资风险预警

- 一、2009-2012年棉纱行业市场风险预测
- 二、2009-2012年棉纱行业政策风险预测
- 三、2009-2012年棉纱行业经营风险预测
- 四、2009-2012年棉纱行业技术风险预测
- 五、2009-2012年棉纱行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年棉纱行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 棉纱行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国棉纱市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国棉纱市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国棉纱发展趋势分析

第二节 2009-2012年棉纱发展趋势分析

- 一、2009-2012年棉纱技术趋势分析
- 二、2009-2012年棉纱价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国棉纱行业供需预测

- 一、2008-2012年中国棉纱供给预测
- 二、2009-2012年中国棉纱需求预测
- 三、2009-2012年中国棉纱价格预测

第四节 2009-2012年棉纱行业规划建议

- 一、棉纱行业“十一五”整体规划
- 二、棉纱行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年棉纱行业规划建议

第十五章 棉纱企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、棉纱价格策略分析
- 二、棉纱渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高棉纱企业竞争力的策略

一、提高中国棉纱企业核心竞争力的对策

二、棉纱企业提升竞争力的主要方向

三、影响棉纱企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高棉纱企业竞争力的策略

第四节 对我国棉纱品牌的战略思考

一、棉纱实施品牌战略的意义

二、棉纱企业品牌的现状分析

三、我国棉纱企业的品牌战略

四、棉纱品牌战略管理的策略

图表目录

图表：棉纱产业链分析

图表：棉纱行业生命周期

图表：2008-2009年中国棉纱行业市场规模

图表：2008-2009年全球棉纱产业市场规模

图表：2008-2009年棉纱重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国棉纱行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国棉纱行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国棉纱行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国棉纱竞争力分析

图表：2009-2012年中国棉纱市场前景预测

图表：2009-2012年中国棉纱市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国棉纱发展前景预测

图表：2001-2008年美国棉纱市场销售规模

图表：2009-2012年美国棉纱市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国棉纱市场规模

图表：2002-2008年英国棉纱市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国棉纱市场规模预测

图表：2008-2012年英国棉纱市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国棉纱市场规模

图表：2002-2008年德国棉纱市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国棉纱市场规模预测

图表：2008-2012年德国棉纱市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本棉纱市场规模

图表：2002-2008年日本棉纱市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本棉纱市场规模预测

图表：2009-2012年日本棉纱市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国棉纱市场规模

图表：2002-2008年中国棉纱市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国棉纱市场规模预测

图表：2009-2012年中国棉纱市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月棉纱行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业资产分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业负债分析

图表：2008-2009年8月棉纱行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国棉纱进口数据
- 图表：2009年1-8月我国棉纱出口数据
- 图表：2009年1月我国棉纱进口数据
- 图表：2009年1月我国棉纱出口数据
- 图表：2009年2月我国棉纱进口数据
- 图表：2009年2月我国棉纱出口数据
- 图表：2009年3月我国棉纱进口数据
- 图表：2009年3月我国棉纱出口数据
- 图表：2009年上半年我国棉纱进口数据
- 图表：2009年上半年我国棉纱出口数据
- 图表：2009年4月我国棉纱进口数据
- 图表：2009年4月我国棉纱出口数据
- 图表：2009年5月我国棉纱进口数据
- 图表：2009年5月我国棉纱出口数据
- 图表：2009年6月我国棉纱进口数据
- 图表：2009年6月我国棉纱出口数据

图表：2009年2季度我国棉纱进口数据

图表：2009年2季度我国棉纱出口数据

图表：2009年7月我国棉纱进口数据

图表：2009年7月我国棉纱出口数据

图表：2009年8月我国棉纱进口数据

图表：2009年8月我国棉纱出口数据

图表：2009年1-8月中国棉纱行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纱行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纱行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纱行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纱行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纱行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纱行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纱企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月棉纱产量北京市统计

图表：2009年1-8月棉纱产量天津市统计

图表：2009年1-8月棉纱产量河北省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月棉纱产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量吉林省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月棉纱产量上海市统计

图表：2009年1-8月棉纱产量江苏省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量浙江省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量安徽省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量福建省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量江西省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量山东省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量河南省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量湖北省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量湖南省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量广东省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量广西区统计

图表：2009年1-8月棉纱产量海南省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量四川省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量云南省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量陕西省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量青海省统计

图表：2009年1-8月棉纱产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月棉纱产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7145071450.html>